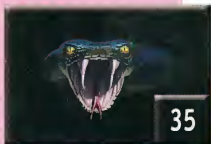


1000-nyi link
papíron + CD!

ink

internetkalauz

VILÁGOS 6-7. SZÁM 2002. JÚN-JÚL.



35

MI FÁN TEREM
A CRACK?

MagyarOffice
1.0
Standard
verzió



a megbízható munkatárs...
MagyarOffice 1.0

standard verzió

A megbízható munkatárs
demoprogramja
az ink CD-mellékletén

50

MIÉRT
TERSZÜNK
EGYMÁSNAK?

EGY BOSSZÚS
HOLLANDÚS

26

COVERSTORY

24

RÉGI BARÁTOK új honlapon



PRÍM

AZ ELSŐ MAGYAR INTERNET-MAGAZIN ADASÁR



**CD
MC
DVD
gyártás
biztos
alapon**

**[minőség]
[tapasztalat]
[megbízhatóság]**

**CD, MC, DVD
gyártás**



VTCD VIDEOTON
Kompaktlemez-gyártó Kft.

H-8001 Szekesfehervar, Pf.: 175. Tel.: +36-22-533-571. Fax: +36-22-533-588 Email: vtcd@vtcd.hu Internet: www.vtcd.hu

macromedia **STUDIO** **MX**

Lássuk, mit is tartalmaz!



A Macromedia Studio MX, a honlapkészítéshez szükséges internetes alkalmazások teljes spektrumát egyetlen programcsomagban tartalmazza. Szerkesszen gazdag webtartalmat Macromedia Flash MX-szel, fejlesszen honlapot Dreamweaver MX-szel, készítsen interaktív webgrafikát Fireworks MX-szel és látványos vektor grafikát FreeHand segítségével. A kollekció továbbá magába foglalja a ColdFusion MX Developer Edition szoftvert (csak fejlesztésre és Windows platformon) és a Flash 6 Player-t.



TRANS-EUROPE KFT.

A Macromedia hivatalos magyarországi disztribútora. Grafikai, vizuális, multimédia és Internet szoftverek Macintosh, Windows és UNIX platformra, 1026 Budapest, Volkmann út. 2. 1/2.,
Tel.: (36-1)392-0700, Fax: (36-1)392-0719 honlap: www.trans-europe.hu, e-mail: info@trans-europe.hu.



A Macromedia, a Macromedia logo, a Macromedia Studio, a Flash, a Dreamweaver, a FreeHand, a Fireworks és a ColdFusion a Macromedia Inc. bejegyzett védjegyei. Minden más védjegy a jogokkal rendelkező tulajdonát képezi. Minden jog fenntartva. © 2002 Trans-Europe Kft.

VÁLTSON **SEBESSÉGET** INTERWARE ADSL-LEL!

7-szeres letöltési sebesség,

testreszabott díjsomagok,

telefondíj nélküli internetezés,

díjmentes kiegészítő szolgáltatások,

korlátlan idő a világhálón,

fix havidíj 9 900 FT-tól!

Interware ADSL magánszemélyeknek és vállalatoknak!

Egyedi Business ADSL ajánlatainkat az Önök igényei szerint alakítjuk!



Interware

További információ:

1132 Bp., Victor Hugo u. 18-22. • Tel.: (06-40) 200-166

E-mail: sales@interware.hu • www.interware.hu

„Az informatikai és hírközlési kormánybiztosságnak is nevezhető csapat a magját adja egy később kialakítandó minisztériumnak” – nyilatkozta 2000 nyarán **Sík Zoltán**, aki ezek szerint nem tévedett: az új kormánykoalíció önálló minisztériumot hozott létre, és az új miniszter azt is jelezte, hogy a régi kormánybiztosság számos szakemberét átveszi az első magyar Informatikai és Hírközlési Minisztérium.

Informatikáról múlt időben 12. oldal

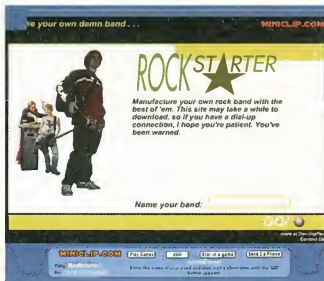


Van, aki bevallja, van, aki tagadja, de attól még hétköznapiakon nyolc óra tájban félretesz minden egyebet, s leül a tévé elé. Lassan negyedik éve, hogy töretlen népszerűségnek örvend az RTL Klub esti sorozata, a **Barátok közt**, a Mátyás király téri ház lakóinak „családrége”.

Régi barátok új honlapon 24. oldal

Minden egyformán **popzene!** – énekelte egykor az **Európa Kiadó**. Akkoriban még gőze nem volt sem muzsikusknak, sem nézőnek, hogy nemzetközi mintára hús-vér zenészek helyett **menedzseri kreációk** árasztják majd el a piacot. Arról, hogy valójában hogyan is működik a mi kis magyar slágerdarálónk, a nagydíjnyertes először a **Popsztár**ok című tévéműsorból értesülhetett, amelynek kapitányi hídján egy hajdani hágia hangszerboltos áll.

Egy bosszús hollandus Budapesten 26. oldal



Egyszer-egyszer mindenki megpróbál verset írni, suta rímeket **faragni** vagy csak úgy összevissza **dudorászni** a fürdőszobában. A **PC-nek**, az **internetnek** és a **hálóról** letölthető **programoknak** köszönhetően ma már minden feltétel adott egy ilyen próbálkozáshoz.

Írjunk zenét! 30. oldal

KEDVES OLVASÓINK

(Szendi Gábor) 8

HÍREINK

9

TEGNAPJAINK

Informatikáról múlt időben
(Szalay Dániel) 12

HOLNAPJAINK

Az IHM legnagyobb feladata: a társadalom felzárkóztatása 14
Internetpolitika Európai Unió-módra
(Z. Karvalics László) 15

TARIFÁINK

Milyen kedvezményeket kedvel a Matáv?
(Vértes János Andor) 21

CÍMLAPSZTORINK

Régi barátok új honlapon
(Szabó Hédy) 24
Zsoltinak eddig sikerült megállnia...
(Szabó Hédy) 25

BESZÉLGETÉSEINK

Egy bosszús hollandus Budapesten
(Heties Péter Pál / G3) 26

TIPPJEINK

Írjunk zenét!
(Érsek Teodóra) 30
Az öröklés és a linkek
(Szendi Gábor) 32
Mi fán terem a crack?
(Novák Áron) 35

A MI MACINK

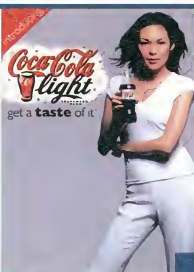
Magyar Címtár – 2002. 06. 20. 36

UTAZÁSAINK

Itália sztrádái és a Mol narancsa, azaz Tótek dobozai
(Kis Ervin Egon) 40
Az út az élet, s a fogadók...
(Kerék)párválasztás 45

Az igazán **jó ötletet** arról lehet felismerni, hogy másolják. A **Coca-Colát** sokan szeretik, és sokan akadnak, akik esküsznek rá, de olyanok is bőven vannak, akiknek a **Pepsi** éppúgy megteszi, sőt másoknak éppen az az igazi. A **hamburger** illik utálni, de a **McDonald's** fél évszázada ebből milliárdos, miközben a **Burger King** is jól megél. Hiába, ilyen a **szabad verseny**, mert ahol egynek jut, talán jut kettőnek is. De vajon igaz ez az internetre is?

Ötletlopás vagy versenyszellem? 46. oldal



Végre nyár, végre megmoccan valami. Immár nemcsak a nemzetközi zeneipar és hazai mutánsai mozgolódnak, de a minőségi felhozatal is teszi tiszteletét. A végre összehozott **LGT-fesztiválon** és -lemezeken kívül a plakátok többek között **Santana**, **Roger Waters** (ex-Pink Floyd) és a **Dream Theater** eljövételét hirdetik...

Álomszínház ultramarin-árnyalatban 49. oldal

Biztos Te is sokat törted már a fejed azon, hogy miért nem kellett szegény **Quasimodo Esmeraldának**. Vagy ha nem veszed alattomos csúsztatásnak, talán az is foglalkoztatott már, miért nem kellesz Te **szíved választottjának**? És miért kell neki, helyetted, az a tenyerébe maszó pofájú tetű? Ha igazi választ akarsz, tedd félre a nyálás versikéket, a szívzaggató dalokat, s merüljünk alá a **gének világába**.

Miért tetszünk egymásnak? 50. oldal



Amikor végérvényesen beköszönt az **iskolai szünet**, a gyerek unatkozik, és felváltva követeli a strandra kihelyezett családi programot, valamint napi **jégkrémadagját**, az időjárás pedig izeltőt ad a nyár további két hónapjában várható punnyasztó hőségéből, csendes fohászaikban sokan emlegetnek fel egy kisebb átvonuló **jégkorszakot**. Nos, ezáltal nem hiába: ha máshol nem, hát a **moziban** egész biztosan részünk lehet benne.

Matiné sok jéggel 56. oldal

GONDOLATAINK

Ötletlopás vagy versenyszellem? 46
(Kis Ervin Egon)

ZENÉINK

Álomszínház ultramarin-árnyalatban 49
(Gözerő Gregor Gépzénész)

NYAVALYÁINK

Miért tetszünk egymásnak? 50
(Szendő Gábor)

FILMEINK

Matiné sok jéggel 56
(Csiki Judit)

SEXOLDALAINK

Lányok, házak, vendégek és pianínók 58
(Heties Péter Pál / G3)
Amerikában a „nem” elutasítást jelent 60
(Sajó Yvette)

KÉPEINK

Képtelen kamerák – digitális detektívek 61
(Fülöp Hajnalka)

SZOLGÁINK

A világ urai? (4. rész) 63
(Láng Attila D.)

A június-júliusi CD tartalmából:

bemutatóink
men in black 2
programjaink
mozilla 1.0
magyarul
mirc 6.02
játékaink
super angelo
smoke attack
kollekcióink
**képernyő-
védők**
háttérképek
ink archiv

A megbízható munkatárs:



MagyarOffice 1.0
Standard verzió
demoprogramja

Az első 35 díjazott!

Egy hónappal ezelőtt megírtuk, hogy lapunk kiadója, a Prím Média Rt. több mint kétmillió forintnyi szoftverrel kívánja elősegíteni a jogtiszt szoftverhasználatot, s annak érdekében, hogy el lehessen dönteni, kik szolgáltak rá leginkább az ajándékszoftverre, a Prím pályázatot írt ki.

A www.prim.hu/prim/palyazat.prim címen megjelent kiírás szerint magánszemélyek és kisvállalkozások jelentkezhetek, és igényelhették, hogy a Prím támogassa tevékenységüket a legfőbb irodai alkalmazásokat tartalmazó, jogtiszt Ability Office 2002 programcsomaggal. Az Ability Office 2002 segítségével hatékony szövegszerkesztő, sokoldalú táblázatkezelő és egyedülálló adatbázis-kezelő, valamint egy fotószerkesztő és rajzoló-program tulajdonosi lehetnek, vagyis a Prím-pályázat nyertesei öt különböző modult kapnak egyetlen integrált programrendszerben.

Úgy tűnik, olvasóink sokszor csalódtak a hasonló pályázatok tisztaságában, s az a furcsa helyzet állt elő, hogy nem kellett mérlegelni, melyik jelentkező méltóbb az ajándékra: végül is kevesebben igényelték a szoftvert, mint amennyi kiosztását vá-

laltuk. Ebből az okból kifolyólag, miközben az első körben jelentkezett 35 pályázót értesítjük nyereményéről, és eljuttatjuk hozzá az Ability Office szoftvercsomagot,

MEGHOSSZABBÍTJUK A PÁLYÁZATOT,

vagyis további Ability Office programcsomagokra lehet pályázni az online adatlap kitöltésével. Arra kérünk minden igénylőt (hiszen nem biztos, hogy a második fordulóban is mindenkinek jut programcsomag), könynyitse meg az esetleg szükségszerűvé váló választást, és indokolja meg, hogy miért kéri a szoftvert, miért érzi úgy, hogy feltétlenül be kellene kerülnie az eddigi 35 győztest összességét 18 újabb Ability Office-tulajdonos közé. Előnynek számít, ha a kérelmező diák, kezdő magánváll-

kozó, vagy bármilyen más okból rászorult az ingyenes szoftverre. Előnyben vannak az egy évvel nem régebbi kisvállalkozások és egyéni vállalkozók, s ugyancsak pozitív irányba befolyásolja a zsűrit, ha a kérelmező csak jogtiszt szoftvert használ. Természetesen a pályázat kiírói annak is örülnek, ha a kérelmező **link**-előfizető, vagy rendszeresen látogatja a Prím Online-t.

Az ismétlésnél pályázni egész nyáron – 2002. szeptember 10-éig – lehet, a győzteseket a Prím Média Rt. munkatársaiból és külső szakértőkből álló zsűri szeptember 30-ig választja ki, s a neveket mind a Prím Online-on, mind az **link** (Internet Kalauz) magazinban megjelenteti. A győztesek nemcsak a programcsomagot, hanem az Ability Kft. támogatását és a folyamatos frissítéseket is megkapják, pontosan úgy, mint akik 38 ezer forintot fizettek a szoftverért. És akkor most lássuk, kik azok, akik máris átvethetik az indoklásuk alapján megérdemelt 38 ezer forintos szoftvercsomagot a Prím Média Rt. ingyenes ajándékként:

1. Süle Attila magánvállalkozó (CoVita Bt.), Budapest
2. Klenovics Róbert kisvállalkozó (Karc-Tér Építész Műhely Bt.), Kaposvár
3. Kovács Gyula kisvállalkozó (TriTend Kft.), Gödöllő
4. Szabó Erik (SUOMINA Keres. és Szolg. Bt.), Üllés
5. Házi-Szabó Sándor (IHP-Com Bt.), Hódmezővásárhely
6. Hám Tibor (Fonoton), Tószeg
7. Dr. Pintér Csaba (Pro Familia Háziorvosi Szövetkezet), Budapest
8. Szabó András (Kaposcs Ifj. Önszervező Szolgálat Alapítvány), Budapest
9. Baloghné Béné Gabriella (Homoktővis Ált. Isk.), Budapest
10. Molnár János (Tarisznyás Márton Ált. Isk.), Tekerőpatak, Hargita megye, Románia
11. Seressné Barta Ibolya (Angyalföld térségi Ált. Isk. könyvtára), Debrecen
12. Beke Szilvia (Regionális Wellness Egyesület), Gyula
13. Horváthné Kados Anna (Kötőjel Szoc. és Eü. Alapítvány), Budapest
14. Szeles Balázs magánvállalkozó, Balassagyarmat
15. Pesti Zoltán egyéni vállalkozó, Süllyás
16. Vigh György egyéni vállalkozó, Budapest
17. Szabó István egyéni vállalkozó, Süllyás

18. Kárcs János egyéni vállalkozó, Szolnok
19. Udvari Gábor magánvállalkozó, Budapest
20. Szádeczky Tamás (Pentóda szerkesztősége), Budapest
21. Borbély Antal egyéni vállalkozó, Budapest
22. Szalma Krisztián programozó, Szeged
23. Major Balázs egyetemi hallgató, Paks
24. Deák Gábor egyetemi hallgató, Budapest
25. Balla Zoltán középiskolai tanuló, Budapest
26. Nyári Péter magánszemély, Budapest
27. Körmendi Gábor magánszemély, Budapest
28. Rácz Gabriella és Körmendi Gyula magánszemély, Budapest
29. Frittmann Péter tanuló, Pomáz
30. Janosik György informatikus oktató, Gödöllő
31. Ádám Endre magánszemély, Budapest
32. Sára Bernadett főiskolai hallgató, Tura
33. Szénási Viktor magánszemély, Budapest
34. Kovács Miklós (Magyar Hobbilátartók Egyesülete), Budapest
35. Obetkó Miklós (Csabai Állatvédők Közhatalú Egyesülete), Békéscsaba

Bővebb információ: Szabó Hédy, hszabo@prim.hu, 20-9343-078

<http://www.novell.com>

ink internet kalauz

Alapítva: 1996
ALAPÍTÓ FŐSZERKESZTŐ:
Vértess János Andor

KIADJA:
Prím Kft.

1118 Budapest, Ugron Gábor u. 35.
Telefon: (36-1)248-3230
E-mail: ikalauz@prim.hu
URL: <http://prim.hu>
<http://www.prim.hu/ikalauz/>

FELELŐS KIADÓ:
Szabó Hédy (hszabo@prim.hu)
A SZERKESZTŐBIZOTTSÁG ELNÖKE:
Vértess János Andor (jvertes@prim.hu)

FŐSZERKESZTŐ:
Bodansky György (bodansky@prim.hu)

CÍMLAPTERV:
Láng László (gy-blekk@online.no)

A CD SZERKESZTŐJE:
Radics Péter (pradics@prim.hu)

Ára: 548 Ft
Előfizetési díj egy évre: 5472 Ft

Megrendelhető a Kiadónál,
e-mailben (ekiss@prim.hu), levélben
vagy faxon, továbbá a prim.hu
weboldalról kiindulva a megrendelőlap
kitöltésével, valamint a Magyar Posta
Rt. ÜLK Ügyfélszolgálati irodáiban,
videkén a postahivatalokban.

Hirdetési árak: megrendelhető
a prim.hu legelső soráról kiindulva.

Hirdetésfelvétel: a Kiadóban,
Hirdetési vezető:
Henger Ágnes
06-20-9343-077; 06-30-9840-221
henger@prim.hu

Nyomdai előkészítés:
Artur Repro Stúdió

Nyomd:
Veszprémi Nyomda Rt.
8200 Veszprém, Óráház utca 38.
Tel.: 06-88-591-630

Terjesztés:
LAPKER Rt.
Magyar Posta Rt. ÜLK
Írásaink szerzői jogvédelemben részesülnek.

A szerkesztőség tiszteletben tartja mások
szerzői jogait, és előszeretettel közli
cikkeit, képeit, írásait, ha azok
az újságot. Tekintve, hogy az INK
az internetről szól, a weből is kerülnek bele
képek, dokumentumok, és ilyen esetben
nem mindig sikerül felderíteni a forrást.
Amennyiben valaki úgy érzi, hogy valamelyik
közölt anyag esetleg az ő szerzői alkotása,
kérik, a hiteles érdemi igazolásokat juttasson
el a szerkesztésbe, hogy ilyen esetben
utólag tisztázassuk a szerzői jogokat.

HU ISSN 1219-9001

JÚNIUS-JÚLIUSI SZÁMUNK HIRDETŐI:

Alarmix	62
Budapest rádió	BIII
Business Online	20
Gapco	45
Compaq	29
GoodNews	14
HunNet	29
InterWare	4
Prakticom	62
Szállásinfo	44
Tantál	62
Trainex	62
Transeurope	3
Vivendi	19
VTCD	BII
Weboldal.com	BIII

MATESZ

A Prim a Magyar Terjesztés-Előmozdító
Szövetség tagja, az INK példányszámát
a MATESZ adataival.

A magazint rendszeresen szemléli az
„OBSERVER”
Budapesti Médiafigyelő Kft.

Kedves Olvasó ink

Április végén egy legfeljebb néhány
millió példányban megjelenő lapoc-
ska, az amerikai Newsweek gyalázko-
dó cikket jelentetett meg „Európa
szennyes titka” címmel. Címclapján nem
átallotta a mindenki által hön szeretett és
tisztelt, mindössze hét korrupciós ügyben
gyanúsított Jacques Chiracot hozni,
amint büntudatos képpel éppen magya-
rázkodik. Szinte a szájába adják a címlap szövegét: „De hát min-
denki ezt csinálja”.

Kedves olvasónk, Kerekes Tibor legutóbbi számunkban igyekszik
felnyitni a szemünket. Megtudjuk tőle, hogy aki a politikát támadja,
az a demokráciát támadja.
Szerencsére francia testvéreink is jól tudják, hogy a politikusokat
csak a történelmi küldetés tudat és a nagy eszmék hevítik. Bezzeg a
gátlástalan Newsweek nem állja meg a helyét az ellenjelölt Jospin ta-
nácsadója, tudakolva, miért nem szerepelnek a szocialista kam-
pánytémák között Chirac vesztegetési botrányai. A válasz igazi de-
mokratára vall: „hát istenem, mindenki csak egy kicsit az életében”.
A gondatlanságból elkövetett illúzióvesztés jó példája egy politoló-
gus professzor kijelentése is: „A rendszer maga az intézményesített
korrupció.” Szinte késként hasít a szívünkbe egy közgazdász véglete-
gik szubjektív, megalázó, könnyedén odavetett mondata: „Ha a po-
litikus lothat, lopni is fog.” Micsoda durva általánosítások! Ezek
az emberek nyilvánvalóan – valamiféle szociáldarwinista alapon –
azt akarják sugallni, hogy a politikusok saját érdekeiket képesek
előbbre helyezni a köz érdekeiél. Sőt: hogy a kormányprogramok
költségeiből 5-30% korrupcióra megy el.

Látom magam előtt korunk hőseit: Craxit, Berlusconi, Kohl,
Chiracot, Blairt és a többi nagy európai államférfit. Irántuk érzett
tisztelőtűnket csöppet sem csorbítja, hogy Craxi 10 éves börtön-
büntetése elől Tunéziába szökött, hogy Berlusconi ellen súlyos
vesztegetési perek folynak, hogy Kohl lemondásra kényszerült illegá-
lisan kezelt milliós pártpenzeken miatt, hogy Chiracot csak mentelmi
joga védi az ellene folyó korrupciós vizsgálatokban, és még Blaire is
gyanús vesztegetési ügybe keveredett.

Az a Newsweek szerencsése, hogy kedves hazánkat meg sem említi
a korrupció élvonalai között, noha több nemzetközi szervezet felmé-
rése szerint messze vezetünk ezen a téren a fekete bárány Francia-
ország, Németország és Olaszország előtt (www.gwdg.de/~uww/jicr.htm).

Na, de akárki mesterkedése is ez az egész, nekünk illúziók kelle-
nek, nem a nyers realitás. Mert az illúzió nélküli ember mindenre
csak nemet mond, míg az illúziókkal teli választópolgár, ha itt az ideje,
tud igent is mondani. Berlusconi, Chiracra vagy arra, aki re-
ggen kell.



Szendi Gábor

híreink

PRIM



Elindult a kétmillió:
Prim-pályázat!

KÉTMEILLIÓS PRINCIPALYAZAT:



Ability Office © 2002. 22/07/02

[illegible]

Előzetes: ha a kérelmező diák, kezdő magánvállalkozó, vagy bármely más előbbi részből az egy szerződés

Előszó, ha a kérelmező egy évvel nem régebbi kiváltságtörvény vagy egyéni vállalkozó

szovegszerkesztő, sokoldalú **táblázatkezelő** és egyedülálló **adatbázis-kezelő**, valamint egy **fotószerkesztő** és **rajzolóprogram** tulajdonosa lehet, vagyis a Prím-pályázat nyertesei öt különböző modult kapnak egyetlen integrált programrendszerben.

A Prím Média Rt. 53, azaz ötvenhárom számítógép-felhasználót kíván – egyenként bruttó 38 000 Ft, tehát összesen 2 014 000 Ft értékű – szoftvertámogatásban részesíteni, aki a www.prim.hu/prim/palyazat.prd oldalon indokoltathatja, hogy miért pályázik a szoftverre, és miért érzi úgy, hogy feltétlenül be kellene kerülnie az 53 győztes közé. Előnynek számít, ha a kérelmező diák, kezdő magánvállalkozó, vagy bármi más okból rászorult az ingyenes szoftverre. Elnövényben vannak az egy évnél nem régebbi kisvállalkozások és egyéni vállalkozók, s ugyancsak pozitív irányba befolyásolja a zsűrit, ha a kérelmező csak jogtisztá szoftvert használ. Természetesen a kiírók annak is örülnek, ha a pályázó **Facebook**-előfizető, vagy rendszeresen látogatja a Prím Online-t.

Pályázni 2002. június 10-éig lehet, a győzteseket a Prím Média Rt. munkatársaiból és külső szakértőkből álló zsűri június 30-áig választja ki, s a neveket mind a Prím Online-on, mind az

Ne keress! Majd mi keresünk!

Így hirdeti magát a Morgan Hall Consulting legújabb fejlesztése, a www.nekeress.hu. A szolgáltatás lényege abban rejlik, hogy segítségével pár gombnyomással rákereshetünk az oldalon szereplő könyvárauházak teljes készletének bármely elemére. A rendszer minden elindított keresés alkalmával végignézi a három legnagyobb könyvárauház (Fókusz, Libri, Fonetext) és két antikvárium (Bookline, Antikvarium.hu) polcait, hogy tényleg friss adatokkal szolgálhasson. Az oldal minden bizonyral számtalan felhasználóra tesz majd szert, így a könyveket természetesen követik a CD-k, videokazetták és egyéb használati cikkek is. Persze mint minden technikai újításnak, ennek is lesznek ellenzői, hiszen a könyvvásárlók közül sokan már csak a hangulat, a levegő miatt is a valódi könyvárauházakat részesítik előnyben. Nekik csak annyit: haud segítsen a Nekeress kiválasztani azt a bizonyos könyvesboltot...

Kétmillió\$ Prím-pályázat

A Prím Média Rt. most kiírt pályázata segítségével több mint kétmillió forintnyi szoftverrel kívánja elősegíteni a jogtisza szoftverhasználatot.

A Prím földaláról is elérhető www.prim.hu/prim/palyazat.prm címen megjelent kiírás szerint magánszemélyek és kisvállalkozások jelentkezhettek, és igényelhetik, hogy a Prím támogassa tevékenységüket a legfőbb irodai alkalmazásokat tartalmazó, jogtisztaságú Office 2002 programcsomaggal.

Az Ability Office 2002 segítségével hatékony



INFINIT-HÍREK (www.ittk.hu)
JOHO the Blog

Nem klasszikus hírforrást mutatunk be ezúttal az olvasóknak, hanem egy „blogot”, vagyis személyes hangvételű link- és forrásgyűjteményt sok-sok cikkel, saját fókuszált témával és speciális hanggal, elkötelezettséggel. A bloggerek igen különlegesek, valaholban a népmesei homályból, az egykori internet ellenkultúrális világának és hackerkulturájának határvidekéiről származnak, ahol még hisznek abban, hogy az információ hasznos dolog, és még hasznosabb, ha ahhoz gyorsan, nagy mennyiségben, kellő előfeldolgozottságban és ami a legfontosabb, ingyen lehet hozzáférni. A JOHO David Weinberger web alapú tematikus gyűjteménye, amelyet az internet témakörére fűz fel, és igen gyakran frissít is. Az oldal erősen személyes hangvételű, és mely közösségi szellemet sugároz. Néhány anyag kedvcsinálónak: – Miért olyan személyesek és ragaszkodók a bloggerek? (Getting Personal);

- A banner mint művészeti forma (Dana Parker DVD diva);
- Hogyan válaszoljunk a kétértelmű hirdetőlevelekre? (Reply to Spammers).

(Forrás:
www.hyperora.com/blogger)

Nekeress

10521010000000

Börtem karada | Saygı | Karada Topu

100 2 Paradojas 100 de la ciencia 100

©2000 Morgan Hill Consulting, Design, & Home Internet

híreink

A 007-es webügynök jelenti KaZaa és eZula

Hol volt, hol nem volt, élt egyszer két ravaszdi, eZula és KaZaa, akik a fejükbe vették, hogy meggazdagodnak. KaZaa azt mondta: itt ez az MP3-örület, csináljunk egy fájlcseberelő programot. eZula csak a fejét csóválta: ezen ugyan nem gazdagszunk meg, a reklámban van a biznissz. Akkor csináljunk egy ingyenes cseberelő-programot, amely reklámoz is, mondta KaZaa. Á, ma már mindenki adware-ellenes, utálni fognak minket, mondta eZula. De miért kell nekik tudni a reklámról?, csodálkozott KaZaa. A fenébe is, igazad van, ütött a homlokára eZula, majd így folytatta: én rá tudnék beszélni egy csomó céget, hogy fizessen azért, hogy a website-jára irányítsuk a webpolgárokat. Én pedig meg tudom csinálni azt, hogy minden kulcsszóra, amelyet te megadsz, egy link oda mutasson, ahová akard, lekendezett KaZaa. Így született meg a TopText nevű fertőzés, amely KaZaa programjának telepítésekor beépül az Internet Explorerbe, és minden meglátogatott weboldalon az aznap legtöbbet fizető cég website-jára mutató linkeket helyez el az oldalon szereplő szavakhoz, linkekhez. A huncut páros linkjeit arról lehet felismerni, hogy sárga aláhúzás található a szó alatt. Ha ráviszed a kurzort, sárga háttér jelenik meg, és egy kis pop-up ablak biztató

Demographics

Other, Internet, ...

E-Commerce

Software, **Accept Credit Cards**, Reference, Security, ...

Globalization

E-Commerce

Software, **Accept Credit Cards**, Reference, Security, ...

Globalization

Translation Information, Translation Software, Translation Services, ...

Apply to be a Credit Card Merchant with NO Fee and NO Obligation!

felkínálja, hogy kövesd az eredeti linket, a többsoros rész pedig arra buzdít, hogy menj a mézesmadzag után.

A buliba persze be kellett

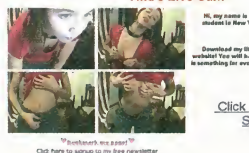
vonni a C/NET download.com-ját is, hiszen valahogy gerjeszteni kell a járványt. A háborgó hangokra eZula és KaZaa persze válaszolt: csak szóljón, akinek nem tetszik, és mi azt a site-ot nem bántjuk. Vagyis ezentúl a 7-es buszon mindenki szóljon az ügyeletes zsebtolvajnak, hogy töle ne lopjon, és akkor nem fog. Ez a 7-esen még működhet is, eZulánál azonban ez sem hat. Marad a törleszt; de a TopText uninstall programja természetesen csak látszólag töröl, rejtve megmarad, és később újra installálja magát. A kézi eltávolítás kicsit hosszadalmas leírása olvasható a www.scumware.com/user3a.html oldalról elindulva, de jobban járj, ha az Adware (www.lavasoft.com) irtó jó programját használod. Jó hír, hogy egy ideje a download.com-ról letöltött verzióban külön engedélyezni kell a TopText telepítését, ami korábban default opció volt. Eddig kb. 80 millióan töltötték le és installálták a programot, a jó részük valószínűleg gyanútlanul engedélyezte a TopText telepítését, amely azt ígéri, hogy olyan bűngöszög plug-inje lesz kedves gazdájának, amely hasznos linkekkel gazdagítja használatját. Vagyis eZulát és KaZaát. Itt a vége, fuss el véle!

(Szendi)

A 007-es webügynök naplójából Használt, de megkímélt állapotú domainneveket keresünk újrahasznosításra

Aki a Bostoni Filharmonikusok (bostonphil.com) vagy a Sigcat (www.sigcat.org) website-jára akar eljutni, és igyekezete egy ruhájától megszabadulni szándékozó ifjú leányzó sorozatképebe torkollik, ne gondol

Tina's Live Cam



ja valami cyberferdiánus csavarral, hogy biztos a tudatlansága tört elő bűngöszője ablakán keresztül, hanem inkább gyanakodjon arra, hogy a pornóipar kalózái újabb zseniálisan aljas ötlettel rukkoltak elő: lesben állnak a lejáró domainneveket kitalistázó website-okon, és azonnal újraregisztrálják a feledékeny tulajdonosok helyett az ő domainjeiket. Így történhetett meg, hogy a Tina's free webcam nevű ócska kis pornósíte-ra kb. 4500 nemrég lejáró és feledékenységből vagy szándékosan meg nem újított domain mutat. Tekintve, hogy ez az irdatlan mennyiségű domainnév rengeteg website-on és oldalon szerepelhet kifelé

mutató linkként, még elképzelni is nehéz, hány találatra lehet naponta Tinának. Akik megpróbálták visszavásárolni domainneveiket, hamar rájöhettek, hogy itt talán nem is a szexuális felvilágosítás az eredendő cél, hanem a domain visszasszolgáltatásáért követelt ezer-ötezer dollár. Az Ernst & Young gyermekeknek szánt www.moneyopolis.org címe szintén szexualizálódott; itt egy másik pornócég volt a ludas, és a domain visszaadásáért ötvenezer dollárról indultak a tárgyalások. A legtöbb vállalat azonban inkább az új domain mellett döntött, mivel ezt 35 dollárból meg lehet úszni. A Tina-ügyben pórul jártak listája olvasható a cyber.law.harvard.edu/people/edelman/renewals oldalon.

(Szendi)

híreink

A legnagyobb online felmérés

A Visitor Lifestyle Research 2002 egy évente ismétlődő kutatássorozat része, amelyet a TGI Magyarország és az NRC piackutató cég készít el a hazai vállalatok részére. A hagyományos felméréssel megalapozott online életstílus-kutatás célja, hogy a honlapok üzemeltetői, a reklámozók és a médiatervezők hiteles képet kapjanak az internetezőkéről. Az online felmérés másik fontos célja, hogy a részt vevő honlapok látogatói szegmensei egymással és a hazai internetes populáció egészével is összehasonlíthatóak legyenek. A kutatást évente megismétlik, így megfigyelhető egy-egy honlap látogatói összetételének változása.

A 2002. január 29. és 2002. március 1. között történt adatfelvétel alapsokaságába a 18–64 éves, hetente legalább egyszer internetezők tartoztak. 59 százaléuk férfi, és csak 41 százaléuk nő – tehát még mindig többségben van az „erősebb nem”. Természetesen ettől jó néhány site látogatói körében eltér a nemek megoszlása: egyes gazdasági, sporttémájú vagy számítástechnikai oldalak látogatói között még jelentősebb a férfidominancia, míg az úgynevezett női site-okat értelemszerűen a hölgyek látogatják többen – igaz, ezeknek is minden negyedik-ötödik látogatója férfi.

A 18 és 64 év közötti internetezők 43 százaléka még nem töltötte be a 30. életévét, további 29 százalék pedig még csak a harmincas éveit tapasztalja. Mindössze 7 százaléknál azok aránya, akik már túl vannak az ötvenedik születésnapjukon.

A felmérés adatai szerint a 18 évnél idősebb internetezők 39 százaléka rendelkezik főiskolai vagy egyetemi diplomával, 52 százalék pedig középfokú végzettséggel.

A diákok aránya 21 százalékot tesz ki.

Az internetezők között jelentős mértékben felülreprezentáltak a budapestiek: 29 százalék él a fővárosban, 23 százalék valamely megyeszékhelyen, és bár a 18–64 éves teljes népesség 36 százaléka falun él, az internethasználók között ez a csoport csak 24 százalékot tesz ki. A gyakori internetezőknek csupán 4 százaléka kezdte az utóbbi 3 hónapban a világháló használatát, 43 százalékuk viszont már 5 éve a netpolgárok közé tartozik. 3–5 éve a megkérdezettek 35 százaléka csatlakozik a hálóra.

Még a hetente legalább egyszer internetezőknek is csupán egynegyede végzi ezt a tevékenységet mindennap. Ugyanakkor a válaszadók többsége (51 százaléka) egy óránál többet internetezik hétköznapokon. Hétvégén 70 százalékuk tölt átlagosan napi 60 percnél többet a világhálón, azonban a megkérdezettek 36 százaléka egyáltalán nem internetezik hétvégén.

Legtöbben elektronikus levelezésre használják a hálót – 90 százalék szokott e-maileket küldeni és fogadni. Internetes magazinokat, híreket 87 százalék olvas, a neten keresztüli információkeresés pedig az internetezők negyötödére jellemző.

Chatelni egyharmaduk szokott, és ez a tevékenység inkább a fiatalok körében népszerű – a 30 év alattiak közül majdnem minden második él a lehetőséggel. A szoftverek, zenék, filmek és képek feltöltése inkább a férfiakra jellemző, mint ahogy a tözsedé információk böngészése és az online vásárlás is – ez utóbbi még mindig csupán az internetezők 13 százalékánál fordul elő.

INFINIT-HÍREK (www.ittk.hu)

Online anyák

Az utóbbi hónapokban több kutatás témája is az anyukák internethasználatára volt az Egyesült Államokban. Meglepetésre azt állapították meg a kutatók, hogy az ifjú anyák átlagosan jóval több időt töltenek el online egy hét alatt, mint például a tizenévesek. Az okokat kutatva kiderült, hogy a vélt vagy valós gyesneurózis gondjainak áthidalásában sokat segíthet az internet, ugyanis a médium kiválóan alkalmas arra, hogy az anyukák a magányból kitörve kommunikáljanak és vásároljanak, szolgáltatásokat, információkat keressenek. (Forrás: www.ittk.hu/infini/2002/0516/index.stm)

MagyarOffice 1.0 Standard

A 2001 decemberében piacra került MagyarOffice 1.0 Alap után június második felében a Multiráció Kft. bemutatta a StarOffice forráskódjára épülő MagyarOffice programcsomag Standard verzióját. Az alapokra új kényelmi és tartalmi funkciók épültek.

Ezek közé tartozik a kontextusfüggő magyar nyelvű súgó, a Mozilla internetes böngésző, a levelező és csevegő magyartírozott változata, összekapcsolva a helyesírás-ellenőrzővel. Megtalálható benne egy térképes diagramkészítő,



a megbízható munkatárs...

MagyarOffice 1.0

standard verzió

amely statisztikai adatok térképes megjelenítését biztosítja, valamint egy fejlett optimalizációs program. Ezenkívül új sablonokkal bővült az Alap széles kínálata. A Standard ajánlott végfelhasználói ára egy licenc esetén – az alapverzió 18 000 forintos nettó árával szemben – 24 000 forint, de oktatási intézmények vagy több licenc megrendelői jelentős, akár 40–50%-os árengedményt is kaphatnak. Az Alappal rendelkezők különbözői áron juthatnak hozzá a Standard verzióhoz. A MagyarOffice integrált irodai szoftvercsomag szövegszerkesztőjével, webeditorával, táblázatkezelőjével, bemutatókészítőjével és rajzolóprogramjával teljes megoldást nyújt vállalatok, intézmények és magánszemélyek számára.

Informatikáról múlt időben

(Sík Zoltán informatikai kormánybiztos önértékelése)

„Az informatikai és hírközlési kormánybiztosságnak is nevezhető csapat a magját adja egy később kialakítandó minisztériumnak” – nyilatkozta 2000 nyarán Sík Zoltán, aki ezek szerint nem tévedett: az új kormánykoalíció önálló minisztériumot hozott létre, és az új miniszter azt is jelezte, hogy a régi kormánybiztosság számos szakemberét átveszi az első magyar Informatikai és Hírközlési Minisztérium. Ugyanakkor az új kormány beiktatásával az informatikai biztos, Sík Zoltán megbízatása véget ért. Az elmúlt időszak kormánybiztosa immár gagnemberként értékelte a múltat.

■ Az IKB erőfeszítéseit lehet jónak vagy rosszának minősíteni, csak egyvalamit nem lehet: szó nélkül hagyni. Természetesen én pozitívan értékelem a tevékenységünket, mint ahogy az Európai Bizottság legutóbbi országértékelése is tette, vagy akár hivatkozhatok az Európa Tanács kedvező minősítésére a számítógépes bűnözés elleni egyezmény kapcsán. Persze voltak olyan dolgok is, különösen az elején, amelyeket így, utólag másképp csinálnék. De végül is a semmiből építettük fel az IKB-t, minden előzmény és a területen rendelkezésünkre álló pozitív példa nélkül, ráadásul úgy, hogy már akkor is egy leendő minisztérium alapjaként volt pozícionálva. Sziszifuszi munka volt, de megérté. A minisztérium az IKB bázisán (s itt nemcsak személyi, hanem költségvetési, feladatköri, strukturális, elhelyezési és egyéb alapokról is beszélek) létrejött. Csak azt sajnálom, hogy nem korábban, ám ennek nem szakmai, hanem inkább politikai okai voltak.

■ **A Matáv-ügy kapcsán sokan bírálták a távozó kormányt, mert szerintük a távközlési liberalizációt lehetővé tevő egységes hírközlési törvénnyel legalább három évet késett. Az SZDSZ a törvény tartalmát is kifogásolja, és annak újratárgyalását kezdeményezi.**

■ Ez nagyon összetett kérdés. Hadd bocssáms előre, hogy a törvény előkészítése már folyamatban volt, amikor az IKB megalakult. Az átmeneti időben nyújtott hathatós segítségért mások mellett külön köszönet illeti a HÍF-et. Átfogó, egységes szabályozásról lévén szó, ráadásul évi körülbelül 1000 milliárd forintos piac szabályozásáról, azt hiszem, nem lehet eléggé hangsúlyozni a „körültekintés” szót. Emellett az EU 6 darab idevonatkozó direktívájának is meg kellett felelnünk, amit az EU szakemberei minden egyes törvényváltozat esetében vizsgáltak. A szolgáltatókkal, valamint az egyes érdekvédelmi szervezetekkel való folyamatos egyeztetésről nem is beszélve (ez alatt mind fogyasztói, mind szolgáltatói érdekvédelmet értek). Az EU közben rájött, hogy az ő direktívái sem örök életűek, de az újak még nem voltak készen, azokkal tehát nem lehetett harmonizálni. Azt hiszem, ezt hívják futóvadvölvesnek... Az SZDSZ bírálatát csak bulvárszinten ismerem, én nem láttam még konkrét javaslatot, hogy itt és itt ezt a paragrafust kellene kihúzni, vagy ezt és ezt a szót kellene beírni, s ennek ilyen és ilyen versenyszerkötő hatása lesz. Gondolom, van ilyen szintű javaslat is, de ezt hivatalosan már amúgy sem velem közlik, legfel-

jebb akkor, ha az SZDSZ kíváncsi a véleményemre. A magam részéről üdvözlök minden olyan módosítást, amely élénkiti a versenyt, mert bár hatástanulmányokból hegyek állnak rendelkezésre, mégis a legötöttebb félélmeim jöttek be a versennyel kapcsolatban, olyanok, amelyeket egyetlen hatástanulmány sem taglalt. Szóval kíváncsi vagyok, és adja Isten, hogy bejőjön az SZDSZ számítása: felgyorsul a verseny, az inkumbeseknek pedig, akik eddig is minden hangszeren játszottak, nem marad több eszköz a kezükben a verseny szabotálására. Ezt mindenféle pártpolitikától függetlenül kulcskérdésnek tartom.

■ **Az Informatikai és Távközlési Bizottság elnöke, Rogán Antal, a Fidesz alelnöke az új kormány megalakulása előtt két nappal az internetkérdés megoldását sürgette. Az elmúlt négy évben ezek szerint nem sikerült megoldani?**

■ Én sajnos csak két évről tudok számot adni, az IKB előtti világra nem volt hatásom. Sőt továbbmegyek, a verseny csak 2001. december 23-a óta létezik, és csak részlegesen, mivel a vezetékes távbeszélő-szolgáltatások monopóliuma csupán 2002. november 2-ával szűnik meg az ország egész területén. Közben volt egy időpont, május 1-jén, amikor monopóliumok szűntek meg, de – talán a választási „csatazaj” miatt – erre nem sokan figyeltek. Az internetkérdés megoldásának ki tétele viszont nekem egy kissé dondai: nem tudom, ki mit ért megoldáson. Persze utópisztikus ötletek mindig voltak, és lesznek is, például hogy járjon mindenkinek ingyeninternet alanyi jogon, de ehhez gazdag állam kell. A svédék és a koreaiak is csak a „projekt” felénel tartat-

tegnapja **i n k**

nak, pedig az ő nemzeti össztermékük kicsit több, mint a miénk. Egy biztos: állami beavatkozás nélkül nem megy, legyen az törvénymódosítás, államilag dotált szolgáltatás, netán ingyenes állami internetszolgáltató, mindegy. Mint ahogy már mondtam, ezt (mármint az állami szerepvállalást) – mindegy, hogy az SZDSZ javasolja, vagy Rogán Antal képviselő úr Matáv-székház előtti demonstrációjának az eredménye – alapvető kérdéseknek tartom.

■ *Ha már szóba került a demonstráció: hogyan értékeli, hogy a kormányváltás idején a Matáv Rt. bejelentette a 150 Ft-os kedvezmény és a Mindenkinke csomag július 1-jei hatállyal való megszüntetését. Sőt mi több, május 15-étől beszüntette a Minimum csomaggal való interetézés lehetőségét is.*

■ Nem tartom tisztességes dolognak a Matáv lépését, de annak időzítését sem. Nem gondolom, hogy ez egy előre beépített időzített bomba volt. Ki alkotna olyan jogszabályt, amely később neki okozhat fejfájást (a jogszabályok jóval a választások előtt készültek). A Hírközlési Főfelügyelet reakciója sem világos előttem, miszerint ez a kérdés nem hozzájuk tartozna. Véleményem szerint a piac szerepével kapcsolatos egyedi döntéseknek nem tárcaszinten, hanem a felügyeleti szervek szintjén kell előlőniük. Emlékeim szerint ezt támasztja alá a közgazdászok korszerűsítéséről szóló kormányhatározat is.

■ *Ezek szerint az Informatikai Kormánybizottság nem szólhatott bele a Matáv döntésébe?*

■ Mivel nem általános árszabályozási kérdésről, hanem egy adott piaci szereplő magatartásáról van szó, itt a hatóságok az illetékesek, mégpedig szakmai szempontból a HÍF (Hírközlési Főfelügyelet), versenyjogi szempontból a GVH

(Gazdasági Versenyhivatal), fogyasztóvédelmi szempontból pedig az FVF (Fogyasztóvédelmi Főfelügyelőség). Mivel a hírközlési törvény előírja, hogy a feleknek együtt kell működniük, remélhetőleg nem fognak eltérő álláspontot képviselni. Az IKB felelősségi köre a jogszabály szerint az általános, a piac egészét érintő kérdésekre vonatkozik. Ez az európai



uniós gyakorlat, sőt pontosan ez az oka annak is, hogy a HÍF független hatóságként lett definiálva, hogy ne függjön az IKB-tól. Ezt már meg is mutatta, amikor a HDB (Hírközlési Döntőbizottság) más állásfoglalást adott ki internetdíj-megosztási ügyben, mint ami a jogszabályalkotó szándéka volt.

■ *A Matáv Rt. arra hivatkozik, hogy a speciális csomag és a kedvezmény számára horribilis veszteségeket okozott.*

■ Nem a Matáv védelmében mondom, hiszen nem szorul a védelmemre, de a 150 Ft-os konstrukció mindig is veszteséges volt, és mint ilyen, egyedülálló a világon. Ugyanis a flat rate-es csomagok minden országban tartalmaznak beépített időlimitet, a franciáknál pl. 1 óra

után bont a vonal, és kezdetű előlőrl a „kapcsolódási ceremónia”. Ugyanakkor feltételezem, hogy a Matávnál sem kezdők dolgozták ki a konstrukciókat, és ők is tudták, mibe vágnak bele. Ez pedig azt vetheti fel, hogy esetleg dömpingár alkalmazásával akarták magukhoz édesgetni az internet-felhasználókat. Amikor már letarolták a piacot, megszüntetik a kedvezményt. Ez pedig a verseny törvény szellemével ellentétes piaci magatartás. De ez már a GVH felségterülete!

■ *Kérdezhetjük személyes terveiről?*

■ A terveimről egyelőre csak szüksézávan nyilatkozni. Először is szeretném megvédeni a kinevezésemmel elhagyott doktori disszertációm. Valószínűleg saját tanácsadócéget fogok működtetni, ugyanakkor mindenképpen szeretnék a „vékeringésben” maradni, hiszen ez a szakmám. Elképzelhető, hogy eddigi tapasztalataim-

ról, sőt vízióimról írni kezdek. Hiszi, vagy nem, amióta dolgozom (1986-tól), mindig előre meglátam a jövőt az informatikában. Körülbelül 3-5 évre előre látok, de ilyenkor csak a megérzéseimre hagyatkozom. Eddig még nem tévedtem nagyot. Keresse csak vissza az 1992 és 1995 közötti cikkeimet! 1999-ben leírt programom a mai napig érvényes, sokat megvalósítottam belőle, és érdekes, hogy Kovács Kálmán egyik első teendője (az információhoz jutás alapjogá tétele) is szerepel ebben a programban, pedig ő nem is láthatta...

Az IHM legnagyobb feladata: a társadalom felzárkóztatása

Az informatikai minisztérium programját ismertette Kovács Kálmán miniszter, Csepeli György politikai és Suhajda Attila helyettes államtitkár a BME ITTK Információs Társadalom Szakmai Klubjának június 20-ai rendezvényén.



Csepeli György politikai államtitkár bevezető exposéjában egy új **társadalmi igazságosság** mellett foglalt állást, amelynek célja, hogy a digitális szakadék rossz oldalán rekedteket is visszaemlje a társadalomba. Az **információs korszak** beköszönté utáni ugyanis azzal fenyeget, hogy nagyobb csoportok kizáródnak a fejlődésből. Ezzel a kihívással politikai irányvonalról függetlenül minden kormányzatnak szembe kell néznie. Tehát talán meglepő, de az **Infor-**

matikai és Hírközlési Minisztérium legnagyobb feladatának a **társadalom felzárkóztatását** tartja.

Kovács Kálmán ez alkalommal sem ígért ingyenes internetelérést mindenkinek, szerinte ugyanis azok a leginkább rászoruló, akik nem is tudják, hogy internetezniük kellene. Bennük először tudatosítani kell, hogy mindez miért hasznos. Ehhez azonban a hálózatra épülő széles körű **szolgáltatásokra és tartalmakra** van szükség, mint az elektronikus okmányiroda vagy az online adózás.

Egy kérdésre válaszolva Kovács Kálmán röviden vázolta az **egységes hírközlési törvény** (EHT) kapcsolatos terveit. A konfliktusok fő forrását abban látta, hogy a piac 2001 végére tolódo liberalizációja negatív befektetői kedvet találozott. Így most az az elsődleges cél, hogy rábírják a piacot a valódi versenyre. Erre több megoldás is kínálkozik, például pozitívan megkülönböztetni a piacra újonnan belépő

Kovács Kálmán, informatikai és hírközlési miniszter (SZDSZ)



Önkéntes Tanácsa elnöke, 1990-től négy éven keresztül a Föderáció Vezetője tagja volt. Négy gyermeke van.

A 43 éves, már tíz évig tartó szakszervezeti politikus a Honvérszemélyi Társaság elnöke, a Hírközlési és Vezetési Minisztérium politikai államtitkára volt. Az 1998 óta országgyűlési képviselő Kovács Kálmán az SZDSZ elnöke és a gazdasági bizottság elnöke volt, és tagja volt az Informatikai és Hírközlési Minisztérium elnökségének, a Magyar Nemzeti Bank karbantartási tanácsa tagjának, a Magyar Nemzeti Bank karbantartási tanácsa tagjának, az Informatikai Bizottság elnöke és az Informatikai Bizottság elnöke.

ket, vagy összeolvadásra készíteni a kisebb szereplőket. Ugyanakkor nyilvánvaló, hogy a médiakonvergenciára való tekintettel – ami nagyon jól látszott a kampánycsodát megtörté SMS-üzenetekben – **újra kell gondolni** a tartalomszolgáltatásra vonatkozó szabályozást is. A minisztérium hosszú távú célja az emberek felkészítése az információs társadalommal beköszöntő állandó változásokra. Ez lehetővé teszi a polgárok számára, hogy a gyorsan változó világban is folyamatosan képesek legyenek érvényesülni. Ha ez sikerül, teljesülhet a minisztérium terve, **Magyarország** felzárkóztatása, nem is annyira az Európai Unióhoz, mint inkább a világ egészéhez. 🍷

www .the-good-news. org

A nagy lehetőség



holnapja **ink**

Internetpolitika Európai Unió-módra

Erkki Liikanen érdekes ritmusú nevét még sokat fogjuk hallani a következő években. Az Európai Unió XIII. igazgatóságának finn vezetőjét bátran tekinthetjük az információs társadalom európai miniszterének, de a krónikák nem a posztja, hanem a nevéhez fűződő politikai programegyüttes miatt fognak megemlékezni róla.

Liikanen ugyanis – annak ellenére, hogy a kilencvenes évek közepétől Martin Bangemann nevével volt hangos a sajtó, és később maga Mr. Európa, Romano Prodi „jegyezte” az első bejelentéseket – most már mindörökké az „E-Európa” atyjaként él majd az emlékeztünkben: olyan felelős uniós vezetőként, aki bátran és egyértelműen tett hitet az információs korszak vívmányaira épülő jövőképpel, és nem átalította azt egészen konkrét és gyakorlati célok formájában előírni a tagállamoknak (és az E-Európa+ program révén valamennyi csatlakozni szándékozó országnak).

A sokat sejtető előzmények után, 2002 nyarán korszakos bejelentéssel köszöntött ránk. Amikor a főbiztos meghirdette, hogy „minden európai polgárnak elérhetővé kell tenni a széles sávú, nagy sebességű internetet”, akkor a nagypolitika rangjára emelt egy régóta, de mind kevésbé óvatosan formáljatott állítást: az információs közműhöz, a hálózat által nyújtott lehetőségekhez való hozzáférés (access) egyfajta emberi alapjoggá vált.

Nyilatkoztak már hasonlólt sokan (például Kína is, amely sokkal inkább a hozzáférés korlátozásáról híresült el, semmint az állampol-

gároknak alanyi jogon biztosított internetről), de végrehajtásra ítélt akciótervbe még nemigen került be ez az állítás.

Korábban, az E-Európa program 2000 eleji meghirdetésekor már célként megfogalmazódott, hogy „minden polgárt, otthon és iskolát, minden gazdasági vállalkozást és szakintézményt a digitális korszakba, az »online létbe« kell vezetni, és a finanszírozásra, valamint az új gondolatok felkarolására kész vállalkozói szféra támogatásával »digitálisan írástudó« Európát kell teremteni”. Ehhez azonban akkor még „csupán” az olcsó, nem pedig az alanyi jogon járó internet-hozzáférés követelménye társult.

Csak hogy értsük: a 2005-ig szóló program egyik sarkalatos pontját már 2002-ben „felülírta” az Európai Unió. Még többet, még bátrabban, még egyértelműbben kíván: minden korábbinál határozottabban juttatja meg az „internetkártyát” mint Európa világszerte versenyképesség-növelésének egyik kulcsmozgatóját.

A program „elmélyülése” mögött jól érzékelhető az a gyorsulás, amely az információ- és tudástechológiákkal mindinkább átfertőztetett gazdasági ipar és a tudástermelés rövidülő ciklusai révén kielemezi a gazdasági-politikai rivalizálást. Európa most annak a felismerésnek a birtokában lépett előre, hogy a látszatra szociális kérdésként tárgyalható esélyegyenlőtlenség a hozzáféréseken valójában gazdaságstratégiai kihívás: a digitális közjavakból való részesedés az életminőség javításán túlmenően teljesítményképességi ugráshoz is vezethet.

Az E-Európa program indulókonceptiójának tíz kiemelt akciósterülete (elérendő állapotok 2005-ig)

1. Az európai fiatalok útja a digitális korszakba
2. Olcsó internet-hozzáférés
3. Gyorsuló pályára álló elektronikus kereskedelem
4. Gyors internetelérés a kutatóknak és a diákoknak
5. Smart card a biztonságos elektronikus hozzáféréshez
6. Kockázati tőke a high-tech kis- és középvállalkozásoknak
7. A fogyasztókosor részvétele a digitális technológia segítségével (e-participation)
8. Online egészségügy
9. Intelligens közlekedés és szállítás
10. Online kormányzat

Az internettel foglalkozó kampányai és rendezvényei (Páneurópai Internet Fiesta, Netd@ys) után az Európai Unió a „Biztonságosabb Internet Akciótervvel” (Safer Internet Action Plan) fordult szembe a nemkívánatos internetes tartalmakkal (europa.eu.int/information_society/programmes/iap/index_en.htm). Az 1999 és 2002 közötti periódus 25 millió eurós költségvetése három főcsoportot tett lehetővé:

- az önszabályozás bátorítása, a szabályozott viselkedés és a gyors beavatkozást lehetővé tévő szolgáltatások elterjesztése révén biztonságosabbá tett hálózati környezet;
- a szűrő- és mérőrendszerek fejlesztése, a mért szabályozó nemzetközi egyezmény létrejöttének elősegítése;
- az internetben rejlő lehetőségek és veszélyek felvilágosítása a szülők, tanárok és gyerekek körében, a tapasztalatok cseréjét biztosító felületek létrehozásával.



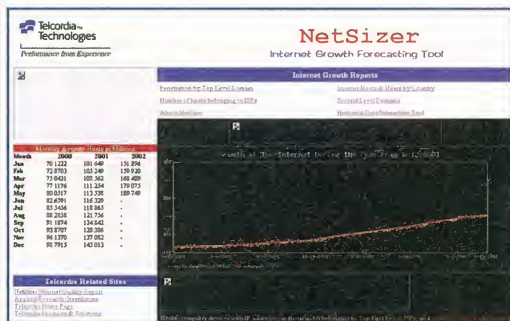
A program munkáját önálló weboldal is segíti, a www.saferinternet.org hasznos információk és kutatási jelentések közzétele mellett ugyanis bevezet azokba a vitákba, amelyek jelenleg a világban folynak az internet működését veszélyeztető illegális tartalmakkal kapcsolatban. Az akcióterv 2004-ig tartó meghosszabbítására az Európai Bizottság nemrég tett javaslatot.

Internetpolitika Európai Unió-módra

A diadalmas internet

Ebből fakad az a konkrét célkitűzés, hogy az (erre a célra megemelt) javasolt európai pénzalapok elsősorban a „behuzalozottság” szempontjából hátrányos helyzetben lévő vidék erőforrásait növeljék, és a hálózatfejlesztés hibrid modelljei jöjjenek létre (az állami és a magántőke kombinációjával, különböző kedvezményekkel). Úgy tűnik, hiába intenek mérésükre a „tisztta piac” hívei (akik leginkább a piac szereplőit, hasznélvezőit és csak részben pártatlan elemzőit) a központi beavatkozás torzító hatásával, veszélyeivel kapcsolatban. Az „új gazdaság” és az internet gyorsvonata túl hangosan dübörög ahhoz, hogy csendben ki lehessen venni, amíg elül a zaj. Túl nagy a tért ahhoz, hogy a szereplők ne próbáljanak minden lehetséges eszközt megragadni.

Az amerikai kereskedelmi minisztérium immár negyedszer megjelentetett átfogó elemzése, a Digital Economy 2002 (www.stat-usa.gov/stemplate.nsf/Validate?OpenAgent&dbID=pub.nsf&vwID=Abstracts&filekey=digital2002.pdf) arról üzen, hogy az általános gazdasági recesszió ellenére az Egyesült Államokban tovább nőtt az információs ágazatra eső tőkeérték, növekedés az IT-részesedést a foglalkoztatottsági kulcskategóriákban a gazdaság általános erősödésének egyik összetevőjeként. A tőzsdébefektetői érdeklődés látványos visszaesése, a távközlési ágazat krízise ellenére a grafikonokból zuhanása független az internet reálszférájának, a hálózati értéktérlem alapformáinak mutatóitól – azok megállíthatatlannul kúsznak felfelé.



holnapja i n k

- A hostgépek és a hálózatra kapcsolt PC-k mennyisége konokul nő, s a **felhasználók száma** minden mértékadó becslés szerint 2002 elején átlépte a **bűvös felmiliárdot** – úgy, hogy a középiskolából csak idén lépett ki az első olyan generáció, amely már eleve hálózati polgárként, **netizenként** kezdett hozzá középfokú tanulmányaihoz. A „**fejletlen**” országokban tömeges hozzáférési programok indultak/indulnak be. Kalandozunk csak el a Netsizer oldalára (www.netsizer.com), és a szemünk előtt pörgő számlálók érzékeltetik a gyarapodás ellenállhatatlan erejét.

- A **hálózati tartalom** növekedése sem lassul, hanem gyorsabban nő, mint eddig bármikor. A forgalom fél-évente történő megduplázódása **1997**, a hálózat látványos növekedésnek indulása óta **2001** utolsó negyedében volt a legmagasabb. A **hálózati hírforgasztás** negyedévente hasít ki egyre nagyobb szeletet a teljes médiatortából. Sorra jelennek meg olyan, elképesztő méretű adatbázisok, amelyek önmagukban is számottevő fogyasztásnövekedést generálnak (családtörténeti anyagok, amerikai bevándorlási regisztrumok, brit népszámlálási adatok, könyvtári különgyűjtemények).

- Óriási a tartalék a jelenlegi szolgáltatások felhasználóbarátabbá és gyorsabbá tételében – a használat intenzifikálódása már most vezető trendnek látszik. Egy 2001

őszén készült tanulmány például bebizonyította, hogy a **letöltési idő csökkentése**, valamint a **termékinformációk gazdagsága** sokkal fontosabb és vonzóbb a fogyasztóknak, mint az új és drága technológiák (*Ted Kemp: Consumers Want Fast Pages, Not Rich Media. InternetWeek, 2001. szept. 10.,*

mértékű befektetés történt a jövőbe, amelynek hatáskövetkezményeit csak másfél-két év múlva kezdjük megérezni. Ezek az adósságok ugyanis nem elértéktelenedő dot-com részvények formájában terhelik a mérlegeket, hanem megvalósuló fejlesztések mögött álló valóságos befektetésként.

- Az amerikai csodók árnéykában alig tűnik fel, hogy az európai dot-com cégek 90 százaléka tartja magát, miközben többségük nyereséges. Nehéz elképzelni a gazdaságot, amint egyik pillanatról a másikra elkezd **„visszacsinálni”** az informatikai forradalmat. A gazdasági folyamatoknak, a termelésnek, a közintézmények működésének nélkülözhetetlen részévé vált a hálózat, az igény tartósan újratermelődik az egyre jobb és egyre olcsóbb rendszerek iránt. A nélkülözhetetlen dokumentum- és tartalomkezelő technológiák piaca például továbbra is 50% körüli mutatókkal nő. A pénzügyi világon és a válság

miatt megszorításokra kényszerülő cégeknek kívül szinte mindenki más előre tekint. Nem csökken a **cégalapító kedv**, a diákok körében tartósan és megállíthatatlanul nő az érdeklődés az **e-commerce kurzusok** iránt. Egy erre irányuló felmérés szerint nem feledkezhetünk meg arról, hogy milyen „sok öröm van az internetes üzletben, a dot-comosok szeretik azt, amit csinálnak, és ez nagyon meglepő az elmúlt év nehézségeinek fényében”.

The screenshot shows the InternetWeek website. The main headline is "Study: Consumers Want Fast Pages, Not Rich Media" by Ted Kemp. Below it, there's a section titled "BUSINESS INVENTIVE TIME" with a sub-headline "FIND IT, HIT IT, FINISH IT" and a graphic showing a clock and a target. To the right, there's a "BREAKING NEWS" section with several headlines. At the bottom, there's a "GET THE WHITE PAPER" section with a link to "InternetWeek's 2001-2002 Survey".

www.internetwk.com/story/INW2001091050005

- Az az iszonyatos adósságtömeg, amelyet a „**digitális aranyláz**” néhány éve alatt a távközlési cégek felhalmoztak (az adósság összege nagyobb, mint **Nagy-Britannia** kormányáé az utolsó két évszázadban), olvasható úgy is, hogy *olyan*

Internetpolitika Európai Unió-módra

Leckék Magyarországnak

Az üzleti világvége-hangulat ellenére („az istennek se akar beindulni a piac”) az utóbbi időszakban folyamatosan bővült

a hazai internetezők tábora, sőt egyre többen használják a hálózatot naponta. Szinte észrevétlenül kúsznak felfelé a különböző mutatók: ami óriási látogatottsági rekord az egyik napon (szeptember 11., országgyűlési választások), az nem sokkal később átlagosnak számít. Régóta várt akciók kezdték érzékelhetően növelni a felhasználói háttérbázist (családi, közalkalmazotti és pedagógus-számítógépprogram, az általános iskolák Suninetre kapcsolásának következő szakasza), de az igazán tömeges hozzáférési programok még mindig előttünk állnak.

Az mindenesetre jól látszik, hogy a hazai tendenciák – minden teherrel és esélyponttal együtt – nem sokban különböznek az internetgazat európai helyzetétől, ha csak az alsóháztól is messze elmaradó penetrációs szintet nem tekintjük annak. Be kell ugyanis látnunk, hogy ebből a szempontból az EU-hoz csatlakozni kívánó országok között csak a második csoportba tartozunk, a vísegrádiakkal együtt: Málta, Ciprus, Szlovénia és Észtország, a négy „törpeállam” ugyanis az internetmutatókat tekintve nagyságrendekkel produkál jobb eredményt a magyar, a cseh, a szlovák vagy a lengyel helyzetnél. Ennek megfelelően az „európai főáramhoz” való csatlakozás Ma-

gyarország számára kettős értelemben is a hozzáférést emeli előtérbe, kiemelt fejlesztési és stratégiai feladatként. Ebben a különleges szituációban, a kemény belpolitikai viták előtt jól jön az Európai Unió üzenete:

tás után is nyitva tartott iskolai számítógépteremben, cyberkávézóban, munkahelyen) már reális célkitűzés!



- Széles sávú, nagy sebességű internet-hozzáférést mindenkinek – Magyarországon is! Ez ma már nem infoproféták hagyományos álmodozása, hanem stratégiai prioritás!
- Az anyagi ellátottságnak, a GDP-nek, az infrastruktúrájának azon a szintjén, ahol állunk, mindez a közösségi hozzáférés formáját értékeli fel. Az EU elvárása teljesíthetőnek tűnik, ha nem is a „minden otthonba PC-t és internetkapcsolatot” formájában, de a „mindenki juthasson hozzáféréshez valamilyen módon” (könyvtárban, teleházban, tanítási helyen).
- Jól látható, hogy az állami szerepvállalás elkerülhetetlen, már csak a közszférának a közösségi hozzáférés lehetséges színtereiben való érintettsége okán is. Másrészt az is egyértelmű, hogy nem szereptülpelés, ha az állam a közös érdekek alapján egyeztetést kezdeményez a távközlési szolgáltatókkal, különösen a Matávval, a hozzáférés-bővítés megkönnyítő tarifacsomagokról.
- A legmerészebb, legbátrabb internetnépszerűsítő program sem „lógna ki” abból az európai környezetből, amelyből ezután kitűnni lesz majd nehéz.

De azért megpróbálhatjuk... 

Ha egy kapcsolat megszakad, az senkinek sem jó



Megszűnik a 150 Ft-os kedvezmény, de vajon lesz-e valami más helyette? Bármilyen változások is történnek a telefonos internetszolgáltatások hatósági díjszabásában, ne várj a döntéssel! **Kedvező változások** esetén nálunk csak **még több kedvezményben** lesz részed, és igény szerint a későbbiekben akár csomagot is válthatsz! A **V-net internetcsomagjai** minden telefonos felhasználónak **valóban a legkedvezőbb ajánlatot** jelentik. Ráadásul most **3 hónapon át 50% havidíj kedvezményt** is adunk előfizetőinknek!

Internet percenként akár **2,10 Ft-ért!**

És ebben már a telefonköltség is benne van!



net

Összeköt minket az élmény

Info-vonal:
1288
www.vnet.hu

ink

FILM • JÁTÉK • MACI • BUTIK • RANDEVŰ • SZEX • SZTÁR

inkáhh leinkáhh internet kalauz

Nem szeret sorba állni az újságosnál?

Van megoldás!

Rendelje meg, és minden hónapban a postaládájában találja a CD-melléklettel kibővült egyetlen magyar internetes életmódmagazint.



Kérjük, az alábbi adatokat akár e-mailben (ekiss@prim.hu), akár postán (Prím, 1118 Budapest, Ugron Gábor utca 35.), akár faxon (+36-1-248-3250) juttassa el Kiss Éva kolléganőnknek.

Előfizetési megrendelés

Megrendelem az Internet Kalauzt 2002. hónaptól példányban
1 évre 5472 Ft ☐ fél évre 2736 Ft ☐ negyedévre 1368 Ft ☐

Az összeget a számla kézhezvételétől számított 8 napon belül átutalással ☐, illetve csekken ☐ (a megfelelő megjelölendő) kiegyenlítem.

Kézbesítési név: Telefon:

E-mail:

Kézbesítési cím:

Számlázási név:

Számlázási cím:

Dátum: Aláírás:

QWERTY COMPUTER

QWERTY
COMPUTER

Aláástuk az árakat!

Acron ATX alaplap,
Celeron 1100MHz,
128MB SD RAM,
20GB HDD,
GEF. 2, MX 400, 32 MB
FDD, 52x CD, bill,
hangk., eger

72 000 Ft + Áfa

SAMTRON 56E
15" monitor:

30 700 Ft + Áfa

**INGYEN
HÁZHOZ
SZÁLLÍTJUK,**

ha a Bartók Béla
úti üzletünkben
rendeli meg!

www.qwerty.hu

1111 Budapest, Bartók Béla út 14. Telefon: 466-9377

QWERTY
COMPUTER
Alapítva: 1984-ben

Minden, ami számítástechnika
További üzleteink: Mammút - Skála Budapest - Corvin



eXPanda



integrált ügyviteli rendszer

SZÁMLÁZÁS

LOGISZTIKA

PÉNZÜGY

KÖNYVELÉS

... a gördülékeny

Kizárólagos forgalmazó:

TRAVELBOX
HUNGÁRIA KFT.

37/504-009, WWW.TRAVELBOX.HU

valódi integrált
bizonylatorientált

bruttó **5000** Ft-tól!

EGYSZERŰ WEBOLDALAKHOZ EGYSZERŰ WEBCÍM

Ha Önt barátai Mókucinak becézik, akkor nyilván jó lenne, ha a mokuci.oldala.hu címen kereshetnének az Ön weboldalát, nem? Ha Te vagy a Jani, akkor bizonyára szeretnéd fotódat és hobbilistádat feltenni a jani.honlapja.com címre. De a kovacs_bela.oldala.com-ra elhelyezett névjegy vagy a Magic játékgyártó bt.-hez rendelt magic.weboldal.hu is jelentős értéket képvisel könnyű megjegyezhetőségével.



A Prim Online weboldal.com szolgáltatása két dolgot nyújt:

- egy egyszerű weboldal gyors kialakításának lehetőségét
- egy könnyen megjegyezhető, egyszerű, beszédes webcímet



Még ma érdemes a prim.hu oldalt felkeresned, és kipróbálnod a weboldal.com szolgáltatást (no és a többi tizennégyet)!

Hallgassa a Budapest Rádiót,
kövesse a Szomjoltó Járat útját,
élvezze a hűs sör ízét!



FM 88.1 és FM 97.3



Oltsa szomját egész nyáron Veltins sörrel!
A számlát mi álljuk!

Milyen kedvezményeket kedvel a Matáv?

Szerencsétlen időpontban megy nyomdába a június-júliusi **i n k**: talán egy-két nappal a lapzártást követően jelenti be az informatikai miniszter, hogy miről sikerült megegyeznie a távközlési szolgáltatókkal, és milyen új kedvezményes csomagok léphetnek életbe a megszűnő 150 forintos éjszakai maximum, illetve a „Mindenkinek” átalánydíja helyett. Ennek ellenére időszerűnek éreztük, hogy Straub Eleknek, a Matáv elnöke vezérigazgatójának feltegyünk néhány kérdést a kedvezmények megszűnésével, illetve az új csomagokkal kapcsolatban.

i n k: Előrebocsátom, én nem hiszem, hogy a kedvezményeket egy versenyszférában tevékenykedő vállalatnál kellene elvárni, s nem mondjuk az államtól... (E tárgykörben ki is fejtetem véleményemet a múlt havi Internet Kalauzban, ld.: www.prim.hu/cikk.prm?id=28667). Ugyanakkor, ha az átalánydíjból fakadó kedvezményeket megvonja a Matáv, bizonyos dolgokat mégiscsak rajta kell számon kérni. Egy régebbi morgásomra – miszerint akik a kedvezményes tarifák hatására hajtottak végre otthoni „nagyberuházást”, mondjuk több évre aláírva az ISDN iránti kötelezettséget, most felmentést érdemelnének – kellemes meglepetéssel fedeztem fel a Matáv-honlapon a választ: ha egy hónapon belül jelzik ezt a kívánságukat, meg is kapják. Vajon nem lehetne azt az igazságtalan helyzetet is feloldani, hogy akiknél van mód az ADSL bevezetésére, azok olcsóbban internetezhetnek (ráadásul széles sávon, időkorlátok nélkül), mint azok, akiknél ilyenre nincs lehetőség? Hiszen a Matáv a „nagyfogyasztóknak” épp a kábelt

vagy az ADSL-t ajánlja. De ha nincs? A fogyasztók – ellentétben a Matávval, illetve az elmúlt évtizedekben tevékenykedő elődjével, a Magyar Postával – nemigen tehetnek a műszaki körülményekről, az infrastruktúra állapotáról... És ha már a műszaki körülményeket említettem, hadd térjek ki arra is, hogy sokan azért éltek az átalánydíjakkal, mert a vonalak állapota miatt csak a nyolcadik, tizedik kísérletre sikerült megfelelő sebességű kapcsolatot teremteniük, és ha az egyszer létrejött, a világgért se bontották a vonalat a kedvezményes időszak végéig, maradtak online akkor is, ha amúgy elég lett volna egy óra múlva öt percre újra kapcsolódniuk. Őket is sújtja a kedvezmények megvonása, holott eddig is csak a szolgáltatás gyenge minősége miatt éltek azokkal...

Straub Elek: Egy sor példát tudok mondani hasonló igazságtalanságokra, amikor egy új szolgáltatás beindítását nem egyszerre kezdhette el él-



vezni az egész országot. Itt van például mindjárt maga a telefon. Bár ma már teljes a lefedettség, még mindig van mintegy 100-150 ezer előfizető, akinek a telefonigényét csak fix telepítésű mobiliskészítőkkel tudtuk megvalósítani, amelyek bár megfelelnek a szabványok által előírt feltételeknek, kevesebb lehetőséget kínálnak (pl. adatátvitelre), mint a vezetékes telefonok. A mobil vagy az ISDN se egyszerre terjedt el az egész országon, s van egy üteme az ADSL-nek is. Az

Milyen kedvezményeket kedvel a Matáv?

egyébként, hogy a mintegy 2,7 millióból ma jóval több mint 1 millió telefonvégpontra lehetséges az ADSL, a legtöbb európai országhoz viszonyítva jó arány. Mindehhez hozzáténném, hogy az ADSL nem alapszükségletet kielégítő szolgáltatás, s az ilyeneknél gazdaságossági megfontolások is felmerülnek: ahol az igénybevétel sűrűsége várhatóan alacsony, ott esetleg nem éri meg kiépíteni. E gazdaságossági szemponthoz hadd említsem meg, hogy bár minden vétélytársunk maga is kiépíthetne ADSL-hálózatot, hiszen ehhez a hurokmegeosztás keretében a Matáv köteles átadni a vonalait a verseny résztvevőinek, még egyikük sem jelentkezett ilyesmivel, pedig bizonyára elemezték üzletileg... Összefoglalva: vannak igazságtalanságok, amelyek a fejlődés üteméből fakadnak, és amelyeken nemigen tudunk segíteni. Amin tudunk, segítünk, s az említett ISDN2 többbéves kötelezettségvállalása alóli mentesség is ilyen. Természetes, hogy annak, aki az olcsóbb internet miatt kötelezte el magát több évre, lehetőséget kell adnunk a felmondásra. Ha lenne műszaki lehetőség például a vonalhibákból eredő kapcsolatszakadások mérésére, ott is fontolóra vennénk valami költség-megosztást, de ilyen lehetőségről nem tudok.

FIGYELEM: Nem is az az igazságtalanság, hogy mondjuk a Rózsavölgyben vagy Sukorón nincs ADSL, esetleg gyenge a vezetékes kapcsolat minősége, hanem hogy ott a gyengébb minőségű és időben korlátozott internetezésért többet kell fizetni, mint azoknak, akiknél az ADSL már nem álom. Eddig, ha valaki a megszűnő kedvezményekkel élt, számára legalább nem került többbe az internetezés, mint a széles sávú hozzáféréssel rendelkezők esetében, csak rosszabb volt. Ezentúl drágább is lesz,

holott nem ő tehet a helyzetről...

A kérdésem: ha már az állam is beavatozik annak érdekében, hogy maradjon meg az olcsó internetezés lehetősége, nem kellene-e az ilyen típusú igazságtalanságokra odafigyelni, azokat megszüntetni?

S. E.: Ez is több kérdés. Az első, hogy miért olcsóbb a korszerűbb. Nos azért, mert a hagyományos, régi technika csak drágábban tud tartós vonalkapcsolatot tartani. Nem ez az első eset a történelemben, hogy valamely új dolog nemcsak jobb, hanem olcsóbb is a réginél. Nekünk az árak tekintetében a költségekhez kell igazodnunk. Az persze a kormányzati politika számára megfontolásra érdemes lehet, hogy a társadalmilag, földrajzilag indokolatlan különbségeket, igazságtalanságokat mérsékelje, de attól tartok, hogy ez csak egy a lehetséges argumentumok közül, amelyeket az IHM-nek figyelembe kell vennie, amikor eldönti, mit támogat.

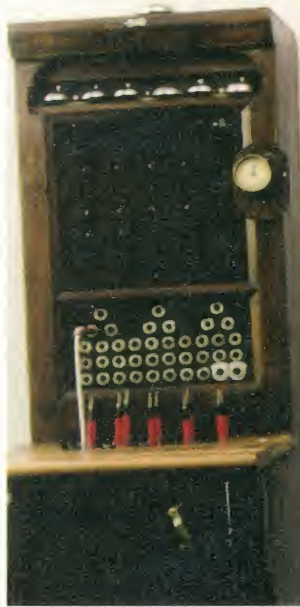
FIGYELEM: Mit támogat?

S. E.: Bár ez az IHM asztala...

FIGYELEM: ...nem egészen, hiszen arról már nyilatkozott Kovács Kálmán, hogy ők csak azt támogatják, és csak ugyanolyan mértékben, amit és amennyire a szolgáltató...

S. E.: Ez igaz, de nem ezért kezdtem úgy, hogy bár... Vagyis nem ezért vagyok hajlandó átvállalni a választ attól, aki a kérdésben illetékes, hanem azért, mert ezen a területen ugyanazt valljuk, amit a minisztérium: ma nem azokat kell preferálni, jobb helyzetbe hozni, akiknek olcsóbb órák kellene ahhoz, hogy letöltsék, és másoknál két nappal hamarabb lássák a Csillagok háborúját, vagy online játsszanak éjszakákon keresztül... Az alapvető érdek ma az internetezők számának növelése. Minden támogatósnál az első momentum, hogy meg-

határozzuk, kit dotálunk, kit támogatunk... Az IHM vezetőivel együtt mi is úgy véljük, hogy azokat a családokat érdemes támogatni, ahol a gye-



rek tanulás közben utánanéző egy-két dolognak az interneten, ahol a nyári vakációra való felkészülésben így valószínűleg ki az úti célt, vagy ahol elől-vassák a világhálón az őket érdeklő információkat. Egy ilyen család nem éjszakákat tölt a weben, hanem havi 30-60 órát. Ezt igazolják a fejlettebb országok adatai is: Nyugat-Európában napi fél óra, Amerikában valamivel több az internetezők online ideje. Természetesen külön meg lehet

fontolni azt is, hogy aki távmunkában otthonról dolgozik, és ezért tölt órákat a neten, az nem érdemel-e valamilyen dotációt. Ezért is mondtam, hogy sokféle megfontolnivaló van, azonban a sok lehetséges cél közül az első és legfontosabb, hogy mi-

a legjobban. Ezt az **innk** szempontjából valószínűleg későn, viszont a Prim Online-ra akár azonnal is kiakasztható információ szempontjára

tarifák **innk**

nia", amikor a korábbi kedvezmények megszüntetésének indoka az volt, hogy azokra a szolgáltató ráfizet?

S. E.: A költségeken szerencsére nem kell már vitatkoznunk. Még a törvény előkészítésének szakaszában a Híf, egy tanácsadó cég és a szolgáltatók folyamatosan dolgoztak a szolgáltatások definícióján, a költségtényezők meghatározásán, így ezek az auditált költségek legfeljebb nagyon szűk interpretációs játéktérrel engednek, alapvetően minden egyértelmű. Ami a ráfizetést illeti, azzal önmagában nincs baj, hiszen a Matáv nap mint nap jelent be olyan kedvezményeket, amikor a piacépítés érdekében veszteségeket kénytelen elkönyvelni.

A kérdés az, hogy egy kedvezmény jó irányban hat-e a piacra, vagy rossz irányban? Az éjszakai kedvezményekkel nem értük el azt a célunkat, hogy jelentősen nőjön az internetpenetráció, a fejlődés megtorpant. Ugyanakkor „elértük” azt, hogy a nappali beszédforgalomra tervezett hálózat ma már éjszakai nagyobb igénybevételnek van kitéve az adatátvitellel, vagyis ha a telefonon beszéd céljára használó ügyfeleinknek lenne érdek-képviselői szervezetük, az átvethetné az internetesek lözungsait: legyen már ingyenes a nappali beszélgetés, hiszen a nappali beszélők csak kihasználják az éjszakai internetes csúcsra méretezett hálózatot, vagyis ez nem kerül a Matávnak semmibe... Szerintem a Matáv költségein igenis osztozkodjanak igazságosan a telefonálók és az internetezők, a kedvezményt mint beavatkozást pedig alkalmazzuk ott, ahol piaci és társadalmi céljainkat elérhetjük. Szerintem most több internetező kell, ez viheti előre az online hirdetési piacot, a tartalomszolgáltatást, és ez vihet közelebb az ország jövőjének fontos szempontjaihoz...



FOTO: WALKÓ BOGLÁRKA

nél többen legyünk, az internetezők száma érje el azt a kritikus tömeget, amely már beindítja az önfejlődést azzal, hogy mindenki érzi: ebből nem szabad kimaradni. Ezért a miniszterium és a Matáv tárgyalásainak során a partnerek arra keresték a választ, hogy ehhez mi járulhatna hozzá

ból valószínűleg kicsit korán mondom: egy nagyon kedvező 15 és egy nagyon kedvező 40 órás csomagot céloztunk meg, amit a tárgyalások eredményes lezárultával (ha azokat az IHM lefolytatta más szolgáltatóval is) tudunk majd bejelenteni, de talán az nem titok, hogy ez a szándék.

innk: Ez mindjárt két kérdést vet fel: ki határozza meg a költségeket, és miért éri meg a Matávnak előre tervezhetően negatív eredményt „bespájol-

Régi barátok új honlapon

Van, aki bevallja, van, aki tagadja, de attól még hétköznapokon nyolc óra tájban félretesz minden egyebet, s leül a tévé elé.

Lassan negyedik éve, hogy töretlen népszerűségnek örvend az RTL Klub esti sorozata, a Barátok közt, a Mátyás király téri ház lakóinak „családrégénye”. Téma a suliban, hogy mikor bukik le Eszter és Lóránt, beszélnek a munkahelyen és a buszon, hogy vajon lesz-e szerelem Laci és a szép tolókcocsis recepciós lány között. Mert a Barátok közt kicsit mindannyiunk életébe befér. Nem úgy, mint régen a gazdagréti Szomszédok hétköznapjai, amelyekben az egész ország aktuális gondjai, örömei köszöntek vissza, de mégis: mindenki találhat a barátok között olyat, akivel egyetért, akiért izgul, akivel együtt érez, és akit ki nem állhat.

Sokan vannak, akiknek az esti bő fél óra nem is elég, megnézik a szombatonkénti maratoni ismétlést, megveszik a színes Barátok közt-magazint az utolsó szálig, s rendszeresen ellátogatnak a film-eposz site-jára az interneten.

Némi tartalom már 1999-ben, a sorozat indulásakor is volt, de minisite-ról igazából 2000 novembere óta beszélhetünk – mondja Béky Endre, az RTL Klub internetes osztályvezetője, az RTL Online főszerkesztője.

■ Az idei esztendő pedig a nagy megújulás éve, őszig kívül-belül megújul az egész RTL Online portál, s ennek a folyamatnak a keretében néhány hete egy átalakított, formailag és tartalmilag is sokkal gazdagabb Barátok közt-honlappal várjuk a látogatókat.

■ *Mely területeket érinti a változás?*

■ Teljes designváltás történt, az új site Flash technológiával készül, nagy nyitó kép, dinamizmus, új grafikai elemek, igazán finom megoldások jellemzik. Sokat gazdagodott a tartalom, átalakult az oldal struktúrája, sok új szolgáltatás is megjelent. Ezeknél az újdonságoknál egy közös cél volt: mind jobban összekötni a honlapot és a tévésorozatot, gyorsan reagálni

minden változásra, élő kapcsolatot teremteni a nézők – és a sorozat, a film szereplői között.

■ *Beismerem, magam is feliratkoztam a napi és a heti hírlevélre, s bár még nem küldtem e-mailt a stábnak, a fórumra már ellátogattam...*

■ Fórum azelőtt is volt, de hamarosan vadonatúj lehetőségként megnyílik a még fejlesztés alatt álló chat, s újak az általad is említett hírlevelek,

valamint az a lehetőség is, hogy aki e-mailt akar küldeni, kiválaszthatja, hogy kinek címzi, a stábnak vagy csak valamelyik szereplőnek. Nem úgy, hogy megadjuk a szereplők e-mail címét, hiszen nekünk védenünk kell az ő privát szférájukat, de az üzeneteket személyre szólóan „kézbeszítjük”.

■ *A hozzászólásokból az derül ki, hogy a fórumozók nem mindig egyértelműen a rajongókból verbuválódnak...*

■ De aki hozzászól, az mind nézi a filmet! Egyébként alapelvünk, hogy részletesen tájékoztassuk a látogatókat a fórum és a chat játékszabályairól, nor-



máiról, s igyekszünk a lehető legkevesebbet moderálni a beérkező véleményeken, hozzászólásokon. Szólásszabadság van, még „szólásszabadság” is – a kitiltás szerencsére igen ritka, csak olyan esetekben fordul elő, amikor valaki a figyelmeztetés után sem mérsékli magát, s durván sérti például a szereplők személyiségi jogait. A ta-

Zsoltnak eddig sikerült megállnia...

Berényi Danika gőzerővel másolja az illegális CD-ket, szülőket aggasztó módon sok időt tölt a számítógép előtt. Váradi Zsoltot, a problémás kamaszt megszemélyesítő második gimnazistát az „igazi Dani” számítógépes és internetes szokásairól kérdeztük.

■ Nem mondhatom, hogy nincs közöm a számítástechnikához, már csak azért sem, mert éppen most kell bemutatót tartanom, vizsgáznom belőle. A számítógépes játékokat pedig kifejezetten szeretem. Az interneten gyakran megfordulok, sok, a tanuláshoz is használható anyagot találtam már, s amikor a stúdióban vagyok, a szünetekben azt is mindig megnézem, miről van szó éppen a Barátok közt fórumán.

■ **Húszasoktól miért?**

■ Eddig még nem, pedig négyszer alig tudtam megállni, de végül sikerült lebeszélnem magam. Nem lenne jó, attól biztosan megváltozna a hangvétel, rögtön nem lenne annyira őszinte, s tuti, hogy irányt váltana az egész. Úgyhogy önfegyelem...



egyét. Például én kínosan ügyelek – s ebben ez a négy éve tartó filmes munka kulcsszerepet játszott –, mérlegelek, mielőtt kimondok valamit, hogy az később is vállalható legyen.

■ **Először mindig is szerettem, hogy egy új és ismeretlen szerepet játszok, és megpróbálom megérteni, hogy az az életem része lesz-e?**

■ Annyit mondhatok, hogy egy darabig még lefelé megy, azután pozitív fordulat várható...

■ **Lehet-e szünet?**

■ Ez már tényleg titok, meg kell elégednem annyival, hogy attól függ, milyen szinten... Az a jó ebben a szerepben, hogy sorozat lévén egy karakter nem egyértelműen pozitív vagy negatív, mindenki változik, egyszer fent, egyszer lent...



pasztalatunk az, hogy a fórum érzékenyen követi a sorozat minden apró részletét, s afféle társadalmi szeizmográf-ként viselkedik: az első meleg színész megjelenésekor például napokig nem csitul az élénk és igen érdekes vita.

■ **Akár szociológiai tanulmány alapjául is szolgálhat egy ilyen fórum anyaga...**

■ Mindenesetre jól reprezentálja a nézőket, ahogy az egész minisite látogatói köre is jól targetálható, lojális és rendszeresen visszatérő közönség, s emiatt kereskedelmi szempontból szintén értékes az oldal a hirdetők számára.

■ **Számszerűen mekkora a nézettsége?**

■ Napi ötvenezer oldalletöltéssel büszkélkedhetünk, s az is jellemző adat, hogy a megújulás óta a látogatók kétszer annyi időt töltenek el az oldalon, mint azelőtt.

■ **Is az idő, hiszen óriási képanyagból válogathatnak, tölthetnek le, videórészleteken idézhetik vissza a film emlékeztetői, és exkluzív, csak a honlap számára készített sztár-interjúkat olvashatnak...**

■ Rendes vagy, hogy helyettem sorolod a tartalmi szolgáltatásokat, megérdemelsz egy Barátok közt-ajándékot – főleg, ha felhívod a forrárdótot, és meg is nyered...

Egy bosszús hollandus Budapesten

Minden egyformán popzene! – énekelte egykor az Európa Kiadó. Akkoriban még gőze nem volt sem muzsikusnak, sem nézőnek, hogy nemzetközi mintára hús-vér zenészek helyett menedzseri kreációk drasztikák majd el a piacot. Arról, hogy valójában hogyan is működik a mi kis magyar slágerdardarlónk, a nagydémű először a Popsztárok című tévéműsorból értesülhetett, amelynek kapitányi hídján egy hajdani hága hangszerboltos áll. Hölgyeim és uraim, íme Robbert J. van der Ende!

ITK: Robbert, nem hiányoznak a hangszerboltjaid?

Robbert van Ende: Igazán nem.

ITK: Mennyi volt?

R. v. E.: Három: Hágában, Amszterdamban és Appeldornban. Ez utóbbi egy kisváros Hollandia keleti felén.

ITK: Hogyan lesz az emberből hangszerbolt-tulajdonos?

R. v. E.: Szerintem úgy, mint bárhol.

ITK: Én Magyarországon sem tudom...

R. v. E.: Semmi különbség nincs más szakmához képest. Lehettem volna hentes vagy pék, csak én nagyon szerettem a hangszereket. Maguk a boltok nem hiányoznak, de a hangszerek igen. Nagyon kedvesek voltak nekem.

ITK: Muzsikáltál is?

R. v. E.: Persze. Gitároztam. Nagyon szerettem a zenét.

ITK: Akkor beszéljünk a kedvenc zenéidről!



beszélgetése **innk****innk:** Mesélj róla!

R. v. E.: 1984-ben kezdtem, és 1992-ben, amikor leégett a boltom, akkor voltam a csúcson. Nyereségesek voltunk. Jól éreztem magam. Lehet, hogy túl sokat dolgoztam, és a családomnak nem volt jó, de ez egy másik történet. Itt hibáztam. Túl gyorsan akartam fölépíteni a legnagyobb üzletem, még többet adtam magamból. Túl sok energiámba kerül.

96-ra már teljesen lemerültem, a házasságom tönkrement. Amszterdamba költöztem. Hiába szerettem a hangszereket, hiába tudok jól eladni, a bolt mindig csak a pénzről szól. Egy hároméves folyamat végén úgy döntöttem: más kell nekem.

Találkoztam egy magyar nővel, akivel odakint másfél évig együtt éltünk...

innk: Fogadjunk, hogy énekesnő!

R. v. E.: Énekesnő. *Völgyesi Szomor Fanni*. Ennek hatására döntöttem el, hogy más t akarok csinálni, másra van szükségem. Ez volt az utolsó csepp a pohárban. Magyarországra költöztem.

innk: Milyennek láttad akkor Magyarországot? Mi úgy nézünk Amszterdamba, Hollandiára, mint a tolerancia hazájára...

R. v. E.: Ennek is van határa. Csak a saját érzéseimet tudom elmondani, az én Magyarország-képem ilyen benyomásokból állt. Először is 1956. Rám nagyon hatott, amikor azt tanultam az iskolában, hogy volt, aki ellenállt abban a nagy kommunizmusban. Ismertem a boltból néhány magyar zenészt, akik meghívtak, hogy nézzem meg őket abban az étteremben, ahol játszanak. Megdöbbentő volt a tudásuk, remekül muzsikáltak. Ez még akkor történt, amikor eszem ágában sem volt ide költözni. Azután az ételek...

Amikor megérkeztem, térképről kellett megtanulnom az országot, mert a Dunán és Budapesten kívül mást nem ismertem. Most csak a pozitívumokat mondom, ami eszembe jut: barátság, összetartás, családi élet... nagy kultúra... mindenki tud

szavalni... Ha méz az utcán, és megállítasz valakit, hogy mondjon el egy *Petőfi*-verset, mondd neked. Hollandiában senki nem fog neked verseket szavalni.

innk: Míhez kezdted, amikor megérkezted?

R. v. E.: Egy évig semmit nem csináltam. Éppen akkor találkoztam *Barnával* (Pélyi Barna United együttes – a szerző), amikor el akartam helyezkedni mint marketinges egy nagy utazási irodában. Mondták, hogy nincs menedzserük, én pedig kihívásnak tartottam az egészet. Így találkoztam az általam addig megismert „szép Magyarországgal” ellentétével, amikor belecsoppen-tem a magyar popvilágba.

innk: Hogyan néz ki a magyar popvilág? Mondd a csúnyát is...

R. v. E.: Nemcsak a popvilágról szól. A kereskedelmi és a médiavilágról is.

innk: Mondd azt, ami a legjobban dühít!

R. v. E.: Fontos az én türelmetlenségem is, hiszen megszoktam egy bizonyos szintet, ahogy a dolgokat intézem. Nem mondom, hogy nem hibázom, dehogynem, folyamatosan. De a tévéné és a popzenében létezik egy világ, amely nem az igazí. A kereskedelmi televízióban káosz uralkodik. Az érték, az emberi érték kevés. Vannak nagyon jó emberek, egy szűk stáb, amellyel a Popsztárokon dolgozom, de nem véletlenül van a Tv2-ben ennyi jelentős változás.

innk: Mert?

R. v. E.: Mert nagyon fontos dolgok nem működnek. Ugyanez az RTL Klubnál, a királyi tévéné, ugyanez mindenféle lapoknál.

innk: Érdekes, amit mondasz. Arra gondoltam, arról fogok veled beszélgetni, hogy a Popsztárokhoz hasonló műsorok teszik tönkre a magyar zenét. Teli vagyunk ilyen menedzseri kreálmányokkal. Az még istenes, hogy a Sugar and Spice tagjai legalább valamennyire tudnak énekelni, mert az általános gyakorlat az, hogy popfára kíváló-

R. v. E.: Valójában a nyolcvanas évek angol popzenéjét kedvelem nagyon. Ma a nu metal, például a Blink 182 és a Limpin Park áll hozzám közel, meg David Silván és a U2. De szeretem a régi Japant is, és ne feledkezzünk meg a Beatlesről sem... Ha van melódia, és van erő, energia, azt én szeretni fogom.

innk: Hogyan csináltad meg az első boltodat?

R. v. E.: Kaptam valakitől kölcsön igen erős kamatozásra 3000 guldent, ez körülbelül 350 ezer forintnak felel meg. Ebből a pénzből ki tudtuk bérelni az egyik barátom édesapjának egyik üzletét. Így kezdődött. Folyamatosan nőtt, nőtt és nőtt. Én kereskedő vagyok, ez az egész menedzserdolog nem annyira fontos, de nyugodtan elmondhatom magamról, hogy jól tudok eladni dolgokat. Sajnos...

innk: Miért sajnós?

R. v. E.: Szívesebben lettem volna költő vagy festő.

innk: Még nem késő. Még nem vagy negyven.

R. v. E.: Ha sok stressz ér, mint ezen a héten, mindig az jut az eszembe: rosszul választottam.

innk: Ha jól tudom, leégték a boltjaid.

R. v. E.: Csak egy. De az épp elég volt. Senkinek nem kívánom ezt a tapasztalatot. Porig égett.

innk: Baleset volt?

R. v. E.: Nem, nem, nem baleset volt. Szerintem túl jól ment az egész...

innk: A konkurencia?

R. v. E.: A konkurencia. Sok millió guldenes forgalmunk volt, és néhány embernek ez nem tetszett. A rendőrség még nem tudja, ki tette, viszont azt hiszem, én igen. De ez nem fontos. Most már pláne nem.

innk: Még újra megnyitottad a boltot, és állítólag utána untál bele.

R. v. E.: Csak úgy tűnik, hogy hirtelen váltás volt, valójában hosszú folyamatról van szó.

beszélgetése **i n k**

gatnak eladható arccokat, majd a stúdióban helyettük stúdióénekesekek szalagra énekliek a dalokat, amire a sztárok csak rátárogtnak. Így le lehet zavarni hétvégenként akár féltucatnyi diszkóhalknit is. Ettől viszont a valódi muzsikuskok éhen halnak.

tosan itt kell segíteniük. Féltre ne értsd, én nem vagyok Jézus Krisztus, de az a célom, hogy ebben a „vörös lámpás” világban próbáljak jót cselekedni. Iggyekszem szépséget és minőséget belevonni a produkcióba. Foghatnám magam, és kiköltözhetnék a világból, irány a hegyek, mindenki hagyjon békén! De nekem kell

INK: Sika, kasza, lécs. Sika: síklács. Ez annyit tesz, hogy unott pófával zenélünk. Kasza: lekaszáljuk a terepet, minden lehetséges pénzt kiveszünk belőle. Léc: lelépünk, lelélünk, odébb állunk. R. v. E.: Mindez nagyon nehéz, és sokszor nem sikerül. Világos, hogy mit akarok mondani?



FOTÓ: HEGEDŰS ÁKOS

R. v. E.: Bizonyos szempontból igazad van. De várj, van egy példám, amellyel meg tudom világítani, hogy mit akarok mondani. Amikor Amszterdamban laktam, jöttek a külföldi barátaim, és mind meg akarták nézni a vörös lámpás negyedet. Egy ilyen „túránál” láttam meg egy gyönyörű kis templomot. Mit csinálnak ezek itt, kérdeztem magamban. Azután rájöttem, hogy pontosan itt kell lenniük, pon-

az a kihívás, hogy csináljunk valami jót is. Nem ez a csináljunk, kaszáljunk, és azután vizionlításra.

INK: Tudod, hogy mondják ezt a magyar zenészlengben?

R. v. E.: Nem. Hogyan?

INK: Persze.

R. v. E.: Ebben a csapatban, a Ginger and Spice-ban van összefogás a hat ember között. És a szeretetről szól, nem pedig a pénzről.

INK: Jó, de húsz év múlva emlékezni fogunk ezekre a dalokra?

R. v. E.: Nem. Azt azért nem.

Egy bosszús hollandus Budapesten

Hetesi Péter Pál (G3) / gregorg@freemail.hu

EVO N160 MOST MEGASIZE CSOMAGBAN IS!

TUDÁS, IGÉNY SZERINT



Az akció a készlet erejéig tart.

Evo N160c notebook
419 900 Ft+áfa

Mobil Intel® Pentium® III 1GHz-M processzor • 14,1" TFT kijelző • 128MB RAM • 20GB HDD • DVD-ROM • 56K modem Ethernet • 1394 FireWire • Windows 98 SE (magyar nyelvű) operációs rendszer
Megvásárolható 3 éves CarePak garanciakiterjesztés.

MEGASIZE csomagban
+ 29 100 Ft+áfa

+ 200 Mhz-cel gyorsabb processzor, nagyobb teljesítmény és hosszabb élettartam
+ 128MB plusz memória, gyorsabb alkalmazások



A Compaq személyi számítógépein jogtisztá Microsoft® Windows®-t használnak.
www.microsoft.com/piracy/howtotell

© 2002 Compaq Computer Corporation. COMPAQ and the Compaq logo Registered in U.S. Patent and Trademark Office. Inspiration Technology is a trademark of Compaq Information Technologies Group, LP in the U.S. and other countries. Intel, the Intel Inside Logo, Pentium are trademarks or registered trademarks of Intel Corporation or its subsidiaries in the United States and other countries.

További információ:

06-80-COMPAQ (266-727)
www.compaqdepo.hu

COMPAQ

...hely a Nap alatt...

RJS



*kolokáció
10.000 forinttól*

1132 Victor Hugo u. 18-22.

a hálón: <http://ahol.com>

mail: info@ahol.com

(40) HUNNET

AHOL. MINDENKI TÖBBET KAP





Írjunk zenét!

Miért is ne írhatnánk? Egyszer-egyszer mindenki megpróbál verset írni, suta rímeket fagragyi vagy csak úgy összeviszza dudorászni a fürdőszobában. A PC-nek, az internetnek és a hálóról letölthető programoknak köszönhetően ma már minden feltétel adott egy ilyen próbálkozáshoz. Lehet, hogy utána nem dörmöbölnek majd ajtónkon a lemezkiadó mul-tik, és még aktuális műzsánk szeméből sem csordul ki a könny (legfeljebb csak a nevetéstől), amikor megmutatjuk neki első szerzeményünket, de legalább elmondhatjuk, hogy ezt is megpróbáltuk. És ki tudja...

Néhány dologra azonban feltétlenül szükségünk lesz az elinduláshoz. Ilyen a számítógép, némi üres hely a merevlemezben, a hangkártya, valamint a hangszóró vagy fejhallgató, amelyen át majd meghallgatjuk az eredményt. Hogy az milyen lesz, az a további, nem kötelező, de azért ajánlott feltételektől függ: hallás, fantázia, alapvető zenei ismeretek, ritmusérzék, türelem, kedv, vállalkozó szellem.

Az interneten rengeteg ingyenes vagy shareware hangszerkesztő programot



találhatunk, közöttük számos professzionális célra is alkalmas szoftvert. Érdekes a nagyobb letöltőoldalakról elindulni, pl. a www.zdnet.com vagy a www.download.com megfelelő kategóriáit átböngészni. Mivel a választék igen széles, ezért csak néhány alkalmazást veszünk szemügyre, főként azokat, amelyeket nem profiknak szántak, és amelyek használatához nincs szükség külön hangszerre.

Saját szórakoztatásunk legegyszerűbb módja, ha kipróbáljuk magunkat dj-ként. A Virtual Turntables program segítségével a gépünkön levő MP3-dalokat remixelhetjük, effektuezhetjük vagy újrateverhetjük. Ehhez nem kell sok tudomány, mégis érdekes és meglepő eredményeket érhetünk el, s egy kis gyakorlattal – mint újdonsült dj – remek hangulatot kelthetünk vele egy házi bulin. A meglévő dalok újrateveréséhez, a dallamré-



szek összehangolásához számos online lehetőséget is találhatunk, még külön programra sincs szükségünk hozzá. Bizonyos webladatok Shockwave plug-in segítségével csöppenhetünk bele egy virtuális hangstúdióba, ahol aztán kedvünkre játszadozhatunk a hangokkal és a ritmusokkal. Például a svájci, elektronikus zenét játszó Yello együttes webladóján (www.yello.ch). Az ott található Soundstationben a legdögösebb ritmusokat és hangokat mixelhetjük össze remek kis dance muzsikává, még akkor is, ha fogalmunk sincs róla, mit csinálunk. A különböző szölamokat ki-be kapcsolgatva, a hangerőt beállítva és mindezt variálva a végtelenségig elszórakozhatunk.

A Shockwave webladóján (www.shockwave.com/sw/create/musicmixers) hasonlóképpen játszhatunk az ismert popslágerekkel. „Oops, I did it... by myself!” („Ups, ezt magamtól csináltam”) – mondhatná Britney a helyünkben. Neki két slágerébe is belenyúlhatunk, ha van a böngészőnkben Shockwave plug-in (ha nincs, töltsük le), és ha idő előtt meg nem unjuk, hogy szegény Britney folyton azt ismételteti, hogy

„oops” meg „yeah-yeah-yeah-yeah”. Az interaktivitásnak itt még nincs vége, az elkészült mixet e-mailben elküldhetjük a barátainknak, és természetesen az eredeti lemez megvásárlásához hozzásegítő gomb sem hiányzik a kezelőfelületről.

A fenti oldalon még sok más művész zenészmájából készíthető saját mix, így például a Jamiroquai, Moby, Kid Rock és David Bowie is áldozatul eshet legújabb dj-tvékenységünknek.

Ha már ráérettünk a mixelés mikéntjére, és tovább szeretnénk lépni, akkor érdemes néhány komolyabb programot kipróbálni, amely sokkal több lehetőséget, szabadságot kínál, és nem csupán egy adott dal 10-15 részletét lehet vele variálni. Persze ezek a programok leginkább a dance, a hip-hop és a techno műfajait kedvelőknek készültek, mivel ezeket a zenéket lehet az egyszerűbb részek hatásos ismételtetéséből, a variációkból és a hatást fokozó különféle átmenetekből felépíteni. Szimfonikus zenekari művet vagy jazzt sajnos nem fogunk virtuális potméterek csavargatásával előállítani, de nem is ez a cél.

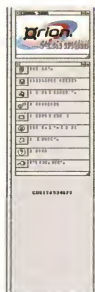
A komolyabb programok közül a profil számára is ajánlható az Orion Virtual Studio (www.sonic-syndicate.com), amelynek demo- és próbaverziója is ingyen letölthető. Ehhez a programhoz már nem árt egy erősebb számítógép-konfiguráció és némi hozzáértés sem (vagy legalább egy kis türelem és angoludás a Sűgő tanulmányozásához). Nevéhez méltóan az Orion egy igazi virtuális stúdió. Szekvenszert, szintetizátort, effektet és egy keverőpult virtuális mását tartalmazza. A hozzá

tartozó demodalok, hangok és ritmusok felhasználásával saját, egyéni zeneszámot hozhatunk létre, ha nem ijedünk meg a rengeteg gomb és potméter láttán. A program támogatja a MIDI formátumot és a VST2-effekteket, 64 sávú keverőt tartalmaz, valamint különböző effektet is használhatunk (pl. kórus, visszhang). 32 bites felbontással dolgozik, ami a hagyományos audio-CD-minőség duplája, de tud 48 KHz-es audiófájlt is exportálni, ha éppenséggel DAT-szalagra rögzítünk. Ennek ellenére bátran ajánlható azoknak is, akik az előző két mondatot nem értették :-).

Ha már nagyon meg a zenélés, nekilátunk a zenekar-alapításnak. Ez bizony az életben sem megy olyan egyszerűen, mint gondolnánk. Ezért inkább próbáljuk ki a neten a virtuális zenekar-alapító ShockWave programot a www.miniclip.com/rockstarter/rockstarter.htm oldalon. Itt mi magunk

adhatjuk meg a leendő zenekar mögötti hátteret, a koncertvilágítást, a banda nevét és persze a tagokat. Minden egyes hangszerhez több zenész közül választhatjuk ki a nekünk tetszőt, aki öt különböző dallamot tud majd játszani, gombnyomásainktól függően. Mivel a variációk száma igen nagy, jól szórakozhatunk a zenekarosdival; és az sem utolsó szempont, hogy a megunt vagy unszimpatikus

tagokat egyetlen klikkeléssel kirúghatjuk a bandából. S noha ez ma még csak egy jópofa játék, az is lehet, hogy a technológia fejlődésének köszönhetően pár év múlva már a valóságban is ilyen, komputer által generált virtuális zenészek fognak majd szórakoztatni minket.



Az öröklés és a linkek

CSS-csapdák (II.)

Nemcsak gazdag nagybácsitól lehet örökölni, s már a linkek sem a régiek. CSS-sorozatunktól a gazdaság és a web fellendülését várjuk.

Az előző cikk alapján már valahogy elboldogulunk alapvető dolgokkal, mint amilyen a betűméret- és betűszínmegadás, továbbá tudunk már az oldalunknak háttérter készíteni, és szabályozni, hogy a háttérkép miként sokszorozódjon meg. Írtunk a táblázatokról is, amelyek önálló életet élnek, nem hallgatnak a **Body**hoz rendelt stílusleírásra. Azt is mondhatnánk, hogy **nem örökliz** ez a tulajdonságot.

Pár szó az öröklésről

Teljesen logikus dologról van szó, leszámítva a Netscape 4.x működését ez ügyben.

Aki nem webkeszkesztővel sietteti öszülését, az jól tudja, hogy a **HTML** nyelvben van egyfajta szülő-gyerek viszony az egyes tagok között. Ugye, a **<Body></Body>** anyánk közé zárt gyerekek a fellelések az oldal kinézetéért. Világos, hogy ha – mint a múltkor – leírjuk, milyen legyen általában a **Body** pl. betűméret, -család és -szín tekintetében, azt be kell tartania minden **Body**-gyereknek.

Az egyik legfontosabb kivétel ez alól a **táblázat**, amely nem öröklí a **Body** stílusát, neki külön kell leírni a cellák tartalmának stílusát (a **TD** taghez rendeljük).

Másik fontos kivétel a link, amely kitüntetett szerepet tölt be, és ha mi nem írjuk le azt, működésbe lép a böngészők által szolgáltatott ronda stílus (lásd később)!

Sajnos a stíluslapoknál örök bakkeverő Netscape 4.x-nek van még egy csínytevése, amit jobb, ha most tudsz meg, mielőtt véresre rágtad a körmödöt. Ha valahol a dokumentumban van egy táblázat, az megtörtí a **Body**ban leírt stílusjellemzők érvényesülését a későbbiekben, vagyis a **Body** érvényessége a táblázat után megszűnik, nem működik az öröklődés. A táblázat utáni szöveg eltérő kezelésére lássuk az IE és az **Ns 4.x** mutatóványát:

Látható, hogy **Ns 4.x**-ben a táblázat után már csak a böngésző alapértelmezése szerinti betűméret jelenik meg. Ennek meszesemenő következményei vannak, hiszen a táblázatokat igen csak kedvelik az oldal struktúráját kialakító webpolgárok, nem ritka az egymásba ágyazott táblázatok alkalmazása sem.

Ezen az hibás működésen úgy lehet segíteni, hogy nem bízzuk az öröklődésre a dolgot, hanem például a táblázat utáni szövegünk stílusát „megerősítjük”, vagyis megismételjük. Pl. a **<P>**-nek (bekezdés) is ugyanazt a leírást adjuk:

```
BODY {font-size: 14px; font-family: Times New Roman}
TD    {font-size: 14px; font-family: Times New Roman}
P      {font-size: 14px; font-family: Times New Roman}
```

Vagy rövidebben:

```
BODY TD P {font-size: 14px; font-family: Times New Roman}
```

Majd pedig **<P>Ez jön utána</P>** módon formázzuk meg a szöveget.

Szerencsére ezeket a problémákat a Netscape 6.x nem örökölte. Meg kell említeni még valamit, ami sok hajtépésre adhat okot. Ugyanez az „örökségből való kitagadás” jelenség fordulhat elő akkor, ha csak valami egészen ártatlan szintaktikai (nyelvtani) hibát vétünk, pl. az elemek egymásba ágyazásakor. Ugye, a **<P></P>** bekezdés szigorú értelemben nem tartalmazhat egy **<H1></H1>** párt, mert az már önmagában is új bekezdést jelent. Ha mégis szerepel az oldalunkon egy ilyen **<P><H1>Ez hibás!</H1></P>** egymásba ágyazás, akkor az **Ns 4.x** fogja magát, és megsértődik, a továbbiakban nem veszt tudomást a **Body**ból fakadó örökségről, míg más böngészőket ez nem zavar. Persze ezeket a hibákat előre nem lehet látni, ezért minden lapot rutinból több böngészőben kell ellenőrizni!

Létezik az öröklődésnek egy másik formája is, amely igen fantáziadúsán használható. Tudjuk, hogy a **HTML** logikája az egymásba ágyazás (s mint az imént láttuk, a helytelen használatnak vannak buktatói), vagyis ha pl. azt akarjuk, hogy valami vastag és dőlő legyen, azt **HTML 4**-ben úgy írjuk, hogy:

Ez itt egy táblázat
Ez jön utána

Az IE helyesen jelenít meg

Ez itt egy táblázat
Ez jön utána

A Netscape 4.x egy táblázattól
mindent elfelejt

tippje **i n k**

<H1>Kiemelt és
dőlt szöveg</H1>

Kiemelt és *dőlt szöveg*

Itt az öröklés azt jelenti, hogy a kiemelés, mivel a **<H1>** *magában foglalja az * párt, átadódik a dőlést létrehozó tagpárnak.

Ugyanakkor fontos szabály, hogy az öröklés csak akkor megy, ha a beágyazott elem nem írja felül a külső elem valamely tulajdonságát. Mert ha egymást felülíró módon alkalmazzuk az elemeket, furcsa eredmények születnek:

H1 {font-size:25px; font-family: Times New Roman;color:red}
EM {font-size: 15px; font-family: Times New Roman}
<H1>Kiemelt és
dőlt szöveg</H1>

Kiemelt és *dőlt szöveg*

Természetesen ez nemcsak bajt okozhat, lehet kreatívan is használni. Fontos az öröklődés kapcsán tudni, hogy elvi alapon létezik egy fontossági sorrend a különféle stílusmegadások között, vagyis hogy melyik írja felül a másikat. Általános szabály, hogy ami „közelebb” van az adott elemhez (pl. szöveghez), és „specifikusabb”, az felülírja a „távolabbt” és „általánosabbat”. Növekvő fontossági sorrendben tehát:

záró tageket meg a comment taget (<!-- -->), ha van, és **css** kiterjesztéssel elmentjük a stílusleírás-listát egyszerű **TEXT**-fájlként. A többi sornak ismerősnek kell lennie a múltkoriki cikk alapján. De mi az az **!important**? Ezt csak a teljesség kedvéért írtam ide, mert egyébként valaki úgyis megkérdezné. Nem minden böngésző támogatja (pl. az **Ns 4.x** sem), de helyes használata úgy történik, hogy egy tulajdonság után, még a pontosvessző előtt kell kiírni, és akkor ez felülír minden más, ugyanarra a tulajdonságra vonatkozó stíluszabályt. Pl. ha azt írjuk, hogy:

H3 {color: blue !important}

Akkor a következő inline stílus is felülíródik:

<H3 style="color:red">Ez mégis kék</H3>
Ez mégis kék

Most a linkekről

Belátom, kicsit elméletinek tűnhetnek a fenti sorok, de amikor nagyon nem megy valami, az ember végső kétségbeesésében még a szabályokat is hajlandó megérteni. Előbb-utóbb úgyis belejűk ütöközik. De jöjjenek a linkek, mert ez az egyik leghálásabb téma a CSS-ben. A linkek már a régi időkben is tudtak egyet s más. Neveze-

Stílusmegadás módja	Példa
Linkelt stílusleírás a <Head></Head> részben	<link rel="stylesheet" href="style.css" type="text/css">
A <Head></Head> részben megadott lokális stílusleírás	<style type="text/css"> </style>
HTML-taghez rendelt stílus	TD {font-size:14px;}
Class selector	.kicsi {font-size:14px;}
ID selector	#kicsi {font-size:14px;}
Inline stílusleírás	<td style="font-size:14px"></td>
!important kulcsszó megadása	TD {font-size:14px !important;}

A könnyebb emészthetőség kedvéért még rágódjunk ezen a táblázaton egy kicsit! A linkelt stílusleírás az egyik leghasznosabb dolog. Ha ugyanis minden lapunk ugyanazt a stílusleírást vagy annak egy részét használja, akkor külön fájlként elmenthetjük, és a fenti sor elhelyezésével köthetjük az egyes HTML-oldalakhoz. Ekor site-unk látogatójának ezt a fájlt csak egyszer kell letöltenie, és onnantól a cache-ből veszi a böngésző. Ez a stílusfájl úgy készül, hogy elhagyjuk a **<style type="text/css"></style>** nyitó-

tesen: alá voltak húzva, és az aktív (éppen klikkelt), valamint a már meglátogatott link színét külön lehetett definiálni. Ez a stíluslapok korában kiegészült a **hover** (lebegés) csodafunkciójával, amelyet az IE hozott el nekünk, és már az **Ns 6.x** is átvette: ha a link fölött tartjuk a kurzort, akkor annak a színe megváltozik. A legegyszerűbb ilyen linkleírás, amelyből számúztam az annyira unalmas aláhúzást (**text-decoration: none**), így néz ki:

A:link {color: red; text-decoration: none}
A:active {color: yellow; text-decoration: none}
A:visited {color: purple; text-decoration: none}
A:hover {color: aqua; text-decoration: none}

Az öröklés és a linkek

CSS-csapdák (II.)

(A kulcsszavas hivatalos színválaszték: aqua, black, blue, fuchsia, gray, green, lime, maroon, navy, olive, purple, red, silver, teal, white, yellow, és persze bármilyen szín hexadecimális színkódja is használható.)

Sok ötletes linkmegoldással találkozhatunk a weben szórógette, s ezek főszereplője a hover funkció. Az egyik ötlet, hogy akkor „húzódik alá”, amikor rámegyünk a kurzorral. A fenti linkleírás **hoveres** részét a következőképpen kell átalakítani:

```
A: hover {color: aqua; text-decoration: underline}
```

Másik kedvelt módszer, amikor a link mögött megjelenik egy csík, sőt a link átfordulhat negatívba is:

```
A: link {font-weight: bold; text-decoration: none; color: #023495}
A: hover {font-weight: bold; background-color: #0000A0; color: #FFFFFF}
```

Az **active** és a **visited** ebben az esetben megegyezik az **A: link** leírásával. A **hoverben** a **background-color** megadása jelenti a csík megjelenését, a **color** mögött álló kód pedig a link fehér színét adja meg. Természetesen a font vastagságát is meghatározhatjuk a **font-weight** tulajdonsággal. A hatás:

Egy lehetséges hatás az is, ha csak a **hoverben** vastagítjuk meg a betűt, ekkor a

kurzor megjelenésére „meghízik” a link szövege. Amit lehet a szöveg formázására használni, az potenciálisan mind lehet **hoverhatás**. Például a kisbetűből nagybetűvé formáló hover:

```
A: hover {text-transform: uppercase}
```

Az eredmény:

nagybetű

A link kurzor nélkül

NAGYBETŰ

A link hoveres effektusa

További érdekes hatások érhetők el az IE 4 óta bevezetett filterekkel, amelyek azonban csak IE-ben működnek. A **FlipV** filtert használva például a link a vízszintes tengelye körül tükröződik, ha az **A: hover**t a következőképpen preparamáljuk ki:

```
A: hover {FILTER: FlipV; width: 10px}
```

Ennek hatása:

tükröződők

A link kurzor nélkül

A link hoveres effektusa

A glow effektus is érdekes hatást kelt, fényudvar keletkezik a felirat körül:

```
A: hover {FILTER: glow(Color=#89D5F5,Strength=10); width: 10px}
```

fényudvar

A link kurzor nélkül

A link hoveres effektusa

Mindkét effektusnál szükséges a **width** paraméter, de nem funkcionál, úgy tűnik, értéke mindegy. A **glow** filternél a **Color** adja meg a fénykorona színét, a **strength** pedig a kiterjedését.

A **DropShadow** filter árnyékot vet a link mögé:

```
A: hover {FILTER: DropShadow(Color=#000080); width: 500px; height: 100px}
```

árnyék

A link kurzor nélkül

árnyék

A link hoveres effektusa

Itt már fontos a **width** és a **height** paraméter értéke, mert ha kicsi, akkor az árnyékból lecsipődik. A **color** az árnyék színét adja meg.

Még egyszer: sajnálatos módon ezek csak IE4-ben és a felett működnek!

Utóljára a linkekről egy fontos dolog. Van úgy, hogy pl. nem akarjuk az összes linket ilyen csicsásra, vagy egyszerűen többféle link/hover stílust szeretnénk egy oldalon belül alkalmazni. Ennek több módja is lehetséges. A legegyszerűbb, ha egy selectorral definiálunk egy másik linkleírást vagy akár csak egy hoveres hatást. Például:

```
A: hover {FILTER: DropShadow(Color=#000080); width: 300px; height: 100px}
A: mas: hover {FILTER: glow(Color=#ff0000,Strength=5); width: 5px}
```

A kétféle hatást úgy érzük el, hogy ahol a glow effektus szeretnénk érvényesíteni, ott a linket így írjuk:

```
<A href="akarmi.htm" class="mas">Ez glow effektus lesz!</A>
```

A kulcs a "mas" class selector használata.

(Folytatjuk!)

Mi fán terem a crack?

A hivatalos megnevezése: narkotikum – gondolhatod esetleg, ha beírod egy keresőbe, és szétnézel a találati listán. Ám most egy kicsit másfajta crack-kekről lesz szó. Ezekről a szoftvergyártók kerülnek önkívületi állapotba, nem is egészen ok nélkül.

A lényeg a neten fellelhető sok-sok trial, shareware (valamilyen korláttal ellátott) verzióból a korlátot a lehető legegyszerűbben kiirtani. Ez programozói képességek birtokában „puszta kézzel” is elvégezhető, akit érdekel, a www.freeweb.hu/dviper címen információhoz juthat az irányban. A kiállítások főbb fajtái:



Serial number – olyan programokhoz való, ahol a regisztrációhoz egy számot kell beírni. Olyan számot adnak, amelyet beírva úgy tűnik, mintha megvette volna a programot.

Serial generator – ez a sorialok legegyszerűbb módja, ugyanis a progí névhez generálja a szériaszámot, így az is látszik, hogy Te regisztráltad a programot. Persze csak úgy néz ki...

Crack – ez a programot módosítja úgy, hogy abból a korlátozás örökre eltűnjön. A unixos „diff” parancs mintájára működik, azonban ez a bináris állományt, tehát magát a programot módosítja.

A korlátok elleni harchoz érdemes megismerni a leggyakoribb „ellenfeleket”:

Trial – x nap után dobhatod a kukába, de addig a program teljes tudása rendelkezésedre áll.

Adware – reklámokat kell nézned, különben szabadon használhatod.

Demo – nem lehet menteni, vagy egy létfontosságú funkció nem él. A „puszta kezés” módszer helyett ajánlott inkább olyan oldalak felkeresése, ahol az előbbi három kategóriából szemezgethatsz kedvedre. Már csak azért is, mert minek írd meg magad, ha már megtehetted helyetted...

Cracks.am (www.cracks.am)

Magát „software security site”-nak titulálja, s ez igaz is, amennyiben a szoftverek biztonságának vizsgálata azok feltörését jelenti. Az oldalon számos elég sok a szexoriált reklám, az is az undorítóbb fajtából. Valamiből nekik is meg kell élni :-). Operások fejezték el az oldalt, de a Netscape már megbirkózik vele (bezzeg a reklámok tökéletesen kompati-



bílis az Operával). Töltöttem a Mozilla 0.9.7-et – na, most már igen! Most látom, hogy ezen az oldalon igen szép a kínálat. Az AbsoluteFTP-t 19 módon próbálhatod rábírní arra, hogy teljes programként viselkedjen. A betűs programokkal 14 hosszú oldalt töltöttem meg. A kis programcskák kiválóak, általában remekül végzik a rájuk bízott munkát. Valóban kicsik, 5-15 KB körül mozog a méretük. Te is bekírdheted az arra érdemes „műalkotásaidat”. Igen kellemes oldal, csak azok a fránya reklámok ne lennének!

Thecrack.net (www.thecrack.net:8080)

Első benyomás: az oldal lassú – nem is kicsit. Azonban ennek megvan a magyarázata: a főoldalon tükörszerver kerestetik sürgősen. Ez viszont azt jelenti, hogy igen látogatott az oldal, ennek következtében leterhelte a szerver. A tartalommal nincs gond, a betűs szoftverhez való crackból 6472 található. Reklám van, de azért nem elviselhetetlen mennyiségben. A kinézetet pedig bírál el magad, vess egy pillantást a mellékelt képre.



Astalavista (astalavista.box.sk)

Még véletlenül sincs semmi köze az AltaVistához, csupán annyi, hogy ez is kereső. Cracksite-ok tömegében kutakodhatsz a megfelelő kis „utility” után. Legtöbbször sikerrel. 12 crackoldalon találta meg az AbsoluteFTP-t, többek között persze a már említett Cracks.am-on is. Reklámok alig – miután belépéskor négy felbukkanó ablakot likvidálsz –, a sebesség nagyszerű, mirorok is fellelhetők. A kinézet se rossz, nekem kifejezetten tetszett a stílusuk. A mirorok:

altavistaX.box.sk. Az X helyére 1-től 12-ig bármilyen számot tehetsz!

Még milliónyi hasonlóról oldal létezik, de ennyiből is látszik, hogy az amatőr programfeltörőknek nincs nehéz dolguk. Két kattintás, s máris eltűntek a reklámok, vagy esetleg 30 napon túl is használható a kiszemelt áldozat. Felhívnam mindenkinek a figyelmét, hogy ezek használata tilos! Csupán azért írtam rólok, mert ha az interneten fellelhető oldalakat próbáljuk bemutatni, nem hagyhatjuk ki azokat sem, amelyek esetleg nem teljesen főhéférek. Tanulságos, hogy az ezekhez hasonló oldalak néha színvonalasabb szolgáltatást tudnak nyújtani, mint a kommerszek. Gyorsak, szépek – remek tartalommal!



http://www.novell.com

a mi Mac **i n k**

Magyar Címtár

Ha valaki nem tud útra kelni a valóságban, az megteheti virtuálisan: nyári kikapcsolódásnak ismét felkínálunk vagy négyszáz viszonylag friss magyar weboldalt, ennyivel gazdagodott a Magyar Címtár a lapzártá előtti utolsó hónapban. Hogy élethű legyen az utazás, van köztük utazási magazin is, meg autóbérlés, kiadó apartmanok Horvátországban, de nem feltétlenül kell ragaszkodni az utazás eredeti jelentéséhez, hiszen webbárogolásunk a humormagazintól az erotikus álmokig, az asztrológiától az eladó lakásokig terjedhet, nem kell mondjuk a dunaföldvári turisztikai honlapot felkeresnünk ahhoz, hogy webvándornak érezzük magunkat.

A

Ability Office Kft.
www.ability.hu
ACN humormagazin
acn.hq.hu
Ádám Ferenc bútorkészítő
www.tar.hu/adambutor
Alfa Romeo
alfaromeo.lap.hu
Alisca-Gemecplast
Műanyagfeldolgozó Kft.
www.wb.hu/alscagmecplast
Alkoholszondák
free.x3.hu/alkoholszonda
Állatbarátkuckó
zug.hu

Aloe Vera – FLP
www.flpaloe.ini.hu
Ananda Sounds
anandasounds.hu
Anett Tours Kft.
www.anetttours.hu
Aquafo! – vízszigetelés
www.aquafo!.host.sk
Aquamorf Kft.
www.aquamorf.hu
AquaPlus Kft. – a környezetbarát energiáért
www.aquaplus.hu
Asztrológia
asztrologiaonlinep.hu
Asztrológia
www.asztrologia.hu
Atlasz utazási és életmódmagazin
www.metibo.hu
Austin & Morris Bt.
www.austin-morris.hu
Autó Széles Kft.
www.autoszeles.hu
Avignonet Kft.
www.avignonet.hu
Az én verseim – a ti verseitek
azenverseim.freeweb.hu
AZK alternatív zenei klub
www.extra.hu/azk

B

Balázs térkép-szakkereskedés
www.extra.hu/balazsterkep
Barka Kft.
barka.pa.hu
Bici-Data
www.bici.sk
Biliárd, darts, zenegép
www.szurka.hu
Bimm-Bamm csoport
www.tar.hu/bimm-bamm/index.html
Birgi
www.globonet.hu/birgi/index.html
Biztosítás
generali.hu/ta/rakosjoszef
Blizz
blizz.fw.hu
Blog
zsosz.blogspot.com
Blue-Byte Számítástechnikai Kft.
www.blue-byte.hu
BMW-Williams-Montoya
gyorgym.at.hu

Bonyhád
bonyhad.lap.hu
Bölcskei turisztikai információk
www.dunasio.hu/bolcske
Buday Béla biztosítási tanácsadó
interaktív irodája
www.generali.hu/ta/budaybela
Buszok, villamosok
busz.freeweb.hu
Büvészet
buvesz.lap.hu

C

Candidate
www.candidate.hu
Carina Camping
www.fw.hu/carinacamping
CarPicture
www.freeweb.hu/carpicture/index.html
ChAos
www.chaos.rc.hu
Chat
www.chat.lap.hu
CK Plusz Utazási Iroda
www.ckplusz.hu
Club 10
io.fw.hu
CM Portal
www.freeweb.hu/cmportal
Colibri script – mIRC
www.slyweb.hu/colibri
Computerworld
www.computerworld.webmania.hu
CRM Kft.
www.wb.hu/aranylo
Cyrano rockopera
www.szekigraf.hu/cyrano
Csabai állatvédők
bae.bekesnet.hu



Csipet-csapat Alapítvány
www.csipetcsapat.hu
Csongrád
www.csongrad.net

D

Danubius Nyelviskola
www.danubiusnyelviskola.hu
Darkbasic
www.darkbasic.hu
David Bowie Fun
davidbowiefun.fw.hu
Deák Autóelektronika Kft.
www.daddy.hu/deak
Debrecei Kodály Kórus
www.dkk.hu
Deep-Color Építőipari
Szolgáltató Bt.
www.deepcolor.hu
Designers
www.designers.hu
Dewils MP3
dewils.uw.hu
Diet Food Studio
www.diet-foodstudio.hu
Diéta
www.dieta.lap.hu
Disznóvénny- és kertenciklopédia
disznoveny.terasz.hu
DJ Toka
www.djtoka.hu
Dobosoknak
dob.lap.hu
Doki Yacht Charter Kft.
dokiyacht.hu
Dr. Hauschka
www.drhauschka.hu
Dragonball
dragonball.lap.hu
Dunaföldvári turisztikai
információk
www.dunasio.hu/dunafoldvar
Duna-Sió Turisztikai Egyesület
www.dunasio.hu

E

E-Boss Job Center
eboss.isoft.hu
Eladó lakás
free.x3.hu/elado_lakas
Electric-2000 Kft.
electric.isoft.hu
Elektronikus másolásvédelem
(macrovision) eltávolító
www.tar.hu/molnarla
Elektrovásár
elektrovasar.isoft.hu
Épikész Kft.
www.epikisz.hu
Építész Stúdió Kft.
www.epstudio.hu

Nyomtasson feketén – ingyen!

www.okihu.hu<http://www.okihu.hu>

a mi Mac

ink

Magyar Címár

Magyar Címár 2002. 06. 20.

Épületgépészet
web.axelero.hu/realteam/epgep
 Érd környéki saláta
erdilap.puhasoft.hu
 Erotikus álmok
www.tar.hu/xtgjana/index.html
 Escher Galéria
www.fw.hu/escher/index.php
 Etude fehéreműmúshop
www.etudefehememu.hu
 Európai
www.tar.hu/europai/europai
 European Office
www.european-office.hu
 European Sexxx
europeansexxx.vilaga.hu

F
 Fabula Docet – gondolkodó
 webűjségi!
fr.internations.net/fabuladocet

Facemaker Make-up Studio
www.facemaker.hu

Falco Sopron Irodabútor Kft.
www.falcosopron.hu

Faragott játékok, dísz tárgyak,
 eszközök
www.extra.hu/ovihaz

Favorit Klimatechnika Kft.
www.favorit-klimatechnika.hu

Featured Music Archive
featured.ultraweb.hu

Fényes Elek Közgazdasági
 Szakközépiskola
www.fenyess-elek.sulinet.hu

Fiat Preisz
www.fiatpreisz.hu

FoDeKor
www.tar.hu/fodekor

Fodor – vízi túrák
www.kesleys.hu/fodor-viziturok

Fodrászet
www.fodraszlet.lap.hu

Fok-Gyem Szövetkezet
fokgyem.8m.com

Football Soccer Videos
www.nickvideos.cjb.net

Ford Hovány – Kecskemét
www.fordhovany.hu

Ford Ka – magyar tulajdonosok
www.fordka.hu

Forma-1 webáruház
www20.brinkster.com/gyorgym/estore

Free Formula One
www.tar.hu/freelf1

Future House
www.futurehouse.hu

G
 Gálos István
galos.fw.hu
 Generali
www.general.hu/ta/galyovilmos

Geoservice Kft.
www.geoservice.vnet.hu

GerillaBlog
gerilla.blogspot.com

Gigantic Plastic
www.wb.hu/giganticplastic

Gödöllői kutyaiskola
kutyaishi.fw.hu

Greenattitude
greenattitude.ngo.ro

GSM-adatkábelek
www.gsmkabeklek.com

Gumishop
www.gumishop.hu

Győrfi József ács, tetőszerkezet-
 készítő
www.tar.hu/gyorfi

H
 HACCP rendszer vendéglátóknak
haccp.inii.hu

Hangosítás
www.extra.hu/hangosito

Haraszti Tamás autókárpitós
www.tar.hu/haraszti



Hardcore Developer
www.hcdev.hu

Hardcore Gamer
www.hcgamer.hu

Hardver, szoftver
www.saturnusb.tb.hu

Harmónia Szabadidő és Sport
 Egyesület
www.extra.hu/harmoniaespeccs

Használt plotterek
hasznaltplotter.hu

Haszongépjárművek
www.zastava.vic.hu

Házbazar Ingatlanközvetítő és
 Szolgáltató Bt.
www.hazbazar.hu

Helago Kft.
www.helago.hu

Helyközi értékvédő polgárőrség –
 Gödöllő
heves.fw.hu

Heti 70-es
www.tar.hu/heti70es

Hexa-coop vámraktár
hexacoop.inf.hu

HGSM
www.hgsm.hu

Hidász adatpark
www.hidasz.hu

Hírdet
www.planer.hu/hirdet.html

Honka
www.honka.lap.hu

Honka Log Homes
www.honka.hu

Honlapképzés
www.szvsz.hu

Honlapokat kereső és bejegyző
 robot
www.linkfactory.com/

Horoz Kereskedelmi Kft.
www.wb.hu/horoz

Hotel Dorotya – Kaposvár
www.hoteldorotya.hu

Hotel Fonyód and Restaurant –
 Fonyód, Balaton
www.hotelfonyod.hu

Hotel Három Gúnár
www.hotelharomgunar.hu

Hotel Kovács – Sárobgárd
www.hotelkovacs.hu

Hungarian Theatre Portal
www.hungariantheatre.org

Hüllőshow
www.hullozoo.hu

Hűtőklíma
www.hutoklima.at.hu

Info társzközvetítő
www.tarskozvetito.hu/hun/

index.html

Informatikai biztonság
www.itbiztonsag.hu

Inga – internetes ingatlan-
 adatbázis
www.inga.hu

Ingatlan
www.ingatlan.hu.inii.hu

IngatlanApró
www.ingatlanapro.hu

Interaktív linkgyűjtemény
scifi.xmoon.hu/link

Irodaszolgálat
www.irodaszolgalat.hu

iSoft Kft. – a webéset
www.isoftware.com

Italnagyker
www.planer.hu/akcio.html

Itt vedd meg!
www.itveddmeg.hu

Iveco Zastava haszongépjárművek
www.zastava.vic.hu

J
 Jaffa-kapu díszműkövác
www.extra.hu/jaffakapu

Jumah Kft.
www.jumahltd.com

Juventus rádió – Szeged
www.juventus.szeged.hu

JV-Raszter Kft.
www.jvraszter.hu

K
 Karaoke
s-karaoke.vze.com

Kedvezményt nyújtó webkatalógus
www.gwi.hu

KEREX Uszoda és Szabadidő-tech-
 nika Kft.
www.kerex.hu

Kihangosító
www.kihangosito.hu

Király Faipari Kft.
www.kiralykft.inf.hu

Kis bestia
www.kisbestia.hu

Kisgyerekek
kisgyerek.lap.hu

Kiss hangszerbolt
www.tar.hu/kisshangszer

Kiss Fotó – online fotóáruház
www.kissfoto.hu

Kodi-Text Ruháipari és Kereskedel-
 mi Bt.
wb.hu/kodi-text

Konténeres szállítás
www.promowear.cjb.net

Kovács József tanácsadó
www.general.hu/ta/kovacsjozsef

Kölesdi turisztikai információk
www.dunasio.hu/kolesd

Kötőelem, szerszám
extra.hu/vas-gar

Magyar Címtár

Közlekedésképzési adatpark
www.kozlekedesekepites.hu
Krattila
krattila.fw.hu

L
Lakóautó-értékesítés, -bérbeadás
www.comfortline2002.hu



LED-es díszfáklya
www.puhasoft.hu/faklya
Lepkék
lepidoptera.fw.hu
Linkgyűjtemény
yuh.hu
LinuxBázis
www.linuxbazis.ini.hu
Logó
logo.lap.hu
Lovaslap
lovas.lap.hu

M
Macromedia Fireworks
www.tar.hu/fireworks4
Madocsaí turisztikai információk
www.dunasio.hu/madocsa
Magyar tájképek
www.extra.hu/gkornelia
Main Coon Cat
www.ingyennet.hu/~csakscscoon
Majsainfo
www.majsainfo.hu
Maria Gallad
web.pcsinfo.hu/mariagallad
Masters
www.masters.host.sk
Megapress Kiadó
www.megapress.klu.hu/megapress
Megyeri kerékpárszerviz
www.megyerikerkep.arhu
Menetrend
menetrend.lap.hu
Metator Group Tanácsadó Kft.
wb.hu/aloevera
Miháczai - kályha-kandalló-gipsztukká
www.mihaczai.hu

Mikrohullámú hírközlés
tordai.zona.hu
Miskolczi József
missoft.freeweb.hu
Money, money, money!
www.freeweb.hu/money/money/money
Monitorcenter
monitorcenter.fw.hu
Móricz Miklós
miklos.moricznet.hu
Mosonplast Kft.
www.mosonplast.hu
Moziplussz magazin
www.moziplussz.hu
Multicon
www.multicon.hu
Multi-Med - orvosi műszer
www.ingyennet.hu/~multimed
MultiTasking Services
www.multitasking.hu
Muravidék
muravidék.lap.hu
Music Box-émléklád
musicbox.uw.hu
Műszeroldal
www.muszeroldal.hu/
fullprodlist.html

N
N13 Informatika
www.nexus.hu/n13
Nagydorogi turisztikai információk
www.dunasio.hu/nagydorog
Natur csoport
www.tar.hu/na-tur
Nemes
www.tar.hu/nmate
Németh-bútorok
www.wb.hu/nemethbutor
Németkéri turisztikai információk
www.dunasio.hu/nemetker
Nokedli
nokedli.freeweb.hu
Nonstop gumi
www.nonstopgumi.sw.hu
Novoparts Kft.
www.novoparts.hu
Nyaraló kiadó
www.tar.hu/balatonlelle

O
Official subscribe
www.subscribe.musicpage.com
Olex Digital
www.olexdigital.hu

Online Dél-Zala
www.nagykamizsa.hu/dzonline
Online marketing
onlinemarketing.lap.hu
Online Music Radio 4You
mr4.freeweb.hu
Optimo 2000 Ingatlanforgalmazó és Szolgáltató Kft.
www.wb.hu/portikus
Orgona társasház
www.vallalkozo.hu/orgonahaz
OrigoWeb - online domainregisztráció
www.domainregisztralas.hu
Országos Környezet-egészségügyi Intézet
www.joboki.hu
Öst-Invest Ingatlanforgalmazó Iroda
www.extra.hu/ostinvest
Ösvát András filmrész
www.cmt.hu/andras
Oththoni munka
www.boritekolas.hu
Overclock
www.overclock.hu
Ozari turisztikai információk
www.dunasio.hu/ozora
Örmény
ormeny.lap.hu
Öveges Képző és Tervező Kft.
www.ovegeskepzo.hu

P
Paksi turisztikai információk
www.dunasio.hu/paks
Paks-WAP
www.extra.hu/paks/wap/index.wml
Pálfaí turisztikai információk
www.dunasio.hu/palfa
PC-grafika
pcgrafika.ow.hu
PC-Pult
www.pcpult.on.hu
P-Dox - semmi sem hívók
www.p-dox.hu
Pécs - hajószólt
web.pcsinfo.hu/fw/regatta
Pécs - Hatékony Kft.
www.hatekonykft.hu
Pécs - Mackó
web.pcsinfo.hu/macko
Pécs - Pécsvár, Csörge
web.pcsinfo.hu/csorge
Pécsi buszok
pecsbusz.freeweb.hu

Pécsinfo
web.pcsinfo.hu/
modules.php?name=Media_Ajanlat
Pécsinfo - freeweb
web.pcsinfo.hu/fw
Pénzügyi, befektetési, biztosítási tanácsadás
www.generali.hu/ta/gaaltibor
PhotoNet - online fotósmagazin
www.photonet.hu



Pökember-adattár
spiderweb.uw.hu
Polgár Róbert szörföző
www.extra.hu/polgarmester/
index.html
Polgárörtség - Szentendre
www.polgarorseg.szentendre.hu
Pomáz
www.pomaz.lap.hu
Prez-Ex Bt.
www.wb.hu/prez-ex
Promowear Kft.
www.promowear.cjb.net

Q
Quest
www.tomori.info

R
Rácz Sándor: Menekülj, merengő!
www.extra.hu/valamisokatlan
Rak Cafe - Pécs
www.rakcafe.hu
Red-stars.com/hungary Rt.
www.red-stars.hu
Répi Stargate
stargates1.ini.hu
Ricoprint Másolóstechnika Kft.
www.ricoprint.hu
Rockmaraton - Pécs
www.rockmaraton.hu

S
Saloon Pizza - Pécs
web.pcsinfo.hu/saloon

a mi Mac **ink**

Sárszentlőrinci turisztikai
információk
www.dunasio.hu/sarszentlorinc



Sárvári gyógyfürdő
www.sarvarfurdo.hu
Sas Krisztián
www.extra.hu/jokedvu
Sci-fi Napok
scifinap.scifi.hu
Se.Com.In Ipari, Kereskedelmi és
Szolgáltató Kft.
www.wb.hu/Se.com.in
Semicom Kft.
www.semicom.hu
Sexi Shop
www.sexishop.hu
Shiba Security
web.pecinfo.hu/shiba
Sikátor
sikator.fw.hu
Simi Manager Kft.
www.simimanager.hu
Simontornyai turisztikai
információk
www.dunasio.hu/simontornya
Sliders sci-fi olvasóterem:
Incoming fórum
scifi.xmoon.hu/incoming
Smalt Brno Kft.
www.smalt.com
SmileSoft
www.smilesoft.hu
Sok jó, mi észnek ingere...
www.segitetek.hu
Sólyom kerékpárútlejt és szervíz
www.tar.hu/solyom
Sólyom Tamás zenész
www.solyom.info
Streets
www.tar.hu/streets
Szabó Margaréta
www.extra.hu/margareta-fansite

Számítástechnika, webtervezés
tomcomputer.fw.hu
Szarvaskút Vendégház
www.szarvaskut.hu
Szász Marci Fan Klub
szaszmarci.ini.hu
Szavazó
www.szavazo.hu
Széchenyi István Egyetem
röplabdaszakosztálya
www.szpsc.ini.hu
Szegő Zsuzsanna
természetgyógyász
www.termeszet-gyogysz.hu
Székelyföldi szálláskereső
www.székelyszallas.zalamedia.hu
Személyi edző
www.extra.hu/szemelyiedzo
Szerelishop
www.szerelishop.hu
Színkép online poszteráruház
www.poszter.com
Sztagrafix Kft.
www.sztagrafix.hu
Szolnoki Szigeti Színház
www.szigetiszinhasz.hu
Szőnyegszövés otthonában
www.bedolgozas.hu
Szörnyek az útvesztőben
www.users.broadband.hu/
tabonimre/monsters
Szóvész, történetek, fotó
www.extra.hu/bficsor

T
Tanfolyamkereső
www.tanfolyamkereso.hu
Targonca, acélszerkezet, bontás
www.hird-mix.hu
Tarkovszkij
www.tarkovszkij.hu
Tep-R Rally-Cross Team
www.tar.hu/tepperrally
Teremtéstudomány
www.ingyenlap.hu/~teremtes.html
The Corrs Fw
thecorrs.redir.net



Thomi
thomi.muskatti.hu
Timár Norbert
www.ntimar.ini.hu
Tiszaújváros-Invest Rt.
www.invest-tisza.com
TiLiCKeR
titlicker.fw.hu
Tomi
www.fw.hu/kalman
Tóth Máté
www.tothmate.at.hu
Tprint.hu Bt. - bélyegzőkészítés
tprint.fw.hu
Turistakalauz
www.turistakalauz.hu
Tükrös zenekar
www.tukros.hu

U
United 4 Bonafini Bindár
www.bonafini.hu

V
V1ES multimédia
netland.fw.hu
Vadászgörény tartása
www.mustela.2u.hu
Vagyonbiztonság
vagyonbiztonsag.hu
Valörtex Kft.
www.valortex.hu
Vándoriskola
www.vandoriskola.hu
VárfoK Galéria
www.varfoK-galeria.hu
Várcóci - fém üzletberendezések
www.varcozi.hu
Vass Gergely
www.vassg.hu
Vassracing
www.vassracing.hu
Vasút a Gyermekéért Alapítvány
Övodája
www.mavovi.hu
VFeri
www.freeweb.hu/vferi
VIC - Vállalkozók Információs
Centruma
www.vic.hu
Vicceld!
web.axelero.hu/attys
Video-fon Műszaki Bizományi és
Elektronikai Szervíz
w3.internet.hu/videofon

Vidor Games - társasjátékok
www.vidorgames.hu



Villám autószervez
www.extra.hu/villamautoszerviz
Vintage
www.vintage.lap.hu
Virág Zsolt biztosítási tanácsadó
interaktív irodája
www.generali.hu/ta/viragzolt
Virágkötészet
viragkoteszet.lap.hu
Vítapress Kft.
www.vitapress.hu
VIVIDesign Studio
www.vividesign.hu

W
Webplot mindenkinél
designbydixi.freeweb.hu
Webserver
web-server.hu
WebWebHu
www.webweb.hu
WebXpres Webdesign Studio
www.webxpres.hu
Wolfart Computer
hungary.csucs.hu/wolfart
WQ - otthoni startlap
wq.hu

X
Xtra Music
free.x3.hu/xtramusic
Zenei toplista
magyarzene.bontok.hu/
index.php?lap=toplita
Zöldláncolat Kft.
www.zoldlancolat.hu
Zöldpont Egyesület és
Szerkesztőség
www.zoldpont.hu
Zsirégetés személyi edzővel
edzo.fw.hu

Itália sztrádái és a Mol narancsa, azaz Tóték dobozai

Útvonaltervezés az interneten (2.)

Ha a Star Warsnak, a Cápának és a Terminátornak lehet második része, akkor muszáj, hogy az Útvonaltervezés kettőt is bemutassuk Önöknek – bár ígértem, további folytatások nem lesznek, és a DVD-kiadás is elmarad. Előző számunkban egy kitűnő (ViaMichelin) és egy kevésbé kitűnő (Shell) példát mutattunk be arra, hogyan lehet a nyári kikapcsolódás helyszínére vezető utazásunkat a kimeríthetetlen tábladzsungelek, autópálya-kereszteződések, útlezárások és „búti rövidebb utak” mentén vezető, szélvédőre tapadt foszladozó térképpel megtett életveszélyes ámokfutás helyett kényelmes sétatagoloppá változtatni. Nem kell hozzá más, mint a fent említett két weboldal bármelyikén készíthető kitűnő és kevésbé kitűnő térkép vagy itiner, amely jó esetben nemcsak a követendő útirányról, hanem a tankolási és szálláshetőségekről, a lezárt útszakaszokról és a várható autópályadíjról is tájékoztat minket. A második rész általában kisebb sztárokat vonultat fel – így teszünk mi is: a globális útvonaltervezők után egy-egy speciális olasz és magyar példát mutatunk be.

www.autostrade.it

Olaszországot kitűnő autópálya-rendszer hálózta be. Jó egy évtizede, amikor először jártam autóval Rómában, az akkor még friss kapitalista, csak ingyenes – bár meglehetősen rövidke – autópályákkal rendelkező Magyarország kispénzű (és hajrákörök nélküli) polgáraként úgy gondoltam, jó lesz nekem az a térképen vékony piros vonallal jelölt út is, amely végigkíséri a sztráda széles sávját. De aztán, amikor



Ausztóriából átérve (akkor még ott is ingyenes volt az autópálya) leértünk a piros vonalra, és az Alpok lankáinak éppen nem nevezhető hegyei-völgyei között kolbácsolunk, a fenséges magasságokban húzódó, völgyeken átívelő, hegyeken átfűrődő, nyílegyenes autópálya viaduktjainak lábait kerülgetve

– pont úgy éreztem magam, mint Luke Skywalker a birodalmi lépegetők lábainál – elhatároztam, hogy kerül, amibe kerül, az első felhajtónál felmegyek oda, a magasba, és az autópályadíj összegére nem gondolva vigyorgva suhanok át hegyen-völgyön, s juszti sem nyúlok a sebességváltóhoz legalább Bolognáig! (Az első felhajtó persze akkor jött, amikor már éppen túl voltunk a nehezén.) Később aztán persze soha többé nem tettem ilyen botorságot, mert megtanultam, hogy az utazásra is igaz: általában a drágább (út) az olcsóbb. Az olasz autópályák minősége bőven megéri a fizetendő díjat: a még mindig horribilis összegbe kerülő, minden hegyen-völgyön föl-le bucskázó, éles kanyarokkal és folyamatos javításokkal tarkított M1-gyel szemben ott a sztráda többnyire egyenes és vízszintes. Kétségtelen tény persze, hogy az ember ötször is meggondolja, mennyit ér meg neki a kényelem – ezért aztán mindig jól jön a döntésnél, ha pontos képpünk van arról, mit mivel kell szembeállítani. Az olaszok erre is gondoltak, és

Nyomtasson feketén – ingyen!

www.okihu.hu<http://www.okihu.hu>utazása **ink**

nosok okulhatnak belőle.

Ami most minket érdekel, az az **Interactive map** menüpontra kattintva található meg.

Belépés után Olaszország egyszerű áttekinthető térképét kapjuk, felette a funkciógombokkal. Rádiógombbal választhatjuk ki, hogy melyiket akarjuk használni. A működés rendkívül egyszerű: nem kell beírunk semmilyen helységnévet – hiszen egy külföldről érkező turista nem feltétlenül tudja, hogy hívják azt a falut, ahol a határ átlépése után az

autópálya kezdődik –, hanem a **Select Entry**, majd a **Select Exit** kiválasztása után az egyszerűen a térképre kattintva jelezhetjük ki a kezdési és a végpontot (illetve olyan helyeket is bejelölhetünk, amelyeket kifejezetten el akarunk kerülni). Ezután a **Route** gomb megnyomásával

a program a **térképre rajzolja** a javasolt útvonalat, illetve alá írja a távolságot kilométerben, valamint megnevezi a be- és a kijáratot. Ezeknél azt is feltüntet, hogy milyen fizetési és elszámolási rendszer működik az adott ponton. A **Toll Fare** gombbal kérhetjük a díj-

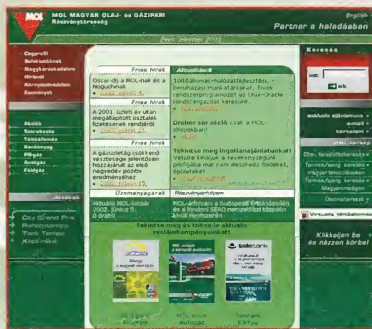
létrehozta a www.autostrade.it címen Olaszország autópályáinak weboldalát.

Az olaszul és angolul elérhető **Autostrade** első pillantásra közönséges céges honlapnak tűnik. A dizájn évek óta változatlan, és ha nagyon szörös szívűek akarunk lenni, még azt is mondhatjuk: **elavult**. Ám az egyszerű külső átgondolt és jól megvalósított lapot takar, amelyet egyértelműen a **célszerűség** ural. Látszik, hogy nem akartak túl nagy fenekert lenni a dolognak, de azért arra is ügyeltek, hogy mindaz megtalálható legyen, amit a feltételezett látogatók kereshetnek. Terjedelmi okokból most nem részletezem a viadukto korlátjainak törésszejtjeitől a hatéves fejlesztési programig terjedő összes fellelhető információt, de érdemes alaposan átböngészni az oldalakat – nemcsak **autópálya-tulajdo-**



Itália sztrádái és a Mol narancsa, azaz Tóték dobozai

táblázatot, amelyben gépjárműfajtánként megkapjuk a fizetendő összegeket és fizetési helyeket – megjelölve azt is, hogy milyen módon egyenlíthetjük ki a számlát. Jelölőnégyzetekkel további információkat jeleníthetünk meg a térképen az autópálya-csatlakozásokról, a pihenőhelyekről, a szerviz-állomásokról és egyéb szolgáltatásokról. Kissé zavaró, hogy a legtöbb funkció aktiválása a térkép újratöltődésével jár együtt, de hát ez az úttörőség hátránya: a rendszer olyan régi, hogy akkor még nem terjedtek el más megjelenítési technológiák. Ugyanakkor példamutató az **adatok alaposága**: a weblap tervezői nemcsak arra törekedtek, hogy az üzletileg értékes információkat megjelenítsék, hanem gondoltak például a mozgássérültekre és a csecsemővel, kisbabával utazókra is. Egyszerűen ha valaki bármilyen közúti járművel Olaszországba készül, indulás előtt feltétlenül látogasson el a www.autostrade.it címre, ahol minden szempontból felkészülhet az utazásra. Az oldalt egyébként már azért is érdemes megnézni, hogy képet kapjunk a **Római Birodalom bukása** ide vagy oda – meglehetősen gazdag ország díjviszonyairól. Ha összevetjük a mi kanyargós, dimbes-dombos, kátyús és folyamatosan javítás alatt álló sztrádáink nemcsak magyar mércével mérve borsos árúval, bizony felvetődik bennünk a kérdés: mi kerül annyiba a hazaiakon? Ráadásul még arra sem futja, hogy a www.autopalya.hu oldalon egy információs kékszámon és „A honlapunkat átalakítottuk” feliraton – meg egy kábé 2000 pixeles hosszúságú üres lapterületen – kívül más is legyen.

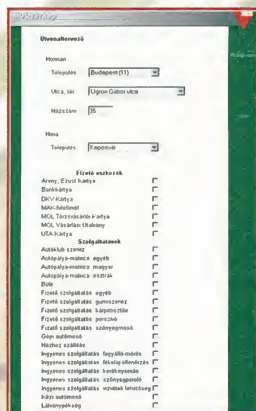


www.mol.hu

A Mol honlaptervének készítői valószínűleg más **olajtársaságok** oldalait végigböngészve összezták, minek kell lennie egy ilyen sajton. Így kerülhetett a listára az útvonaltervező is mint a modern weblap fontos kéléke. A programozók tehát nekilátak, hogy a rendelkezésre álló információk felhasználásával tudásukhoz és kreativitásukhoz mérten kihozzák belőle a legjobbat, amit ki lehet hozni. Elkészült hát az útvonaltervező – **magyar módra**. Ugyan néhány apróság – mint például a **távolság megadása** – kimaradt, de így van ez már **Virág elvtárs** narancsa óta: **kicsi, sa-vanyú, de legalább a miénk**.

Az útvonaltervezőhöz tartozik egy nagyon hasznos **szolgáltatáskereső** rendszer is. Ezzel megadhatjuk például, hogy az adott cím körzetében (méterben megadhatjuk a keresés sugarát) hol milyen Mol-szolgáltatásokhoz lehet hozzájutni. Ha mondjuk arra vagyunk kíváncsiak, hogy a **Prím** irodájának környékén céges **Trabantunka** hol lehet keveréket tankolni, elég megadnunk az iroda címét, bejelölni a listán, hogy mit keresünk – csak az izgalom kedvéért még azt is betettük nehezítés-képpen, hogy bankkártyával akarjuk

kifizetni a lötytyöt –, és megnyomni a „**keres**” gombot. A dolog persze csak leírva ilyen egyszerű, mert először is a település kiválasztásánál a lenyíló választéklista minden egyes mozzanatára újratöltődik az oldal, ugyanis betölti az adott településhez vagy budapesti kerülethez tartozó utcanevelistát. Aztán ha túl kis körzetet adunk meg (először 500 méterrel próbálkoztam), akkor üres – egész pontosan Mol-jelek nélküli – térképet kapunk, amelyen az információ maga az „**üresség**”, azaz ebből kell rájónunk, hogy nincs találat. A következő lépésben már lehet **1000 méteres** körzettel próbálkozni, de ehhez végig kell küzdenünk magunkat a listatöltögetős játékon, mert a visszalépés lehetősége kimaradt a rendszerből. A második menetre megjelenik egy kis **Mol-ikon** a térképen – hurrá, megvan a keverék! Na de hol? Merthogy a keresés kiindulópontját pontos címmel, házszámmal tünteti fel



Az út az élet, s a fogadók...

Nyár van, tehát útra kelünk

Hiába fegyverkezünk fel Don Quijote mondásával, hogy „az út az élet, s nem a fogadók”, be kell látnunk, hogy a szélmalomokkal harcoló lovag bizony ebben is tévedett, előbb-utóbb muszáj megpihennünk, s utunk bármennyire izgalommal teli legyen, fogadók igenis kellenek...

Hogy ezeket hol, merre keressük, és milyenek, arról tájékozódhatunk a Szállásinfo (www.szallasinfo.hu) oldalain. Bár a belföldi szállások honlapjainak összefoglaló gyűjteménye csak néhány hónapja kezdte meg működését, a legtöbb ismert internetes katalógusban és keresőben máris rátalál a szálláshelyet kereső vándor. A website egyre bővülő országos kínálata a falusi vendégházaktól a panziókig az a nagy szállodaláncok tagjaiig terjed, amelyben térkép, illetve településnevek alapján is böngészhetünk. A fogadók és környékük részletes bemutatásához képgaléria, településleírás és online foglalási rendszer kapcsolódik – azon szálláshelyek esetében, amelyek ezt a szolgáltatást igényelték, a többiek pedig a saját honlapjukra invitálnak. Az esztétikus

küllemű Szállásinfo szerkezete jól áttekinthető, a keresett információt a menürendszerben könnyű megtalálni.

A „fogadó” szó természetesen nem csupán szálláshelyet jelent, a vándor olykor csak egy ebéd vagy vacsora kedvéért tér be egy fogadóhelyre. A www.szallasinfo.hu oldalon már van menüpontjuk a vendéglőknek is, amelyekre kattintva látszik, hogy ezen a téren is megkezdődött a munka. Egy ilyen adatbázis szinte sohasem lehet teljes, de a website-ot üzemeltető Webguru Bt. mindent elkövet azért, hogy a szálláshellyel rendelkezők minél nagyobb számban jelentkezzenek, s kerüljenek fel a lapra. Ennek érdekében kínálja azt az egyedülálló szolgáltatást is, hogy ingyenesen elkészíti azoknak a szálláshelyeknek a weboldalát, amelyek ilyenell még nem rendelkeznek. Az így létrehozott online prospektust havi nyolcszáz forintért üzemelteti a Szállásinfo alsite-jaként, amihez ráadásént online helyfoglalási lehetőség és egy e-mail cím is kap-



csolódik. Az ár több mint baráti: ha csak egyetlen vendégéjszakát hoz az oldal, máris bőven megtérült az üzemeltetési díj. A szerkesztők honlappal már rendelkező szállástulajdonosok jelentkezését is várják: nekik évi kétezer-öttszáz forintjukba kerül, hogy fényképes megjelenésükkel a Szállásinfo látogatóit saját webside-jukra irányítva növeljék annak látogatottságát.

utazása **i n k**

(Kerék)párválasztás

Útra kelünk, irtuk le már sokszor a nyár kapcsán, s cikkeinkben a folytatás legtöbbször az, hogy hova, ám azzal már méltánytalanul keveset foglalkozunk, hogy mivel... Nos, például kerékpárral...

Az emberiség egyik legnagyobb találmánya a kerék, de bizonyára sokan vannak, akik hozzátesszik, hogy ezt csak egyvalami tudja felülmúlni: a két kerék.

A dicséret nem túlzás, hiszen az üzemanyag-fogyasztás/teljesítmény terén egyszerűen nincs hatékonyabb közlekedési eszköz, ráadásul az elfogyasztott üzemanyag nemcsak megtett távolsággá, hanem izmokká is átalakul. Míg az autóban felszedett kilókkal küzdünk, a biciklin éppenséggel leadhatjuk a felesleget, egészségesebbé válhatunk.

A www.bigbike.hu oldal a kerékpárvalasztók párválasztását könnyíti meg. Az egykori Dolente Bt. – amely ma már Gapco Kft. néven és új helyen tevékenykedik – kínálata jelenik meg a site-on, segítve a két kerék szerelmeit felszerelésük kiválasztásában. Persze a kerékpárra nem elég virtuálisan felpattanni, azoknak, akik alkatrészt, kiegészítőt, biciklit akarnak venni (vagy netán eladni), felújíttatni, szervizeltetni, az új helyre költözött boltot kell felkeresniük (Bp. XIV. ker., Őrs vezér

tere 18.). A weblap abban segít, hogy előzetesen tájékozódjunk a termékekről és az árakról, netán kiválasszuk azokat az alkatrészeket, amelyekből egy speciális járművet szeretnénk összeszereltetni. A biciklis öltözkészlet összeállítása is megtörténhet helyben: a mezek, nadrágok, cipők, kesztyűk terén tisztes (és hát a márkanevek miatt tisztességes) árú a választék. A márkák – és itt most maradjunk a járműveknél, hi-



szen az öltözkészletek közül mondjuk az Adidas-t nem kell bemutatni – között megtalálhatók a bizonyos modellekhez százezeres nagyságrendet is elérő, professzionális minőséget képviselők (pl. Caprine, Magellán, Trek, GT, Merida), de vannak családi, kiránduló vagy akár gyerekméretű kerékpármodellek is, a nagyváruházak szeretlen modelljeivel vetekedő áron.



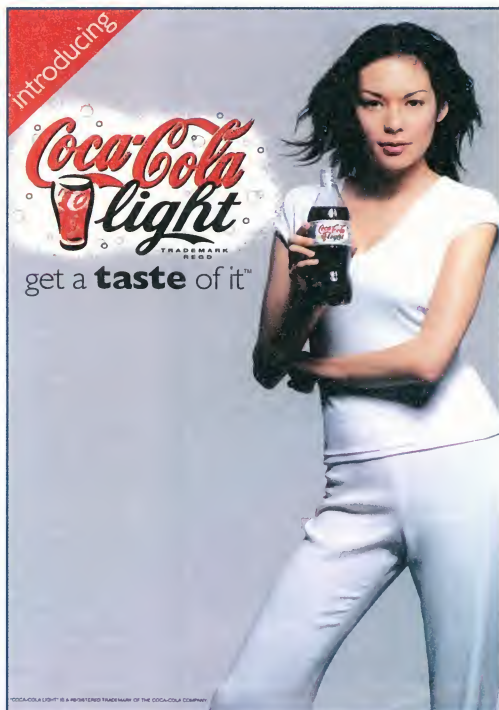
Ötletlopás vagy versenyszellem?

Eredetik és másolatok

Az igazán jó ötletet arról lehet felismerni, hogy másolják. A Coca-Colát sokan szeretik, és sokan akadnak, akik esküsznek rá, de olyanok is bőven vannak, akiknek a Pepsi éppúgy megteszi, sőt másoknak éppen az az igazi. A világ egyik fele a Star Warsra esküszik, a másik a Star Trekre; ha Spielberg stúdiója megcsinálja a Deep Impactet, amelyben egy hatalmas aszteroida becsapódása pusztulással fenyegeti a Földet, akkor a Warner Bros leforgatja az Armageddont ugyanerről; amikor ugyancsak Spielberg bemutatja a Z, a hangyát, a Disney lázasan dolgozni kezd az Egy bogár életén. A hamburgert illik utálni, de a McDonald's fél évszázada ebből milliárdos, miközben a Burger King is jól megél. Hiába, ilyen a szabad verseny, mert ahol egynek jut, talán jut kettőnek is. De vajon igaz ez az internetre is? Valószínűleg igaz – bár lehet, hogy nem teljesen. Akadhatnak olyan szolgáltatások, amelyekből nem érdemes kettőt csinálni; lehetnek ötletek, amelyeket nem érdemes másolni. És persze sokszor azon sem érdemes vitatkozni, hogy melyik a másolat.

A magyar internet **hőskorában** volt az Internetto, amelyet mindenki ismert és olvasott, meg volt egy csomó mindenféle weblap, amelyet a készítőkön kívül csak „Nyuszi barátai és üzletfelei” látogattak. Aztán amikor az internetezés túllépett a néhány lelkes úttörő, az egy-két egyetemista és a tucatnyi, pornóképekre vadászó diplomatacsemete magánügyén, rögtön megjelent a teljes egészében üzleti alapokon álló Origo. Nyíró Andrásnak ezután még sikerült a valószínűleg többé nem megismételhető

bravúr: létrehozta az Indexet, és ezzel a portálpiacon kialakult a „koka-pepsi” állapot – harmadik szereplő már nem tudott jelentős eredményeket elérni, pedig rendszeren röpködtek a **százmilliók** (kegyeleti okokból nem említek neveket). Az Origo és az Index esetében persze nem merülhet fel az **eredeti** vagy **másolat** kérdés.



gondolata **ink**

dése, hiszen nyilvánvaló, hogy bár azonos tartalmi törekvésekkel, de kétféle stílust valósítanak meg. Kicsit más közönséghez szólnak, és nagyon másképpen. Éppen így van helye a *Prim* mellett a *HWSW*-nek vagy a *Terminálnak*, a *Relax!* mellett a *Mozinetnek*, de abban már nem vagyok biztos, hogy az *Elvira* mellett érdemes lenne-e még egy **vasúti-menetrend-keresőt** üzemeltetni. Nincs is. (Nehéz lenne a vonatok indulását markánsan más stílusban előadni.) Viszont hiába létezett a *Port.hu* már **ősidők óta**, a *Pesti Est* mégis megcsínálta az *Est.hu*-n a maga **moziműsor-adatbázisát**, született, majd elhalt vagy félútcatnyi tévé-műsor-adatbázis – és akkor nem is beszélünk a legnagyobb hagyományokkal rendelkező *Pesti Műsor* weboldaláról. (Sőt legújabbban a *Mozinet* is próbálkozik mozikeresővel.) Milyen jó ötlet az **osz-**

tálytársakat egy weblapon összegyűjteni! Tavaly szinte napra pontosan egyszerre indult az *Oszdtálytársam.hu* és az *Oszdtálytársak.hu*. Nem tudom, melyik volt

előbb, ki másolt kit, de elég valószínűen – bár lehetséges –, hogy két ember **ugyanabban a pillanatban csapott a homlokára**, hogy jaj, ilyen még nem volt, csináljunk egyet!

A versennyel persze mindig a **fo-gyasztó jár jól** – mondja a liberális piacgazdaság egyik alapszabálya. Valószínűleg ez igaz is az éttermek-re, élelmiszerboltokra, masszázsszalonokra és internetes áruházakra, de akadhatnak kivételek. Például nem hiszem, hogy szükség lenne három-négy műsoradatbázisra, mert az internetezők többsége számára valószínűleg tökéletesen kö-zömbös, milyen betűtípussal olvas-hatja az esti moziműsort, csakis az érdekli, hogy az **pontos legyen**. Márpedig aligha lehet hosszú távon pontos és versenyképes adatbázi-sokból többet is fenntartani, hiszen a feldolgozás, a naprakészség ko-



Back



Forward



Reload



Home



Search



Netscape



Bookmarks



Go to: http://www.prim.hu/maci

gondolata **i n k**

moly pénzekbe kerül, amit a **piac nem fog kétszer megfizetni.**

Engem az is elkedvetlenít, hogy döntenem kell: az **osztálytársamat** keresem, vagy **osztálytársak** után kutatok – ilyen egybetűs eltérések miatt már vérengzések is voltak a történelemben. Megoldás lehet persze, ha mindkét helyen regisztrálok magam – de ha nekem (is) duplán kell dolgoznom, akkor könyörgöm, **hol szolgálja az érdekeimet** ez a fene nagy verseny?

Ezen az alapon – hallom az ellenvéleményt – nincs szükség például több **partnerkereső-, hirdető-, linkgyűjtő-, letöltési** stb. oldalra, hiszen egy is bőven megteszi. Tévedés! Ugyanis ha valaki a **nagy ő-t** keresi – bármily fájdalmas legyen –, több **helyes válasz** is lehetséges; mint ahogy megfelelő lakásból, autóból, használt basszusgitárból vagy **Britney Spears**-rajongói oldalból is lehet több. Azaz a több felület – és a feldolgozás módjának változatosságát – csak a sikeres találatok számát növeli. Arra a kérdésre viszont, hogy mit játszanak ma este hétkor a kaposvári Szivárvány – egykori **Vörös Csillag** – filmszínházban, egyetlen helyes válasz létezik; ugyancsak jól

behatárolható az egykori általános iskolai osztálytársaim köre, és a Nyíregyháza tartó gyorsvonatok indulási időpontjai sem függnek a szemléletmódtól (feltételezve persze, hogy senki sem nanométerbe átszámítva kíváncsi az adatokra). Nem is csinált senki még egy vasúti menetrendet az Elvira mellé, mert annyira nyilvánvalóan hatalmas munka az adatfeldolgozás – ám program-adatbázist vagy osztálytárskereső szájtot látszólag könnyű összehozni.

Félreértés ne essék: eszemben sincs valamiféle adminisztratív korláto-

zást követelni – de **létezik a világönkorlátozás** is. Nem biztos, hogy mindent meg kell csinálni, ami egyébként a szabad verseny keretei között **lehetséges**. Az internet egyik legnagyobb előnye és **forradalmi új-donsága** éppen az, hogy minden korábbi médiumnál összehasonlíthatatlanul nagyobb lehetőséget kínál az együttműködésre. Az Origo-nak például eszébe sem jutott a moziműsor-adatfeldolgozó iparba befogni – pedig az összes szereplő közül nyilvánvalóan neki lenne hozzá a legnagyobb anyagi ereje –, észszerűbbnek tartotta valakitől **megvenni** az adatbázist. Persze így valaki más (is) keres az üzleten – és azt hiszem, sajnos itt a dolog nyitja, ez az, ami a jó együttműködés útjába áll kis hazánkban. Mert a más esetekben **patópáloskodó** magyar embert végtelenül inspirálja a „**majd mi megmutatjuk**” és a „**dögöljön meg a szomszéd tehene is**” indult.

Erről egy ma már alig érthető történet nyit eszembe a kilencvenes évek legelejéről. Az első szabad magyar kormány egyik magas rangú váumügyi vezetője a következő választotta a rádió riportereknél, amikor az néhány ésszerűtlen és merev, külföldi vállalkozások magyarországi gépjármű-behozatalát akadályozó korlátozás okát firtatta: „**ne a nyugati vállalatok gazdagodjanak meg azon, hogy nekünk rossz autóink vannak!**” Amíg e gondolkodásmód visszhangra talált, sem széles

sávon, sem **földúton** nem fogunk **Európába** menni.



Álomszínház ultramarin-árnyalatban

Végre nyár, végre megmoccant valami. Immár nemcsak a nemzetközi zeneipar és hazai mutánsai mozgolódnak, de a minőségi felhozatal is teszi tiszteletét. A végre összehozott LGT-fesztiválon és -lemezen kívül a plakátok többek között Santana, Roger Waters (ex-Pink Floyd) és a Dream Theater elővetételét hirdetik...

Egyszerre négy albummal állt elő a Periferic Records, a kevéssé ismert csemegék kiadója. Elsőként minden néven nevezendő netkapcsolat nélkül azt a Radics Béla-emlékkoncertet bocsátották közre a Radics Béla Emléktársaság kiadásában, amelyre 2001. február 1-jén kerítették sort a Petőfi Csarnokban R. B. kapitány 55. születésnapján. Többek között Deák Bill Gyula, Tátrai Tibor, Sípeki Zoltán, Póka Egon, Takáts Tamás, Magyarórsi László, Závodai János, Döme Dezső, Török Ádám, Rudán Joe, Herpai Sándor, Varga Miklós, Tóth János Rudolf és Balázs Feodó lépett színpadra, hogy a gitárkirály emlékét idézzék. Aki lemaradt erről a félelmetesen káeuropei virtuóztól, csak hallomás útján tudhatja, hogy ő volt az első, aki komolyan vette a tételt: mindig és minden körülmények közt hozni kell a „brit szellemet”. Egykori személyi testőre és gitárhordozója, Tátrai Tibusz esküszik rá, hiába vette be őt, fiatal és éhes hűrforgatót a zenekarába, nem volt mese, ki is a primás. A Tátrai-Pálvolgyi Projekt legutóbbi, instrumentális albumán a Húrherceg nem volt rest neki és Orszáczky Jackie-nek köszönetet mondani. Leginkább mindenért. Mindenért, amit úgy hívnak: muzsika.

Amikor tavaly ősszel mozgolódni kezdett a KFT, már tudni lehetett, hogy aktivizálódik a Baba Yaga orosz-magyar-ír zenekar, ám Bornaí Tibornak ez sem lesz elég. Belekóstol a magyar világzenebe az Ultramarin. Az énekesnő az a Herczu Ágnes, aki főállásban az Állami Népi Együttes táncosa, akinek káprázatos hangját a Naplegenda CD-n már hallhattuk. Ez itt most egy másik vi-



lág, csak a hang ugyanaz. Szerencsére. Olyan muzsika ez, amely önmagáért beszél. Azért persze egy weboldalt megért volna, nem csupán a kiadó, a terjesztő és a grafikai stúdió e-mail címét. Bár ismervé Bornaí merev ellenállását mindennel szemben, ami digitális, lehet, hogy jobb így. A „muzsájszag” képes tönkretenni mindent, még a legjobb produkciókat is. Szerencsére nem mindig és nem mindenütt ilyen elkeserítő a helyzet. Példának két további Periferic-kiadvány: a Hétrét és a Tropical Transform Quintet (a továbbiakban csak TTQ). A 2000-es datálású Hetric Free Folkhoz és az Under the Rainbow-hoz tartozik site: www.hetret.hu és www.tropicaltransformation.com. Szépek is, formásak is, de egyénit aligha talál rajtuk a hálóbóklász. Sehol semmi extra ötlet. Kissé porhanyósak, multimédiában szegények, egyikük (a TTQ) kizárólag angol nyelvű. Mintha a megrendelőik biztosak lettek volna benne, hogy újdonságuk számba

menő muzsikájukra idehaza a kutya se lesz kíváncsi. Akkor meg minek a honi terjesztés? Lehet azt játszani, hogy csak külföldben akarunk megmutatkozni, de akkor inkább tessenek arrébb költözni egy New Yorkkal, és ott éhen halni vagy befutni! Ha előbb vagyon a site, mint a korong, isten bizony nem kerekedik kedvem belehallgatni egyikbe sem. Bár a Hétrét azért szolgál némi egyéni ízzel, de ez olyan, mintha házi levárlár akarának fölturbózní a tömegkajálódás süteményeit.

Ellenpéldának márpedig lennie kell. A belső turbulenciáit pesti színpadon is megmutató Dream Theater oldala (www.dreamtheater.net) maga a Kánaán. Minden, mi szem-színnek ingere. Minden kötelező gyakorlat kipipálva, még hozzá egyedi elemekkel variálva. Mintha nem is lehetne másképp: Updates, News, Tour, Discography, Info, Media, Fans, Merch, Tickets, Support. De a hab a tortán még hátravan. Minden tag kap egy szép, kerekded .com végződést, hogy szó eshessen a szövegalkotásról is. Így van külön www.mikeperry.com, www.johnpetrucci.com, www.jameslebric.com, www.jordanrudess.com, www.johnmyung.com. Miszter Rudes még online konzervatóriumot is nyitott. Jó, jó, ez a de luxe változat. Egy olyan környekről, ahol a popzene erős üzletág, és nem a mindennapi muzizálás határozza meg a gyakorlatot. Nem ugyanaz a pálya, szemléltatást. De kapásból föladni?! Miért? Hát annyira nincs szükség egy jól működő honlap által biztosított előnyökre?! A muzsika dolgai nem állnak olyan fényesen, hogy bármennyi segítségre le lehessen mondani. Még akkor sem, ha egyelőre azt számosan megteszik.



Miért tetszünk egymásnak?

Biztos Te is sokat törted már a fejed azon, hogy miért nem kellett szegény Quasimodo Esmeraldának. Vagy ha nem veszed alattomos csúsztatásnak, talán az is foglalkoztatott már, miért nem kellesz Te szíved választottjának? És miért kell neki, helyetted, az a tenyérbe mászó pófájú tetű? Ha igazi választ akarsz, tedd félre a nyálas versikéket, a szívszaggató dalokat, s merüljünk alá a gének világába.



Hogy drága alapozókat, hidratálókat, ránctalanítókat kensz-e magadra, vagy kommandóslul nyíratod a hajad, esetleg egy piperkőc öltöny és egy kiló zselé a fejedben a napi szükségleted, teljesen mindegy. **Tetszeni akarsz.** Vonzó akarsz lenni. De miért?

Első lecke: az élet célja a szaporodás maga

Newtont egy alma vágta fejbe, amitől kipattant belőle a gravitáció elmélete. **Darwint** a pintyek csőre és a matrózok verekedése döbbszörte rá, hogyan győz az ügyesebb és erősebb. Ha ez a tudomány logikája, akkor a **szociobiológusok** az ágyban jöhetnek rá, hogy az élővilágban minden a **szexre** megy ki. Ezt azóta is többen megerősítették, egyesek naponta többször is. Az így született elmélet egy mondatban (mielőtt ásiszolni kezdessz) így szól: egy ember (értsd: állat) evolúciós sikeressége **génjei elterjedtségével** azonos. Vagyis hogy minél több élet- és szaporodóképes utódja legyen. Az evolúciós mozgatórugók hatékonyságát jelzi az a megtörtént eset is, hogy egy mesterséges megtermékenyítéssel foglalkozó nőgyógyász minden betegét a saját spermájával termékenyített meg. Persze végül lebukott: a váróteremben túl sok hasonló gyerek futott össze a hálálkodó anyukák kíséretében. Ha nem ezt a kockázatos technikát választod génjeid széthintésének, akkor akár hím, akár nőstény vagy, két alapvető dolgot kell kapásból tudnod: **elnyerni a másik tetszését**, és felbecsülni, lesz-e ebből a randiból életképes, hosszú távú kapcsolat és utód.



MAPOWER

19" RACK szervert és periféria tárolók, házak

www.axico.hu



<http://www.axico.hu>

Link

nyavalyá i n k

Második lecke: milyen a jó pasi?

A kérdés tudományosabban: milyen **kül-ső jegyek** valószínűsítik, hogy ettől a pasitól nekem egészséges utódom születik, hűséges lesz hozzám, egymás tenyeréből eszünk majd, imádni fogja a gyerekeket, és sok-sok pénzt fog keresni (és később sem csukják le ezért).

Nem tudjuk, mi esett **Kant** fejére, de ő azt mondta, hogy „szép az, ami érdek nélkül tetszik”. Ennek azonban pontosan az ellenkezője igaz: **az tetszik, ami nekem hasznos**. Ha kirakjuk az ideális férfi **evolúciós körözési mozaikképét**, a következő figura bontakozik ki: ismeretlen lakhelyű, magas férfi, erős arc-közép és orr, széles arccsont, széles, erős áll, megnyúlt alsó arcfél. Rengeteg vizsgálatot végeztek ez ügyben, számítógépes trükkökkel manipulálták az arcképeket, s a **Föld** minden pontján az jött ki, hogy ez kell a nőknek. Miért? Mert mindezek a vonások a férfi nemi hormonok (**tesztoszteron**) magas szintjére utalnak. Ezek szerint ennek a felméréséhez nem szükséges egy óvatlan pillanatban vett vérminta, elég a pasit megnézni.

A férfiak persze ösztönösen rá is játszanak a magas tesztoszteronszintet sugalló testi jegyekre, ezt nem kell nekik tanítani. Például az arc szőrössége szintén hormonfüggő, innen a **borosta** és a **sza-káll** férfiaságot sugalló hatása.

A nők szemében a férfiaságot matematikai pontossággal kifejezi a csipő- és a vállszélesség aránya, mert a **férfiizomzat** szintén hormonfüggő. Erre az evolúciós gyökerű hatáselemre épül a testépítő örület (és üzletág), amelynek szélsőséges formáját mostanában kezdik a pszichiáterek **testképzavarként** elemezni.

Régi megfigyelés az etológiában a „**szuperinger**” jelensége: ha valamiből a nagy a jó, akkor a még nagyobb még jobb. Ha

egy madár – fészekből kigurult – tojása mellé odateszünk egy azonos mintázatú, de irreálisan nagy tojást, ő azt fogja szeretni és visszagörgetni a fészkebe. A természetellenesen felfújott izomzat, a karcsúsított és kitömött vállú öltönyök, a **pénisznagyobbító műtétek** (1) és gyógyászatok, a szexuális teljesítményt fokozó



szerek, az emberi teljesítőképesség határát súroló, „**kidoppingolt**” sporteredmények mind szuperingerek, evolúciós csapdák. Tudjuk, hogy hamisak, de nem mindig tudunk szabadulni a hatásuktól.

A külsődleges jegyeket tulajdonképpen az evolúciós érték reklámozásának foghatjuk fel, s e tekintetben érthető, hogy mind a férfiak, mind a nők igyekeznek a **természetes jelekre** még egy lapáttal rádobni, és **hamis** vagy **megtévesztő** reklámokat magukra aggatni (2).

A magas **nemihormon-szint** jeleit a nők ugyanis keménységként, erőként, dominanciaként értelmezik.

De mit ígér a férfias erő és szociális dominancia a magas tesztoszteronszinten túl? Azt, hogy a férfi sok zsákmányt (fizetést) hoz haza, megvédi mindentől, és rendelkezik az erőforrásokkal (pl. nem ír ki közbeszerzési pályázatokat). Vagyis anyagilag biztos, nyugodt jövő. A **szociális dominancia** rendkívül nagy csábó, és ezt tudják a hírességek is. Egy rögbijátékos elmondta, hogy meccs alatt gyakran leveszi a sisakját, hogy civíliában is felismerjék a nők, mások magukon felejenek egy-két ismeretőjelet, hogy segítsék rajongóikat. De hát a dominancia mint vonzerő hajszolása a jó állás, a drága autó, a jól szabott öltöny, a választások stb. hajtóereje.

Ha most a külsődön keseregsz, mielőtt bejelentkeznél a plasztikai sebészetre, finomítsuk kicsit a képet! Mert vannak ennek a fene nagy férfiaságnak árnyoldalai is. Kiderült, hogy a nők evolúciós szempontból két stratégiát követnek a partner-választásban: a **férfias férfiakat** általában **alkalmi**, rövid távú kapcsolatokra használják, az itt elért sikerek saját vonzerejük erőpróbája, vetélkedés más nő(sténye)kkel. A férfias arcokról a nők többsége azt gondolja, hogy **erőszakosak, hűtlenek**, nem lehet rájuk számítani, válás lesz a vége. És ezt az evolúciós sejtést a vizsgálatok alá is támasztják! Általában a férfiak, de különösen a férfias és vonzó egyének hajlamosak a kis „**befektetést**” kívánó szexuális kalandokra (3).

A hosszú távú kapcsolatokban a nők a **lágyabb, femininebb** férfiarcképeket részesítik előnyben, ezeket ugyanis kooperatívakként, jó apákként, szerető férjeként észlelik.

Nem mindegy ugyanis, kit választanak, mivel a **nő sokkal többet kockáztat** egy kapcsolatban: ő az, aki teherbe eshet, és ő az, aki akkor is fel fogja nevelni az utó-



Az átlagos férfiarc

A feminin arc: nem termékeny
időszakban vonzóbbA maskulin arc: termékeny
időszakban vonzóbb

Miért tetszünk egymásnak?

dot, ha a férfi elhagyja (4). Ezért a nők szemük van arra, hogy megkülönböztessék a **szuperférfit** a **szuperapától**. A szuperférfi szaporodási stratégiája az, hogy kis befektetéssel sok nő teherbe ejtsen, a szuperapa viszont monogám, és saját utódai sikeres felnevelésére koncentrál.

Hogy a férfi szempontjából a dolog nem ennyire egyszerű, azt több vizsgálat is alátámasztja. Kiderült, hogy a nők a **menstruációs ciklusuk** legtermékenyebb napjaiban a férfias arcokat tekintik a legvonzóbbaknak (és egyesek ilyenkor fogékonyabbak is a csábításra), míg a többi napokon a femininebb arcokat preferálják. Ismert és a lebukásig hatékony szaporodási modell a „köss magadhoz egy ronda, gazdag férfit, és ess teherbe egy jó géneket biztosító szeretőtől”. Kultúrközi becslések szerint a nők **9-30%-ában** népszerű ez a stratégia! Na, ennek kivédésére találta ki az evolúció a **féltékenység**et, amelynek célja, hogy a férfi biztos lehessen benne: saját utódjáért hoz életre szóló áldozatokat (5).

Harmadik lecke: milyen a jó nő?

A jó nő **egészséges és termékeny**. Miből lehet ezt tudni? Ha egy marslakó ezt a kérdést akarná vizsgálni, bőven elég lenne a nőkre települt kozmetikai és fitneszpiarszlogenjeit elemeznie.

Például mi az evolúciós értelme annak, hogy egy menstruáló nő **úszik, lovagol**, kerítéssel ugrik át, és csak mi, nézők tudjuk, hogy neki tiszta, száraz érzést biztosít a nehéz napok ellenére a tamponja, szárnyas betétje?

A **humán monogámia** egyik evolúciós alapja ugyanis az, hogy a női termékenység időszakának nincs biztos jelzése, ezért a férfi, ha biztos akar lenni az

apaságában, kénytelen **folyamatosan** együtt élni a nővel (6). Mert a kísértés, mint láttuk, éppen a termékenység időszakában nagy.

Miért költenek a nők (vagyis a férfjak) annyit szőrtelenítésre, mellnagyobbításra, fogyókúrára, ráncalanításra, fogorvosra, ruhára, kozmetikai szerekre? A válasz: **termékenységük és egészségük reklámozására**.

A nő termékenysége a női nemi hormonok szintjétől, az **ösztrogéntől**, még pontosabban a nő és férfi nemi hormonok arányától függ.

A termékenység egyik legbiztosabb jele a megfelelő **derék/csőpő** arány. Elő a centimétert, és lehet számolni: a világ minden táján a **0,7-es érték** a legvonzóbb. Például a magyar Miss Universe-verseny győzteseinak is pontosan ennyi (7). A macskák a **Whiskast**, a férfiak ezt a test-

alkatot választanák. Régen a **fűzők** fokozták a hatást, ma a **torna** és a **kelőn feszes szoknya, nadrág**. További fontos termékenységmutató a **nőies zsíreloszlás**, aminek egyik legismertebb formája a **kebelméret** és a **fenék gömbölyűsége**. A nők nem véletlenül problémáznak annyit a mellméretükön (8). A mellméret növelése mára sikeres üzletág, jöllehet a **plasztikai műtétek** éppenséggel megfosztják a mellet eredeti, táplálkozási funkciójától. A női nemi hormonok az arcon a **babás arcterendezésben** tükröződnek vissza (9): kicsiny orrocska és áll, széles arccsont (smink), nagy szemek (szemfestés), széles, duzzadt ajkak (rúzsoszás), sima bőr (több kiló kence).

A termékenység egyik legfontosabb mutatója a **nőknél az életkor**, amit a férfiak a **karcúságból**, a **síma, feszes bőrből**, az **egészséges, fehér fogakból** és a **dús hajból** szűrnek le. Mindezek egyben az **egészségesség** mutatói is.



Kicsi mellek, nagy gondok

Kinek akarnak a nők tetszeni?

Ismert panaszt hallhatunk. Sok lány mindent megadna az a mellért. Nem tudja, hogy legalább ugyanennyien vannak a bajjait.



Nincs olyan nő, akinek elég nagy a melle. Azok, akiknek kicsi a melle, azokat az emberek, akiknek olyan, amilyennek mi szeretjük, jó tart. Mert tény és való, hogy a férfi a kicsi vagy a nagy melle is külön.

Van azután egy sokat vizsgált meghatározó a tetszésnek: az arc és a test **szimmetrikussága**. Rengeteg vizsgálat igazolja, hogy a szimmetrikus arcú férfiak és nők sokkal jobban tetszenek a másik nemnek, mint az aszimmetrikusak – és itt finom, szinte észre sem vehető eltérésekre kell gondolni. A szimmetrikusság a genetikailag garantált **ellenálló-képességet**

jelzi, az aszimmetriát ugyanis a fejlődés során rendellenes hormonális és környezeti hatások okozzák.

A szimmetrikusság azonban kevés, a tucatarc nem vonzó, lenni kell benne valami finom, ám az átlagtól elütő **sajátosság**nak (10).

E tekintetben egészen megdöbbentő az a többszörszön alátámasztott eredmény, miszerint a szimmetrikus nőknek és férfiaknak még az **illatuk** is szexisebb és vonzóbb (11).

Az illatoknak egyébként rendkívüli a szerepük a termékenység közvetítésében, s nagy baj van, ha az egyik félnek nem tetszik a másik illata! Inkább nem kockáztatunk, **elárasztjuk magunkat** parfümökkel és dezodorokkal, amelyek rejtett célja megint csak a termékenység (férfiasság és nőiesség) sugallata.

„Mit tegyek, ha nem tetszem senkinek?”

Az ilyen típusú levelektől kíméljétek meg! Ilyen ugyanis nincs, ez csak egy **telkiállítás**. Valójában mindenki tetszik valakinek, csak meg kell találni. Az agy jelezni fog (12).

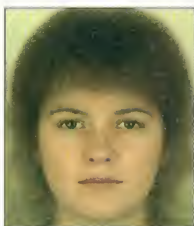
Már Szondi Lipót is azt állította, hogy az emberek **genetikai hasonlóság** alapján választják ki egymást, vagyis az arcunkra van írva egy csomó tulajdonságunk, s a másik ezekbe szeret bele (13). Ezt sokáig botorságnak tartották, de ma már tudjuk, hogy a házastársak egymással nagyobb genetikai rokonságban állnak, mintha véletlenszerűen párosítanának az emberek (14). **Tehát bízz a génekben!** Továbbá a fenti evolúciós hatásokat módosítja a **tanulás** és a **kultúra**, s személyes tulajdonságokkal kompenzálni lehet a genetikai hátrányokat. **Légy odaadó!** Szociálpszichológiai vizsgálatok jelzik, hogy az emberek tisztában vannak „**cseréértékükkel**”, és a velük ekvivalens (vagy kicsit értékesebb) emberekbe hajlamosak belehabarodni. A későbbi kutatásoknak éppen ezeket a módosító tényezőket kell majd tisztázniuk. **Addig is sokasodjatok!** S végül ne felejtsetek el: a szuperférfival és a szupernővel az emberek nem együtt élnek, hanem rövid ideig valami más csinálni velük. Ez a szépség tragédiája. De ez a Te malmadra hajtja a vizet!



60 átlagos női arc egymásra vetítése



Erősen vonzó nők képének egymásra vetítése



A „szépségelemek” kihangsúlyozása

A j a n l o t t s i t e - o k :

- (1) www.plasztika.net/sex/penis.html
- (2) hc.netstudio.hu/hc/essze/ideal.htm
- (3) bio.univet.hu/SALVE/00library/Alc_89/Alc989_ch16_03_sexual_01_adultery_hun.html
- (4) kornel.zool.klte.hu/~pub/sex/sei.htm
- (5) bio.univet.hu/SALVE/00library/Alc_89/Alc989_ch16_04_parental_01a_mate-guard_hun.html
- (6) bio.univet.hu/SALVE/00library/Alc_89/Alc989_ch16_04_parental_01a_mate-guard_hun.html
- (7) www.miss-universe.hu
- (8) www.axel.hu/cikk/axel.hu/15982
- (9) www.serpentfd.org/a/jones1995.html
- (10) www.st-and.ac.uk/~imaging/Attractiveness/attract.htm
- (11) evolution.humb.univie.ac.at/institutes/urbanethology/student/html/anja/anjapro.html
- (12) www.origo.hu/axe/csabitas_c_2.html
- (13) www.c3.hu/scripta/thalassa/96/2/burgi.htm
- (14) www.matud.iif.hu/02jan/bereczke.html

Folyamatosan frissülő, a jelen mellett
a múlt és a jövő eseményeibe is
betekintést nyújtó

rendezvénynaptár.

events 

A legbővebb informatikai és
kommunikációs rendezvényválaszték.

A hazaiakon túl külföldi rendezvények.

Különböző, térités szerinti szűrési lehetőségek:

*pl. aktuális és archív / tematika (informatikai, üzleti stb.) / fajta
(kiállítás, konferencia, workshop stb.)*

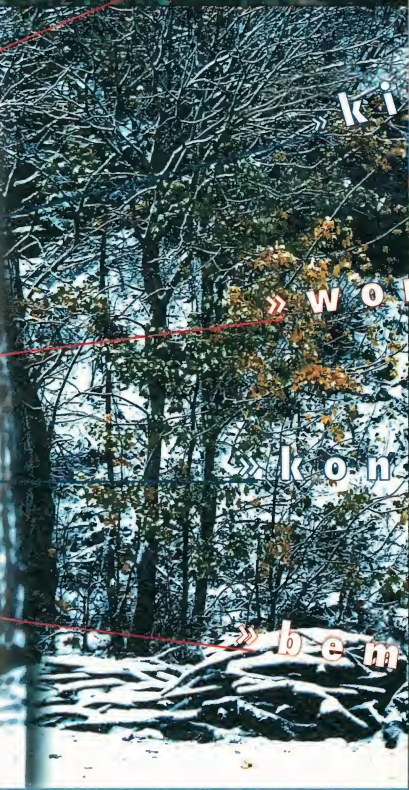
**Bő eseményválaszték az informatika és a telekommunikáció
területéről.**

**Prima ötletek: hol, kiktől, mikor, miről hallhat –
az üzleti világot, az állam- és közigazgatást is érintő témakörökben.**

**Iratkozzon fel Rendezvénynaptár hírlevelünkre is,
így e-mailben kaphat heti, havi előzetest!**



I
» rendezvények

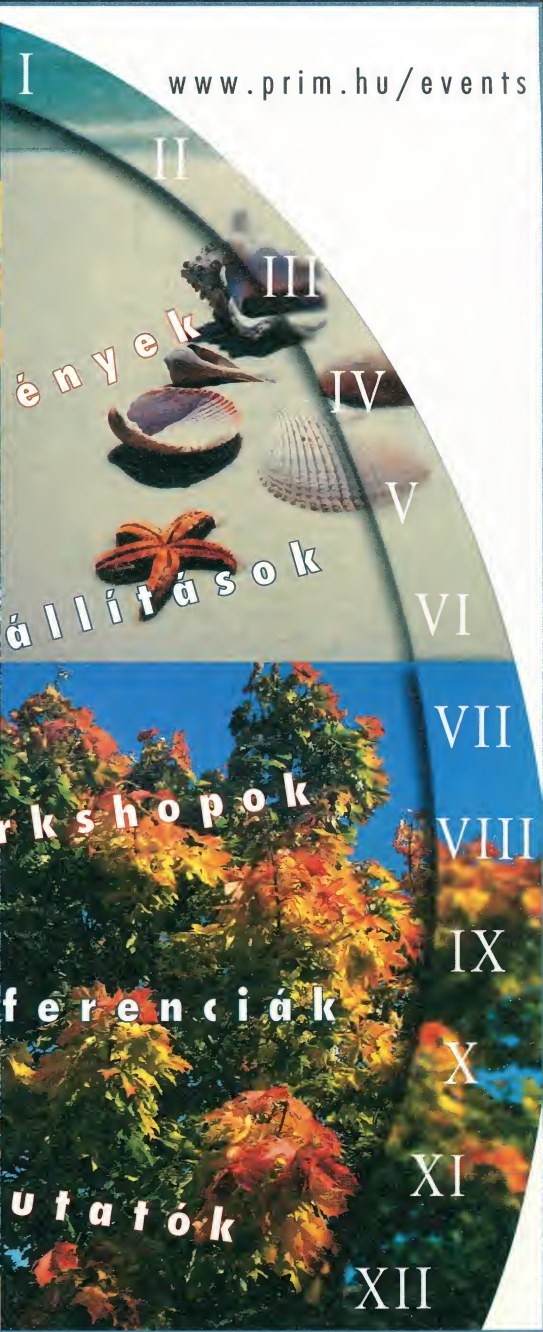


» kiállítások

» workshopok

» konferenciák

» bemutatók



www.prim.hu/events

II

III

IV

V

VI

VII

VIII

IX

X

XI

XII

Matiné sok jéggel

Amikor végérvényesen beköszönt az iskolai szünet, a gyerek unatkozik, és felváltva követeli a strandra kihelyezett családi programot, valamint napi jégkrémadagját, az időjárás pedig ízelítőt ad a nyár további két hónapjában várható punnyasztó hőségéből, csendes fohászaikban sokan emlegetnek fel egy kisebb átvonuló jégkorszakot. Nos, ezúttal nem hiába: ha máshol nem, hát a moziban egész biztosan részünk lehet benne.

Kardfogú ősrágszaló rohan a végtelen hómezőn a nehezen megszerzett csonthéjassal, és persze sorra érik a kellemetlenségek: törnek a jégtömbök, gurulnak a lavinák, ezerféle veszély fenyegeti a rágszálnivalót, a végén pedig még egy megtermett mamut is belép a képhe. Ismerős jelenetek? Nos igen, a film előzetese már hónapokkal ez előtt látható volt, s ha valaki megkedvelte a jópofaságát, júniusban végre szélesvásznú, egész estés (vagy délelőtti) változatban is élvezheti a történelem előtti történetet.

Ősmókus a hómezőn

Közeleg a hó és a jég, s mindenki menekül, akinek nem szerepelt



a programjában az antarktisi túléltetőre. A hosszú, tömört sorokban dél felé nyomuló állatok között azonban szokás szerint van néhány kelekötő egyed, amely a saját útját járja ahelyett, hogy a tömeggel tartana. Egy bőbeszédű őslajhár, egy nagydarab mamut és egy kardfogú tigris például elveszett embercsecsemőre lel, s némi töprengés után úgy dönt, hogy visszajuttatja a picit a szüleihez. És persze ott van még az a bizonyos ősmókus is, akire mindig lehet számítani, ha bajba kell kerülni... Bajból, kalandból pedig egy kiadósabb jégkorszakban nincs hiány: gleccsersúszda, gejzírfürdő, lavina-veszély, dodómentés, tigriselriasztás és hasonlók várnak a vállalkozó kedvű őslajhárakra, akiknek persze egymást sem könnyű elviselniük – különösen, ha azt is számításba vesszük, hogy kettős ügynök férközt jó szándékú soraikba. Valószínűleg nem árunk el nagy titkot, ha elmondjuk, hogy a kihagyhatatlan erkölcsi tanulság jegyében az állatsereglet összetartó kis csapatát formálódik a mentőakció során. A már az előzetesben is felvilágosított kedves humor pedig minden bizonnyal arról is gondoskodni fog, hogy ne

csak a srácok szórakozzanak jól, hanem a legalább egy ícipicit gyermeklelkű szülők is elnyerjék méltó jutalmukat, ha már egyszer engedtek a moziba vágyó kiskorúak nyagatásának.

Az első körben a **gyerekközösséget** megcélzó film honlapja (www.iceagemovie.com) helyes megoldásokkal gondoskodik a csemeték további időtöltéséről – bónuszként pedig az angolt is gyakorolhatja vele a vakációzó kölök. Tulajdonképpen semmivel nem tartalmaz többet, mint egy átlagos filmes honlap (filminformációk, műhelytitkok, képek, letöltenivalók, játékbazár), de a tálalás ellenállhatatlan – no persze a számítógépes animációra épülő film mellett már gyerekjáték volt egy kis pluszt összedobni az internet kedvéért. A főoldalról továbblépve közelebből is megismerkedhetünk a makkot gyűjtő rágszálnivalóval, aki a továbbiakban útítársunkká lép elő. Őt kell ugyanis végigvezetni egy makkokban és ve-





TANDBERG DATA

SUPER DLT AUTOLOADER

OEM partnerek: Compaq, IBM, Fujitsu-Siemens

http://www.axico.hu

www.axico.hu

TIT

filmje **ink**

széleken egyaránt bővelkedő úton: ha az állatkát az egérről elvisszük a hóban megbúvó rácsánivalóig, először tanú lehetünk az ilyenkor szokásos érzelmitörésnek, majd **jutalomfalat**ot kapunk: információmorzsákat tölthetünk le, vagy a változatosság kedvéért újabb játékpályákra találjuk magunkat. No persze azért nem ilyen egyszerű a **jégkorszak**, az is előfordulhat, hogy táplálékkeresés közben baj éri a mókust, például bármikor rádölhét egy fenyőfa, vagy rázúhanhat még egy adag makk, ami, ugye, már túl sok a jóból.

A honlap készítői arról sem feledkeztek meg, aki túlságosan türelmetlen a havas-jeges kéjtárazáshoz: a jól áttekinthető menüből minden oldalról rövid úton elérhető. Ha az összes csonthéjas és infomorzsza begyűjtése után még mindig nincs elégünk a játékból, válasszuk a honlap **játékgyűjteményét**: a **Frozen Recall** cím alatt memóriajátékokat találunk, az **Operation Acorn** hadműveletben pedig újabb makkok elfogyasztásához segíthetjük hozzá a feneketlen bendőjű ósmókust: aki még emlékszik a Commodore-idők ama legendás ősjátékára, amelyben egy bekát kellett átvezetni a forgalmas úttesten, örömmel fedezheti fel az ezeréves kedvec felújított változatát. Egy stresszebb nap levezetésére ajánlott a **Whack-a-Scrat** elnevezésű reflexfejlesztő, amelyben a különböző útegekből hirtelen feltűnő ősrágcsálót kell szabadon választott fegyverrel – jégcsappal, bottal, kalapáccsal vagy az egyszerűség kedvéért fagyott hevinggel – alaposan kupán vágni: a játékok jellemzőlőddet elősegítő hatásáról persze lehetne vitatkozni...



A hadbíróság diszkrét bája

Aki valami komolyabbra vágyik így nyár elején, annak érdemes a hónap második feléig várnia a **Tiszta ügy** című thrillerre **Ashley Judd** és **Morgan Freeman** főszereplésével. A bol-dog feleségként és sikeres ügyvédnőként működő **Claire** élete egyetlen nap alatt borul fel, amikor a férjét elfogja, és katonai börtönbe veti az FBI. Azzal vá-

dolják, hogy évekkel korábban más néven, a tengerészgályoság különleges egységének tagjaként részt vett egy szigorúan titkos bevetésen, ahol **hét embert ölt meg**. Az ügyvédnő egyedül gyengének érzi magát ahhoz, hogy a kíméletlen hadbíróssággal felvegye a harcot: egy visszavonult, lecsúszott katonai jogász személyében talál szövetségésre. A nyomozás persze egyre hihetlenebb és ijesztőbb eredményekre vezet, s a két ember hirtelen rádöbben, hogy az életével játszik, ha mindazt, amit kiderített, a per során is felhasználja.

A **www.highcrimesmovie.com** címen szép kivitelt, a film hangulatához illeszkedő honlapot találunk. A feszültséget a drámai zene és az itt-ott felbukkanó párbeszédrejelzések hivatottak növelni, a szabványos filminformációkon, traileren, fotókon és le-tölthető apróságokon kívül azonban nem kínál mást az oldal. Érdemes tehát a főszereplők weblapjainak háza táján is körül-nézni. A szépséges **Ashley Judd**, akit legutóbb **Hugh Jackman** oldalán láthattunk A csábítás elméletében, lát-hatólag sokak kedvence. Csak néhány példa a rajongói honlapok hosszú sorából:

www.unmistakables.com/judd/judd.shtml,
www.cinema-stars.com/ashley_come.to/judd

– ez utóbbit, ha úgy tartja kedvűnk, akár koreail is olvashatjuk. Bár **Morgan Freeman**

nem tartozik a minden nőneműt ellenállhatatlanul vonzó férfi-színészek közé, bölcsességet és nyugalmat sugárzó lénye s nem utolsósorban tehetsége nem kerülte el az internetfüggő mozi-rajongók figyelmét. Aki többet szeretne tudni róla, a **www.geocities.com/mfarmhouse** vagy a **www.geocities.com/SoHo/Coffeehouse/3924/Freeman.html** címen tehet szert a szokásos képekre, hangokra, filmekre és adatokra.



szexoldala **i n k**

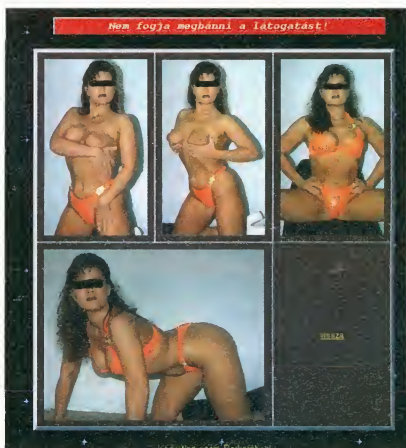
médiaszemélyiségre megtévesztésig hasonló női személyek között, jussom eszünkbe az a *Tom Cruise*-film, amelyben egy ilyen látogatás előre nem látott bonyolalmakkal jár: az még csak hagyján, hogy az isteni Tom beleszeret a hozzá rendelt vendégbe, de szülei lakását csontig kifosztják, apja autója a tó mélyére araszol, továbbá a családi fészekből bordélyt csinálnak a fiúk-lányok kölcsönös örömére. Pont akkor, amikor a továbbtanulásra kizemelt egyetem képviselője teszi tiszteletét...

Ha e nagy amerikai film-mesében imígyen vagyunk, **Budapest**en számtalan varáció előfordulhat. Hovatovább jó, ha pianínóbérlésnél vigyázunk a szállítóbrigáddal. Ottjártuk után nem egy helyen hirtelen megnőtt a hevederzár iránti igény. És hol van egy finom kis kupakolás a hangszerbértől!

Friss húst tessék!

Persze lehet, hogy csak belőlem ütközik ki az **ősgyáva** kurvázásügyben. Ennek volt köszönhető, hogy csodát mondtam, amikor egy színes, szélesvásznú női magazin főkérésére főiskolás **örömlányokkal** kellett volna riportot készítenem, zsebemben 10 ezer forinttal, amellyel nem kellett elszámolnom... Vélem, nem én vagyok egyedül, aki **nem mer belevágni** a nagy kalandba. Talán **erkölcsi gátlás**, talán egyszerűen az **ismeretlentől való félelem** lesz ürre a kalandorkedven. A fizetőképes populáció ezen részének is szól a www.try.at/lhv, azaz a „**Lányok, házak, vendégek**” oldal. Ez, kérem, egy igen csúnya, de na-

gyon vonzó weblap. Semmi cicó, náluk van a slukker. Egyetlen cél vezérel mindenkit: hogy létrejöjjön a pillanatnyi nász, kielégüljön a vendég, csilingeljen a kassza. Széplelkek kíméljenek, akiknek bárminemű fenntartásaik volnának, vagy álljanak odább, vagy változtassanak. Itt nincs helye etikai polémiaának, a nők kizsákmányolásáról szóló fölszólalásnak. A „**Lányok, házak, vendégek**”



olyan, mint a nagycsarnok húsáru-részele: **friss húst tessék, friss húst tessék!** Kereslet, kínálat mindig van. Az már csak vásári cicoma, hogy kerítőnők helyett mostanság SMS-ben és mobilon, továbbá e-mailben illik időpontot egyeztetni, és tisztázni, mit várhatnak egymástól a szerződő felek.

Ekkorát löttem...

A hálózati minden információ megtalálható. Még több is. A legélvezetesebb a magamfajta **cyber-**

voyeur számára a „**makktsársak**” számára fenntartott játszótér, ahol az így-úgy kielégített kuncaftok osztják meg egymással tapasztalataikat. Legtöbbjük kellő nyelvi humorral, eleganciával. Olyanok, mint egy kontrollcsoport tisztességben megőszült tagjai, akik megszokták: a haza elvárja tőlük, mondhatni polgári kötelességük, hogy ne dumáljanak mellé ilyen országos fontosságú ügyekben. Hát ők nem teszik. Ha már szaktekintélynek látszanak álneveik védelmében...

Tessenek csak meggondolni: míg nagyapáink sügva adták tovább az arra érdemesnek tartott **Rákóczi téri** szolgálatot nevet és tarifáját, itt mindez nyilvánosan történik. A horgászok vagy a vadászok szakmai büszkeségével: igen, igen, ekkorát löttem! Mindezt úgy, hogy a családi békét nem méltóztatik veszélyeztetni semmi, de semmi... A lebukás esélye egyenlő a nullával. „**Makktsársnak**” lenni veszélytelen, a felelőtlenségig édes állapot. Igaz, a Kárpátok ölelő bérceiben

lepedőakrobatáknál keresni kielégülést mindig is bocsnatos bűn volt. Még a legmagasabb szinten is. Soha senki nem tett szemrehányást **Ferenc Jósának**, amiért a birodalom legszebb asszonyának fogszorával kellett fizetnie a cs.-i és kir.-i nemi betegség gyógyításáért. Ezért is van az, hogy **Sissiről** egyetlenegy mosolygós portré sem maradt fenn.

Szóval maradjunk annyiban: netrendelés ügyében a pizzánál tovább ne sasszézzunk széles mosollyal orcánk. Vagy ha mégis, hát vigyázzunk a pianínóra...

Amerikában a „nem” elutasítást jelent

Varga Kristóf már tíz évvel ezelőtt is e-mailen tartotta a kapcsolatot amerikai ismerőseivel, pedig akkoriban az elektronikus posta még igencsak gyerekipőben járt Magyarországon: először a Számítástechnikai Kutatóintézet Elláról elnevezett levelező-programját használta. A számítógépes játékok és internetes szórakoztatóoldalak sosem izgatták. Inkább új információk után kutatott, például a politikában, ami mindig nagyon érdekelte.

Jelenleg a Világbank munkatársaként internet alapú információs rendszert épít ki kelet-európai önkormányzati döntéshozók számára, a főváros informatikai tanácsnokaként pedig elindította a budapesti információgazdálkodási programot, amelynek első része arról szól, hogy informatikai szempontból milyennek kellene lennie a fővárosnak. Céljuk, hogy az internet minden korosztály és réteg számára hozzáférhető legyen, és hogy a program révén olyan tartalmak jelenjenek meg, amelyek hatékonyabbá és demokratikusabbá teszik Budapest működését. Informatikai tervei és politikai ambíciói helyett inkább arról kérdeztük Varga Kristóft, hogy milyen különbségeket vett észre az **amerikai és a magyar nők** között többéves tengerentúli tartózkodása, illetve egyetemi évei során.

– A baltimore-i **Johns Hopkins Egyetemen** tanultam. Miután megérkeztem, az ún. orientációs időszakban egy hét alatt megismerkedtünk az egyetem életével és szabályaival. A **szexuális zaklatási ügyekért** felelős dékánhelyettes például előadást tartott kifejezetten nekünk, külföldieknek, s mindjárt az elején kijelentette: a legfontosabb, amit nagyon jól meg kell jegyeznünk, hogy ha az **Egyesült Államokban** egy nő azt mondja, hogy nem, az azt jelenti, hogy **nem**. Bölcsen mondta, hiszen más kultúrákban, pl. nálunk is ismeretes az az ósri régi játék, amely arról szól, hogy a nő húzódozik, szabódik, kéreti magát, csak hogy izgalmasabb legyen a dolog, vagy mert úgy „illik”.

Csoportos zaklatás

– A tengerentúlon fényes nappal sem követhetsz egy nőt... Az amerikai sajtóban folyamatosan cikkeznek a **nemi erőszakról** és a

munkahelyi zaklatásról. Az egyetemen **17 (!) alkalmazott** foglalkozott a szexuális zaklatásnak minősített ügyekkel. Egy amerikai számról egészen mást jelent ez a fogalom, mint nekünk. Csak egy példa: a Hopkinson ún. campus rendszer van, az épületek körül parkot alakítottak ki, amely olyan, mint egy gyönyörűen gondozott botanikus kert, s általában tele van emberekkel. Aznap is így volt: éppen az egyetem központi részén lévő könyvtárba tartottam a murvával borított ösvényen. Fényes nappal történt, délután két óra lehetett. Előttm kb. 6-8 méternyire ment egy lány, aki amint meghallotta lépteim csikorgását, hátrafordult, s miután konstátálta, hogy férfi vagyok, megállt, lelépett az ösvényről a fűre, és megvárta, amíg elmegyek mellette, majd visszalépett az ösvényre, s utánam bejött a könyvtárba. Mindez csak azért tette, mert **feszélyezte**, hogy mögötte jön egy pasi, akit nem ismer.

Puritanizmus, prűderia, bizalmatlanság

– A diákebédülőben azzal próbálták erősíteni a közösséget, hogy havonta megadtak egy témát, amelyről az esetleg vadidegen asztaltársak evés közben **beszélgethettek**. Ilyen volt a nemi erőszak is. Nálunk ez elképzelhetetlen lenne, nem mintha a probléma nem létezne, de a **férfi-nő kapcsolatról** nem a szexuális zaklatás jut először eszünkbe: egy európai számára furcsa, hogy az amerikaiknak gyakran igen. Pedig mennyivel jobb abból kiindulni, hogy a nők és a férfiak általában összeházasodnak, és boldogan élnek, míg meg nem halnak. Amerikában az ismerkedés, az erotika, egyáltalán a **nő-férfi viszonyhoz** való hozzáállás **szorongással, félelemmel** teli: az emberek sokkal **puritánab-**

bak, prűdebbek, mint nálunk, nem bíznak egymásban. Végigmérni, megbámulni egy nőt, ahogy nálunk vagy például az olaszoknál szokás, kimondottan **udvariatlan, sértő** dolognak számít. Ha ismételten előfordul, a nő panaszt tehet. Egy professzor ismerősem mesélte, hogy azt tanácsolták neki, ha egy diákkal kettesben marad az irodájában, mindig hagyja nyitva az ajtót, hogy a folyosóról látni lehessen: csak beszélgetek. Különben kiteszi magát annak, hogy esetleg egy diákja megalapozatlanul **szexuális közeledéssel** várja. Az ilyen vádakat aztán hosszadalmas vizsgálat követi, ami nem kellemes dolog. A szexuális zaklatás megítélésében az amerikaiak áttekint a ló túlsó oldalára, nálunk viszont éppen ellenkezőleg: **a magyar nők sokkal nehezebben kapnak védelmet** a közösségtől és a jogrendszertől, ha mondjuk a munkahelyükön szexuálisan zaklatják őket. Ezt nagy bajnak tartom.

Az amerikai nők elrejtik, a magyarok megmutatják

– Az amerikai nők sokkal szebbek, az amerikaiak viszont jobban öltözködnék. A tengerentúlon kevésbé veszed észre a szép nőket, mert ők inkább elrejtik a bájait, míg nálunk öltözködéssel, illetve **„vetkőzködéssel”** éppen hogy kiemelik előnyös külsejüket. Amerikában ezt úgy mondanák, hogy a magyar **nők tradicionálisan** viselkednek, azaz férjért akarnak fogyni, és ki vannak szolgáltatva a pasiknak, mert kicsoda dolog az, hogy az utcán megnézik a csinos nőket, utánuk fordulnak. Sok magyar nőt ismerve azt gondolom, attól hogy valaki nőiesen öltözködik, nem biztos, hogy alárendelnek érzi magát. Ha egy nő örül annak, hogy megnézik a férfiak, az egyáltalán nem jelenti, hogy **szexuális rabszolga** lenne. Ismerek olyan menedzsereket, vezető beosztású, vonzó, értelmes nőket, akik nem érzik úgy, hogy kevesebbek lennének attól, hogy a benzinkutas jó nagyot köszön nekik, és letörli az autójuk szélvédőjét, mert jól néznek ki.

Képtelen kamerák – digitális detektívek

Napokkal a brutális kegyetlenséggel elkövetett móri rablógyilkosság után kiderült, hogy a bank biztonsági kamerái nem is működtek, csupán riasztásra aktíváltak voltak. Az analóg képmagnós-videokazettás rendszerek egyébként is korszerűtlenek, rengeteg szalagot igényelnek, és nagyon időigényes a rögzített anyag kiértékelése. Egy magyar szabadalommal – amely digitális képfeldolgozó programmal egybekötött, internet alapú kamerás megfigyelőrendszer – azonban ebben az esetben is perdöntő jelentőségű képeket lehetett volna készíteni és megbízható módon kiértékelni.



Az e-Guard elnevezésű találmányt Lengyel József ügyvezető mutatja be az olvasóinak:

– Az e-Guard rendszer úgy épül fel, hogy a védendő objektumban csupán a kamerákat helyezik el, a biztonság kedvéért azokat is rejtetten. Ezeket aztán egy adatkábellel összeköti, a telefonos hálózaton keresztül az internetre csatlakoztatják, és a folyamatosan frissített (real-time) képeket egyenesen a szerverközpontba továbbítják. Az ottani célszámítógép merevlemeze korlátlan mennyiségben rögzíti a képeket, a rajta futó speciális program pedig figyel a szoftveresen kijelölt ún. aktív zónákat, a védendő helyiség legfontosabb pontjait. Beállításától függően automatikusan is rendelhet el riasztást. Emellett létezik egy repülőgépekre optima-

lizált verzió, amely a tízezer méteres magasságban haladó gép fedélzetéről is biztonságosan a földi központba küldi a képeket, illetve a repülés közben rögzített egyéb



adatokat, ezért „földi fekete doboznak” is nevezik. A móri bankrablás ráirányította a szakemberek figyelmét a pénzintézetekben alkalmazott biztonsági rendszerek hiányosságaira.

A különböző megoldások, mint például a repülőterekről ismert fémdetektoros zsillipkapuk, nemcsak hogy nehézkesen alkalmazhatók, de nem riasztják vissza a bankrablókat sem. Egy ilyen rendszer viszont, amely megbízhatóan azonosíthatja az elkövetőket, talán visszatartja a támadástól a bűnözőket. A magyar szabadalom telepítésének költsége eltörpül a megvédendő értékek nagyságához képest. A teljes rendszer megtekinthető működés közben a www.prompt.hu weblapon, a „Nézz be hozzánk!” menüpont alatt. A különböző helyiségek élő webkameráit figyelve feltűnt, hogy az igazgató nem ül a helyén... Lehet, hogy valamelyik bankban tárgyalt az alkalmazásról?



Alarmix Online

www.alarmix.net

tel.: 33090910, 33091019 Fax: 33091049
e-mail: sales@alarmix.net

Dial-up havi 3700,- Ft-ért

- korlátlan hozzáférés
- 5 db e-mail cím
- 10 Mb web tárhely
- .hu domain név
- Internet kalauz
- 3 nap próbaidő

Mini csomag

- 500 Ft = 5 óra /hó

AKCIÓS korlátlan előfizetés havi 2000,- Ft

ADSL

,OTTHON'- díjcsomag • 12.000 Ft

Üzleti díjcsomagok • 17.000 Ft-tól

Bérelt vonal • 64 kbit/s - 2 Mbit/s

Forgalmi díj nélküli

- alap díjcsomag : 25.000 Ft-tól
- profi díjcsomag : 75.000 Ft-tól

Forgalmi díjas

- 12.000 Ft-tól

2001: HunDidac Arany díj

WinSchool

ProgramVédő Kártya™



A winchester testőre!

A kártya teljes mértékben megvédi a számítógépet a szakszerűtlen kezelést, a szándékos rongálás és a vírusok által okozott károktól. A számítógépet csak újra kell indítani, és minden ugyanúgy működik, mint előtte!



Megrendelhető:

Tantal Elektronikai Kft.

1149, Budapest, Nagy Lajos király útja 117.

Telefon: 06 (1) 220-6454, Fax: 06 (1) 220-6455

E-mail: tantal@axelero.hu, URL: www.tantal.hu

PRAKTICOMP WEBDESIGN

Grafikai Kft.

Több mint látvány!

5600, Békéscsaba
Klmizsi u. 4-6.
Tel.: 66/520-520



wds.prakticomp.hu

TRAINEX

**MINISÉGÜGYI
RENDSZERÜNK**
önkéntesen tanúsítva
rendszeres felügyelettel
ISO 9002 szerint



Jegyezze fel naptárába!

Szoftver & Hardver a vezetés szolgálatában

címmel szakkiállítás és programbemutatót tartunk, ahol működés közben megtekintheti a vállalatok számára fejlesztett információtechnológiai megoldások szinte teljes hazai kínálatát.

Időt, pénzt, fáradságot takarít meg, ha ellátogat a kiállításra, és itt választja ki az Önnek szükséges programot.

A BELÉPÉS DÍJTALAN!

Időpont: 2002. október 9-10. 9.30-tól 17.00 óráig

Helyszín: Budapesti Közgazdaságtudományi és Államgazdasági Egyetem (Budapest IX., Fővám tér 8.)

Látogassa meg honlapunkat: **www.trainex.hu**

TRAINEX PÉNZÜGYI, VÁLLALKOZÁSFEJLESZTÉSI ÉS OKTATÁSI KFT.

1134 Budapest, Váci út 39. • 1553 Budapest, 134. Pf. 44.

Honlap: www.trainex.hu • E-mail: trainex@trainex.hu

Telefon: 320-4198 • Fax: 320-9454

VILÁGURAI?

(4. rész)

Miért beszél mindenki a számítógépekről?

Miért lett az internet az elmúlt években egyre inkább „a világ közepe”, a technika és a világgazdaság egyre fontosabb része?

Nem válunk-e a gépek által egy érzelmek nélküli világ fogaskerekeivé, számokká a nagy, lelketlen gépezetben?

Nem kell-e attól félni, hogy egy napon a gépek leigáznak minket?

Nem válnak-e gyermekeink internetes bűnözők áldozataivá?

Nem torzul-e el személyiségük az elektronikus játékoktól?

Ezekre a kérdésekre próbálunk választ adni ebben a sorozatban.

Elektronikus falu?

A mennyiségi különbségek áttekin-
tése után fordítsuk figyelmünket
a minőségekre. Üssük fel min-
denekelőtt a történelemlapra!

Marco Polótol...

Az 1270-es években Marco Polónak több évig tartott, hogy Velencéből eljusson a mai Peking helyén álló mongol fővárosba, Hanbalikba. Fárastól és veszélyes úttól érthető módon csak keveseknek támadt kedve követni – elszánt kereskedőknek, akik létrehozták az Ázsia átívelő Selyemutat, és a busás haszonnal eladott árukon kívül híreket is szállítottak a két, akkoriban mesebeli távolságra lévő világgrész között. Néhány év késéssel már meg lehetett tudni a Föld túlsó felének fontosabb eseményeit.

Sokkal gyorsabb információcsere mindaddig nem volt a távoli földrészekkel, amíg a tizenkilencedik században föl nem találták a távirót és

a telefont, ezt a Verne Gyula által is magasztalt két hírtovábbító eszköz, amely az éveket perceké rövidítette le, s a hírlapok immár tudósíthattak a Kínában vagy Dél-Amerikában előző nap történt eseményekről. Szenzáció! Újabb század, s a hírközlés egyidejűvé vált, előbb csak hallhattuk, ám ma már láthatjuk is, ami ugyanabban a másodpercben történik a világ távoli csücskében. A világ egyetlen elektronikus faluvá vált, ahol mindenki tud mindent! Még nagyobb szenzáció! Csodákat... Még sehol se tartunk.



Marco Polótól az egész világot behálózó, élő közvetítéseket szolgáltató hírgyűnökségünk óriási időtávtól és hatalmas technikai fejlődésnek kellett, de ennek eredménye még mindig csupán sebesség- és mennyiségbeli. Gyorsabban és több helyről kapjuk a híreket, ezért frissebbek, és több van belőlük. De Marco Polo a CNN-hez hasonlóan azokat a híreket közölte, amelyek neki fontosak voltak. Polo kivételesen jó memóriával rendelkezett, így nagyon részletes híreket hozhatott az utazás hosszúságának ellenére – de csak azt mondta el, amit fontosnak tartott. A Keleten töltött évtizedek alatt számtalan érdekes esemény történhetett vele, számtalan tapasztalat birtokába juthatott, amelyről ma nem tudunk semmit, mert nem érezte fontosnak elmondani. Ugyanígy egy modern hírgyűnökség, amely élőben közvetíti a híreket, nem mond el mindent, ami történik – nincs rá érkezése, ki

<http://www.novell.com>

kell válogatnia azt, amit fontosnak tart. Az eredmény mindannyiunk előtt ismert: részletes híreink vannak apró-cseprő szátoroskák hétköznapijairól, de egész országok léteznek a harmadik világban, amelyekről semmit nem tudunk.

Zsugorodik a Föld

Van-e elképzelése a Kedves Olvasónak, hogy miről cikkeztek az elmúlt hónapban a gambiai vagy a laoszi hírlapok?

Persze esetleg nem is érdeklí – de tegyük fel, hogy igen. Módjában áll a tévé, a rádió, az újságok segítségével képet kapni róla?

Nemrég véget ért századunk során csodálkozva mondogattuk, hogy milyen gyorsan zsugorodik a Föld, előbb napok, majd órák alatt eljuthattunk bárhová, élőben nézhettük a messze távolban játszódó sporteseményeket.

Pedig mindeközben csupán annyi történt, hogy egyre több és egyre gyorsabban érkező hírek váltunk passzív fogyasztóivá.

Ebben a folyamatban, amely évről évre egyre több adat feldolgozását igényelte, természetesen óriási szerepük volt a számítógépeknek; de ezzel még nem következett be minőségi változás a kommunikációban. Erre az 1990-es évekig kellett várni.

Az egyik módszer, amellyel a minőségi változást elértük, a mobiltelefon feltalálása volt (amely persze szintén egy kicsi számítógép). Hogy ez milyen fontos, akkor érti meg az ember, ha megnézi Woody Allen egyik régi filmjét, amelyben az elfoglalt üzletember állandóan és mindenhol telefonál az irodájába, és bediktálja a számot, ahol éppen tartózkodik; megmondja, hogy mennyi ideig lesz ott, és hová fog továbbmenni. Nem tehet mást, mert nincs mobiltelefonja. Még nem találta föl.

A mobiltelefon nem azért fontos lépcsőfoka a fejlődésnek, mert bárhol telefonálhat az ember – ez a telefonfülkékkel megfelelően ellátott városokban már korábban is így volt –, hanem hogy őt bárhol elérhetik. Az az ember, akinek mobilja

„egytől sokaknak” rendszerűek, amelyekkel egyes intézmények révén néhány ember közölheti mondandóját sokakkal: ilyen a könyv, az újság, a tévé, a rádió, a hanglemez, a magnókazetta, a mozi. És vannak „egytől egynek” rendszerűek, ame-



van, nincs többé elszigetelve a világ folyásától, bárhová is megy. Ha szükség van rá, megtalálják. (Persze meglehetősen stresszt okoz, ha egy orvost vagy üzletembert még nyaralás közben is folyton hívogatnak, de valószínűleg ezt az életmód okozza, nem a mobil. Nekem is van, de alig hívnak rajta hetente egyszer-kétszer.) A másik módszer az internet, amely még a mobiltelefonnál is nagyobb előrelépés a kommunikációban. Alapjainak lerakásakor, az 1960-as években még senki sem gondolta, hogy ha a számítógépeket telefonvonalon keresztül összekapcsolják, fél század sem telik bele, és megváltozik a világ kommunikációs képe. Pedig ez történt. Azóta folyik a számítógép a csapból is, amióta az internet – a kilencvenes évek elején – robbanásszerű gyorsasággal kezdett közkinccsé válni. Mert innentől kezdve beszélhetünk rhinóségileg más kommunikációról.

Kommunikációs formáink

Eddigi kommunikációs formáinkat két részre oszthatjuk. Vannak

lyekkel bármely közember közölheti mondandóját egy-két másik emberrel: ilyen a személyes beszélgetés, a levél, a telefon.

Mindmáig azonban hiányzott kétféle kommunikációs forma. Az egyik az „egytől sokaknak” rendszerű olyan, nyilvános változata – nevezhetjük úgy: „bárkitől bárkinek” –, amellyel csakugyan bárki, a szó szoros értelmében bármely közrendű állampolgár közölheti mondandóját. Hiszen nagyon nagy szerencse vagy nagyon sok pénz kell ahhoz, hogy valakinek kiadják a könyvét, megjelentessék a cikkét az újságban, a tévéről már nem is beszélve. Azzal, hogy az újságoknak lett olvasói rovatuk, a tévében és a rádióban lettek különböző műsorok, amelyek az átlagpolgárt is megkérdőjelezték, csupán nőtt e kommunikációs forma kivételezettjeinek köre, de az, hogy ez kivételezés, nem változott. (Ezzel nem hibáztatni akarom az ilyen típusú médiát. Azért működik így, mert máshogy nem lenne lehetséges.) A másik pedig az „soktól so-

szolgá **i n k**

kaknak” forma, amely eddig csupán alkalmasszerűen, helyenként volt ismeretes. Ebben a formában az egyén nem csupán közli a véleményét, és ezzel a dolog be van fejezve, hanem az elhangzottakra mások válaszolhatnak a saját véleményükkel,



erre megint mások reagálhatnak, illetve az eredeti vélemény közlöje is, tehát „párbeszéd” folyhat akár több ezer ember között, akiket az adott téma érdekel. Nézzük meg e két formát kicsit részletesebben!

BÁRKITŐL BÁRKINEK

Igen, már nagyon régóta megvannak a hírlapok olvasói rovatai, s nagyon sokszor kérdezi a véleményünket a tévé és a rádió is. De arról kérdezi, amire éppen ő kíváncsi, egyébről nem beszélhetünk, amikor mikrofont tartanak elének. A lapokhoz beküldhetünk cikkeket arról is, ami éppen minket foglalkoztat, de az olvasói rovatok terjedelme igen szűkös, s általában csak a kifejezetten közérdekű témákat közlik. Mint mondtam, ez nem új kommunikációs forma, csak az „egyőtől sokaknak” számbeli bővítése. A „bárkitől bárkinek” rendszer azokat a technikai akadályokat hárítja el, amelyek a közember nyilvános

megszólalása előtt állnak. Az ókorban még meg lehetett tenni, hogy kiállt valaki a piacra, és szókolni kezdett valamiről – ennek megvolt az a kockázata, hogy mire érdeklődő akadt volna, ő már belefáradt a beszédbe, és hazament; ezenkívül ma senki sem figyelne oda, az emberek nem érnek rá, nem dolgoznak helyettük rabszolgák. De a közember akkor is szeretne nyilvánosan megszólalni, s végül az internet térhódítása ezt lehetővé tette számára.

Nem ez volt persze a cél, amikor az internetet létrehozták – senki sem gondolta volna, hogy a tudományos és katonai együttműködés céljából készült hálózaton egyszer emberek a kedvenc kiskutyájuk fotóját fogják ország-világ elé tárni. Ez persze nem különösebben hasznos dolog, de ha ezt lehet, akkor mást is lehet. Nézzünk egy példát!

Tegyük fel, hogy az Olvasónak van egy elgondolása, amely gyanúja szerint eredeti, és hasznára lenne a világnak – például feltalált egy eljárást, amellyel üres paradicsomkonzerves dobozokból tartós házakat lehet építeni, ezáltal megszabadulva a hulladéktól és otthont teremtve az embereknek. A gondolat jó, de most közölni kellene a világgal. Az Olvasó felhívja a konzervgyárat, ahol – mint az az újtókkal lenni

szokott – kinevetik. Az építésügynél végeérhetetlen akatologatás fogadja. Ír néhány lapnak, de nem közlik a cikkét, és válasza sem méltatja. Elmegy egy-két rendezvényre, ahol jelen van a tévé forgatócsoportja; sikerül is kiverekednie, hogy a kamera elé kerülhessen, és szólhasson pár szót a dologról, de ezt kivágják a tudósításból, mert nem kapcsolatos a rendezvénnyel. Könyvet ír a találmányáról, de évek telnek el, mire egy kis kiadó vállalkozik a megjelenítésére, persze az Olvasó költségen; tarkabarka kötésben és nevetésszerű címmel a humoros művek polcára kerül a boltokban – de legálabb megjelenik. S csupán pár nap kell hozzá, hogy egy nagy példányszámú lapban megjelenjen a könyv kritikája az ügyeletes főokos tollából, aki jókat derül az ötleten, ám sajnálja, hogy a szerző nem mellékelte néhány mulatságos karikatúrát is. Az Olvasónak persze ismét nem adatik meg a lehetőség, hogy a fatális tévedést korrigálja – a találmány feledésbe merül. Húsz évvel később egy szerencsés rivális is feltalálja az eljárást, és vagyont szerez vele; ötven év múlva már mindenki konzervdobozokból épült házakban lakik, száz év múlva pedig egy kutató megtalálja az Olvasó művét a könyvtárban, s talán még arra is rájön, hogy eredetileg komolyan



http://www.novell.com

gondolta. Talán százötven év múlva elneveznek az Olvasóról egy utcácskát egy vadonatúj paradiisom-konzerv-lakótelepen.

Ismerős a képlet? Számos feltaláló járt már így abban a korban, amikor még nem volt internet. Nem tudták túllépkedni a tömeget. De mi van, ha az Olvasó ma találja fel ezt az eljárást?

Esetleg egy darabig próbálkozik az újságokkal, könyvkiadókkal, de látva az elutasításokat, rövidesen változtat, és továbbáll. Vesz egy számitógépet, csatlakozik az internetre, és egy honlapon elhelyezi a tárgyban készített publikációt. Bejegyezteti honlapját a fontosabb keresőprogramokba, hogy minél többen megtalálják, elhelyez egy pár hirdetést a konzerv- és az építőipar honlapjain, azután hátradől a foteljében, és várja az ajánlatokat.

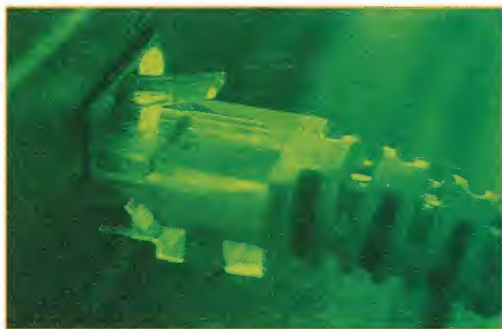
Az történt tehát, hogy az előző, internet nélküli változatban az Olvasó eget-földet megmozgattva próbálta mondandóját a világ elé tárni, ám hiába áldozott rá időt, pénzt és energiát, nem tudott eljutni azokhoz, akikhez szólni akart. A második változatban azonban egyszeri, viszonylag nem nagy befektetéssel lehetősége nyílt rá, hogy úgy az érintett szakterület, mint a laikus közvélemény figyelmét felkeltse.

Ez a „bárkitől bárkinek” típusú kommunikáció. Lehetőség arra, hogy amit akarunk, elmondjuk, és pedig nagyon sok embernek, akkor is, ha nem vagyunk sem újságírók, sem tévériporterek, sem filmcsillagok; s akkor is, ha mondanéknak semmi különösebb jelentősége nincs. Neil Armstrong után szabadon: kis lépés a technikának, de nagy lépés a demokráciának.

ELEKTRONIKUS FALU!

Következzék most a „soktól sokaknak” kommunikációs forma, amelyről azt mondtam: az elhangzott

véleményekre mások felelhetnek a sajátjukkal, így párbeszéd alakulhat ki a téma iránt érdeklődők között. Nem véletlen, hogy az ezt (technika-ilag többféle módon) lehetővé tevő internetes szolgáltatások összefoglaló neve fórum. Ez a latin szó piacot jelent, s az ókori Róma főtere – és egyben piaca –, a Forum Romanum volt az a hely, ahol összegyűltek a római polgárok, és hangot adhattak az aktuális politikai kérdésekről alkotott véleményüknek. (Akárcsak Görögországban, ahol agora volt a hely neve, ami szintén piacot jelent.)



A Forumon való megszólaláshoz két dolog kellett: jog és lehetőség – a rabszolgának és a nőnek nem volt joguk, a távoli provinciákon tartózkodó szabadoknak pedig nem volt lehetőségük kiállni a Forumra, és véleményt nyilvánítani.

A középkorban is léteztek hasonló helyi fórumok, valamint a könyvnyomtatás feltalálása után megszűnt a tudomány embereinek sajátos fóruma, a vitairat. Egy tudós könyvet írt valamiről, amit egy másik tudós fejcsoválva elolvasott, és könyvet írt arról, hogy az első tudós milyen nagyot téved. Az első erre publikált egy mérges hangvételi kötetet, s ez így folyt egy darabig; ese-

tenként harmadik-negyedik tudós is beszélt a vitába. Mondanunk sem kell, hogy évekbe telt, mire ezeket a vaskos köteteiket megírták, s a párbeszéd általában néhány üzenetváltás után egyikük halálával ért véget. Itt is igaz, hogy jog és lehetőség kellett hozzá: joga minden tudósemlernek volt (akit nem tiltott be a szigorú világi és egyházi cenzúra), lehetősége viszont csak annak, aki pénzzel is rendelkezett a költséges könyvkiadáshoz.

A modern korban az ilyen üzenetváltásokat felgyorsította a hírlapok és szakfolyóiratok megjelenése, de

csak egy keveset tágitott a jogokon és a lehetőségeken.

A szocialista rendszerek egy ideig próbálkoztak bizonyos rendezvényekkel, amelyek részint üzemi, szakmai, részint nagyobb nyilvánosságához szölkak, és bárki hozzászólhatott az előadók által felvetettekhez. Elméletben. Valójában ezek a fórumok nem annyira az információcsere, mint az agitáció céljait szölkálták. Joga bárkinek volt felszölkálni, ám lehetősége a jelenlévők közül is csak annak, aki a pártvéleményt fejezte ki – akiről feltételezték, hogy álláspontja nem egyezik a hivatalossal, többnyire nem kapott szölk, söt el sem mehetett.



Internetes Fórumok

De térjünk rá az internetes fórumokra, ahol még mindig számos korlátja van ugyan a véleménynyilvánításnak, de ezek már elsősorban technikaiak. Kezdve azzal, hogy az emberek többsége még nem fér hozzá a világhálózathoz. Minden eddigi fórum közül itt a legtagabbak a jogok – a szó szoros értelmében mindenkit megillet a szólásjog, egész egyszerűen nincs is mód a személyre szóló korlátozásra – és a lehetőségek: mindaddig, amíg valaki törvénytellenes álláspontot nem hangoztat, csak technikai korlátokba ütközhet, amelyek között nem szerepel, hogy adott időben adott helyen kell tartózkodni, mint a Forum Romanumon a római polgárnak. Az internet polgára – tulajdonképpen már használhatjuk ezt a kifejezést – a világ bármely pontjáról egyenrangú résztvevője e speciális társadalom életének, legyen az a pont egy fejlett nyugati ország nagyvárosában vagy egy harmadik világbeli falucskában, lakásban, iskolában, munkahelyen vagy egy erdei tisztáson felüött sátorban. Egyetlen követelmény van: hogy az internetre kapcsolódás technikai feltételeit biztosítani tudja magának. Speciális társadalomról szoltam – lássuk, miért az! Egyetlen elektronikus faluról nem beszélhetünk sem most, sem

is egyetlen világméretű, sok százmillió vagy éppen több milliárd tagot számláló közösségbe összeforrt. Ha jól meggondoljuk, e „virtuális közösségek” újszerű képződményt jelentenek a társadalomtörténetben. Évezredekken át csak egyféle közösség létezett: a rokonoké, amely először a horda, majd a törzs, végül pedig a falu formáját öltötte fel. Fokozatosan kialakultak az érdeklődési kör szerinti közösségek, mint például a szerzetesrendek vagy az egyetemi diákság, később a bélyeggyűjtő vagy a kutyás klubok – de ezekre is érvényes volt, hogy elsősorban lakóhely szerint csoportosultak. Most első ízben nyílt mód a hasonló érdeklődési körű emberek világméretű közösségeinek létrejöttére; korábban az ilyesmi csak úgy volt lehetséges, hogy a különböző helyi közösségek egy nemzetközi szervezetbe tömörültek, ami több-kevesebb lehetőséget kínált az egymással való kapcsolattartásra. De a nemzetközi szervezetek tagjai helyi szervezetek voltak, nem személyek, s közvetlen kapcsolat a távol élő társakkal általában igen gyérren létezett.

Az internet elterjedésével a hasonló érdeklődési körű emberek közvetlenül vehetik fel egymással a kapcsolatot, ami gyorsabb, kényelmesebb, olcsóbb, és kevesebb adminisztrációval jár, mint a hosszas szervező-

a jövőben, mert ennek nincs létalapja. Az elektronikus társadalom kisebb-nagyobb közösségek tarka világaként létezik, amelyeket a közös érdeklődési kör tart együtt; mivel pedig az emberek érdeklődése ropant sokféle, ezek a közösségek aligha fognak valaha

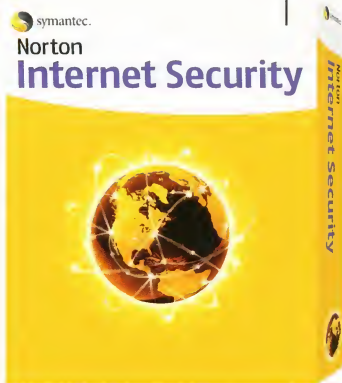
szolgá ink

munka. A kommunikáció akár egyidejű lehet távoli földrészek esetében is, sőt, ami sok helyütt még a földrajzi távolságnál is jobban elválaszt, egyenrangú az egészen más társadalmi rétegekhez tartozók között. A kapcsolatteremtésnek csak az internet egyelőre korlátozott elterjedése szab határt, és a nyelvi korlátok.

Nem egyetlen elektronikus falu tehát a világ, s nem is lesz az soha. A világ kevesebb mint tíz év alatt megszámlálhatatlan apróbb-nagyobb elektronikus falucska szövényes rendszerévé vált, amelynek együttesen már több tízmillió „lakosa” van. Újabb évtized elmúltával pedig már százmilliókra rúghat a számuk. Ennyi ember már a világ-gazdaságban, a világpolitikában is tényező lehet, főleg mert vannak bizonyos közös érdekeik (például az internetes infrastruktúra fejlesztése), és mert nagyon könnyen halathatják a szavukat. Ma még az internet hangja kevésbé hallatszik ki a valódi világba, a nyomtatott lapok, tévé- és rádióműsorok nem nagyon foglalkoznak azzal, ami a hálózaton történik. De néhány év múlva ez megváltozik, mert az internet csupán technikailag van elszigetelve a valódi világtól, társadalmilag ugyanazok az emberek alkotják. Az elektronikus társadalom kitör kretrecéből, s nem kell hozzá sok idő, hogy elkezdje megváltoztatni szülőanyját, a valóságos társadalmat.

Ezért beszél mindenki erről, ezért folyik még a csapból is. Mert a változások egyre gyorsabban zajlanak, egyre nagyobb horderejűek, s csak idő kérdése, hogy kibontakozzon előttünk egy újfajta társadalom – már nem virtuálisan, hanem valósgosan. Nagyon sokban fog hasonlítani elődjére, s a változások eleinte csupán kicsik lesznek. Azután nagyok, majd még nagyobbak. Ez a teljes válasz. ●

A hackerek nyáron sem mennek szabadságra.



Védje önmagát és családját a Norton Internet Security segítségével. A vírusokkal, a hackerekkel és a privát szféra fenyegetőivel szemben a Norton Internet Security 2002 biztosítja az alapvető internetes védelmet. Az internetes levelezés és vásárlás, a pénzügyek intézése vagy akár játék közben is megvédi Önt és a számítógépét. Ez a hatékony készlet a világ legmegbízhatóbb antivirus-megoldását, a Norton AntiVirus-t, a hackereket megállító Norton Personal Firewallt, és a személyes információk megőrzésében segítő Norton Privacy Controlt tartalmazza. További információért keresse fel a www.symantec.hu weboldalt.

What you want to let in. And only what you want to let in.



Albacomp Rt.
8000 Székesfehérvár
Mártirok útja 9.
Tel: (22) 519-414
Fax: (22) 327-532
www.albacomp.hu



HP Computer Kft.
1013 Budapest
Attila u. 49
Telefon: 213-7828
Fax: 212-5687
www.hp.com.hu



KinSoft '99 Kft.
1118 Budapest
Hegyfalva út 70. fszt. 2.
Telefon: 319-0219
Fax: 319-9760
www.kinsoft.hu



Qwerty Computer Kft.
1111 Budapest
Bartók Béla út 14.
Telefon: 466-93-77
Fax: 385-26-87
www.qwerty.hu



Szolter ABC Kft.
1071 Budapest
Dózsa György út 80. 1. em 5.
Telefon: 321-0335
Fax: 321-0354
www.szolterabc.hu



Beli Computer Kft. Miskolc
3529 Miskolc
Balogh Ádám út 2.
Tel: (46) 560-355
Fax: (46) 303-170
www.beli.computer.hu

Symantec, the Symantec logo and Norton Internet Security are registered trademarks of Symantec Corporation. Norton Internet Security is a trademark of Symantec Corporation. ©2002 Symantec Corporation. All rights reserved.